



PEN CE RE

45



HOROZ GRUBU'N SÜRELİ YAYINIDIR
EKİM-MART 2024
YIL: 13 SAYI: 45



NAZAN KESAL

**“GERÇEĞİN PEŞİNDEN KOŞAN
TUTKULU BİR OYUNCUYUM”**

DÜZENLİ BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



Az çok demeden siz de
düzenli bağışçımız olun,
eğitimle çocuklarımızın
parlak bir geleceği olsun.

Darüşşafaka
1863 CEMİYET 160.YIL

#EğitimleOlur

darussafaka.org



BAŞYAZI



HECE ÖZYAMAN
PENCERE DERGİSİ
GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Horoz Lojistik olarak 13 yıldır aralıksız sürdürdüğümüz yayınlımızda büyük emeği geçen Hakan Yaman 45. Sayı itibarıyla Genel Yayın Yönetmenliği görevinden ayrılıyor. Kendisine verdiği emek, kattığı vizyon, aktardığı bilgi ve birikim için minnettarız.

Devraldığımız bayrağı layıkıyla taşımak adına sizlere çok güçlü bir sayı hazırladık. Kapak konuğumuz başarılı kadın oyuncu Nazan Kesal. Tiyatro, beyazperde ve televizyonda hep farklı rollerde, etkileyici performansıyla izlediğimiz son dönemin beğenilen sanatçısı ile samimi bir sohbet sizleri bekliyor.

İş dünyası olarak ülke ekonomisinin geleceğini, Orta Vadeli Programın etkilerini ve "Türkiye Yüzyılı" vizyonunu hem İTO ve hem de yeni HİB Başkanı Şekib Avdagiç bizler için değerlendirdi.

Küçük ev aletleri pazarında dünya lideri olan 10 yıldır Horoz Lojistik olarak beraber çalıştığımız Groupe SEB'in Operasyon Müdürü Öznur Hanım da bu sayıda konuğumuz oldu. Tefal, Rowenta, WMF, Kaiser ve Krups markaları ile Türkiye pazarında hizmet veren iş ortağımız ile birlikteliğimizin detaylarını birinci ağızdan dinleyin istedik.

Yeşil Lojistik kavramı pandemi sonrasında hep sektörün gündeminde kalacak görünüyor. Lojistikte sıfır emisyon ve otomotiv sektöründeki son gelişmeleri konu aldığımız yazılarımızdan da keyif alacağınıza eminiz. Senelerdir sektör duayeni Atilla Yıldıztekin de genç lojistikçilerin merakla okuyacağı lojistikte girişimcilik köşesini hazırladı. Özel ve kamusal girişimlerin ayrışma noktalarını da yine bu yazısında bulabilirsiniz.

Bu ayın en çok konuşulan bir diğer konusu Oppenheimer filmi ile tekrar gündeme gelen atom bombasının arkasındaki sır perdesi oldu. Biz de hemen Fukushima nükleer kazasının yaşandığı Japonya'yı ve sonrasında devleşen ekonomisini konu aldık.

Bir Kitap Bir Yazar köşemizde "Küçük Yuvarlak Taşlar" ile en çok okunan yazarlar arasına giren Melisa Kesmez röportajımızı da kaçırmamanızı öneririz.

Seyahat rotasında ise gerek mimarisi gerekse gastronomik mutfağı sebebiyle merak edilen Bologna radarımızda. Üstelik dünyanın en eski üniversitesine de ev sahipliği yapıyor. Ülkemizden ise medeniyetler beşiği, savunma sanayisinin lokomotif ve 6 Şubat depremi sonrası ciddi bir iç göç ile karşı karşıya kalan kültürel mirasımız ve gelişmişliğin sembolü başkentimiz Ankara konuğumuz.

Bizden haberler, içimizden biri ve kültür sanat köşelerimizde de sizlere keyifli okumalar diliyoruz.

Tüm Horoz Lojistik ailesi adına Cumhuriyetimizin 100. yılını kutluyor, 2024 Nisan sayımızda yine zengin içeriklerle görüşmeyi bekliyoruz.



40



52



34



30



48



54



44



58

Haberler 6

Bizden 10

Lojistik Sohbetler 16

Şekib Avdagiç

"Az Zamanlara Çok ve Daha Büyük İşler
Sıdırmak Zorundayız"

Ortak Sinerji 20

Öznur Afacan

"Başarılarımız Horoz Lojistik ile
İş Birliğimizi Pekiştiriyor"

Sektörel Bakış 24

Lojistikte "Sıfır Emisyon" Adımları

Vizyon 28

Lojistik Sektöründe Girişimcilik

İçimizden Biri 30

Ayşegül Umar

"Müşterilerin Duyduğu Güven Horoz Lojistik'i
Rakiplerinden Bir Adım Öteye Taşıyor"

Ülke Rotası 34

Her Şeyin Bittiği Yerde Doğan Güneş: Japonya

Yıldızların Altında 40

Nazan Kesal

"Gerçeğin Peşinden Koşan Tutkulu
Bir Oyuncuyum"

Bir Kitap Bir Yazar 44

Melisa Kesmez

"Küçük Şeylerin Anlatımdaki Gücüne İnanıyorum"

Değişim 48

Otomotiv Sektörü Yeniden Doğuyor

Eko Analiz 52

Kültürel Miras ve Gelişmişliğin

Sembolü: Ankara

Sıra Dışı Gündem 54

Tarihin En Yıkıcı Buluşu

Seyahat Rotası 58

Renkleriyle İçimizi Isıtan Şehir: Bolonya

İMTİYAZ SAHİBİ
Horoz Grup'u temsilen
Mehmet Mustafa HOROZGENEL YAYIN YÖNETMENİ
Hece ÖZYAMANKATKIDA BULUNANLAR
Atilla YILDIZTEKİN
Aytüm ENGEREK
Kurumsal İletişim KomitesiADRES
Mahmutbey Mah., Taşocağı Yolu,
Özlem Sk., Kısık Plaza,
No: 6, Kat: 1, Bağcılar/İstanbul
Tel: (0212) 456 10 00 Faks: (0212) 456 14 55
www.horoz.com.tr
pencere@horoz.com.tr

YAYINA HAZIRLAYAN

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Selda YEŞİLTAŞYAYINLAR KOORDİNATÖRÜ
Murat ERDOĞANGÖRSEL YÖNETMEN
Yeşim KAYANEDİTÖRLER
Gizem İRİS
Neslihan BÖLE ARSLANMUHABİR
Hilal YILDIRIMREKLAM MÜDÜRÜ
İlknur ULUSOYFOTOĞRAF
Halit Çağatay KARABİRAHİM

İLETİŞİM

Rumeli Caddesi, Rumeli Pasajı, Yunus Apt,
No: 45, Kat: 3, Nişantaşı - Şişli / İSTANBUL
Tel: 0 (212) 236 00 50
www.viyamedya.com viya@viyamedya.comBASKI
Özlem Matbaa
Maltepe, Litros Yolu Sok. 2. Matbaacılar Sitesi,
D:2BB4, 34010 Zeytinburnu/İstanbul

HOROZ E-DEPO YILIN LOJİSTİK PROJESİ SEÇİLDİ

Türkiye'nin ilk ve tek tam otomasyonlu e-deposu olmasıyla öne çıkan Horoz E-Depo, Lojistikte Başarı Ödülleri'nin sahiplerini bulduğu törende Yılın Lojistik Projesi Ödülü'ne layık görüldü.

UTA Lojistik Dergisi'nin 8. Ekonomi ve Lojistik Zirvesi kapsamında gerçekleştirdiği Lojistikte Başarı Ödülleri sahiplerini buldu. Yedi yıldır ekonomi dünyası, kamu ve lojistik sektörünü bir araya getirerek reel sektörleri ve lojistik sektörünü buluşturan Ekonomi ve Lojistik Zirvesi, bu sene Cumhuriyetin 100. yılı çerçevesinde düzenlendi. 16 kategorinin bulunduğu organizasyonda, lojistik ve reel sektörlerin yönetici ve şirketleri ödülleri Sheraton Grand Ataşehir'de gerçekleştirilen Ödül Töreni'nde aldı. Törende, Yılın Lojistik Projesi Ödülü'ne ise Horoz Lojistik tarafından hayata geçirilen E-Depo projesi layık görüldü.

YÜKSEK VERİMLİLİK VE HATASIZ SEVKİYAT: HOROZ E-DEPO

Türkiye'nin ilk ve tek tam otomasyonlu e-deposu

olmasıyla öne çıkan Horoz E-Depo, müşterilerine yüksek verimlilik, hatasız sevkiyat ve etkili stok yönetimi gibi başarı istatistikleri sunuyor. Yüzde 99,9 stok doğruluğuna sahip olan depo, 24 saat içinde iadeye dönüş, 12 saatte kargoya teslim süresi, yüzde 99,9 kargoya zamanında teslim oranı, yüzde 99,8 aynı gün mal sevkiyatı ve yüzde 99,9 hatasız sevkiyat gibi etkileyici performans gösteriyor. Günde 100 bin adete kadar sipariş karşılama kapasitesi bulunan Horoz E-Depo, ayrıca yapay zekâ yönetimiyle de süreci gerçek zamanlı analiz ederek tıkanıklıkları çözümlemekte ve hız ile doğruluğu garanti eden bir sisteme sahip. Horoz E-Depo'nun müşterilerine sunduğu yüksek verimlilik, hatasız sevkiyat ve etkili stok yönetimi, başarı istatistikleri ödülü kazanmasında büyük bir rol oynadı.



LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN GELECEK PERSPEKTİFİ EKONOMİ VE LOJİSTİK ZİRVESİ'NDE KONUŞULDU



Ekonomi dünyası, kamu ve lojistik sektöründen güçlü bir katılımın sağlandığı Ekonomi ve Lojistik Zirvesi'nin yedincisi 14-15 Haziran tarihinde gerçekleşti. İlgili bakanlıklar, sektörel birlik ve dernekler, lojistik dünyası ve profesyonellerinin katılımlarıyla gerçekleşen organizasyonun ana konusu lojistik sektörünün gelecek vizyonu oldu. Zirvede bu yıl ağırlıklı olarak lojistik sektörünün gelecek perspektifi üzerinde duruldu ve dünden bugüne lojistik sektörünün panoraması çizildi. Cumhuriyetin 100. yılı çerçevesinde düzenlenen organizasyon boyunca yapılan oturum programlarında; dünyada ve ülkemizdeki gelişmelere paralel olarak ekonomi ve lojistikte dijital dönüşümün yarattığı fırsatlar, değişimin rotasını belirleyen parametreler, yeni vizyonlar ve gelecek tasarımları gündeme taşındı.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ve Ticaret Bakanlığı'nın yetkili isimlerinin konuşmaları ile başlayan zirvenin dikkat çeken oturumlarından biri de "Lojistik Sektöründe Sürdürülebilirlik ve Dijitalleşme" oldu. C.H. Robinson Türkiye Genel Müdürü Gökalep Kobe Ertuğrul'un moderatörlüğündeki oturumun

konuşmacıları ise Horoz Lojistik Kıdemli Müşteri İlişkileri ve Operasyon Direktörü Birol Zengin, LODER Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Gülçin Büyüközkan ve KeyLine Genel Müdürü Dr. Kayıhan Turan oldu. "Sürdürülebilirliği herkes öneriyor ancak bunu finansal olarak destekleyenlerin sayısı çok az." diyen Birol Zengin, Horoz Lojistik'in hem saha hem de organizasyon aşamasında dijitalleşme ve sürdürülebilirlik noktasında ortaya koymuş olduğu hizmet ve yatırımları dinleyenlerle paylaştı.



HORUZ LOJİSTİK TÜRKİYE’NİN EN BÜYÜKLERİ ARASINDA



İş dünyasının köklü yayınları olan Fortune ve Capital dergileri tarafından hazırlanan Türkiye'nin en büyük şirketleri araştırması yayımlandı. Fortune 500 Türkiye-2022 Araştırması, Türkiye'nin en büyük şirketlerinin geçen yıl net satışlar, ihracat ve kâr anlamında rekor düzeyde büyüme/artış yakaladıklarını ortaya koydu. Araştırma ayrıca Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 37'sinin Fortune 500 Türkiye şirketleri tarafından gerçekleştirildiğini aktardı. Capital 500



listesinde ise enerji-petrol şirketlerinin ilk 10'daki tırmanışı ve kârlılıkları dikkat çekti. Capital 500'ün ilk üçünde Tüpraş, Türk Hava Yolları ve Petrol Ofisi yer alırken, Fortune 500 listesinin ilk üçünde ise EPIAŞ, Tüpraş ve Türk Hava Yolları yer aldı. Horoz Lojistik ise yıllardır istikrarlı bir şekilde sürdürdüğü büyüme grafiği ile listelerin ikisinde de yerini aldı. Horoz Lojistik, Türkiye'nin en büyük şirketleri arasında yer almaktan gurur duyduğunu açıkladı.

HORUZ LOJİSTİK WORLD E-COMMERCE FORUM'DAYDI

Uluslararası e-ticaret platformu WORLDEF öncülüğünde düzenlenen World Ecommerce Forum, 8-10 Haziran tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi. Bu yıl 10'uncusu yapılan forumun ana teması "E-Ticaretin Yeni Yüzyılı" oldu. Avrupa'nın en büyük e-ticaret etkinliği olan forum, üç gün boyunca 41 ülkeden 100 binden fazla ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. 70 binden fazla satıcı, 550 konuşmacı, 200 üretici, 260 servis sağlayıcının katıldığı World Ecommerce Forum'da, 400 stant ve 200'ün üzerinde B2B iş birliği masası kuruldu. 300 milyar dolarlık hacmi bulunan global markaların üst düzey temsilcilerini, Türk girişimcilerle buluşturan organizasyonda Horoz Lojistik de yerini aldı. E-ihracatın gelecek vizyonu odaklı standıyla Horoz Lojistik forumun ilgi görenleri arasındaydı.



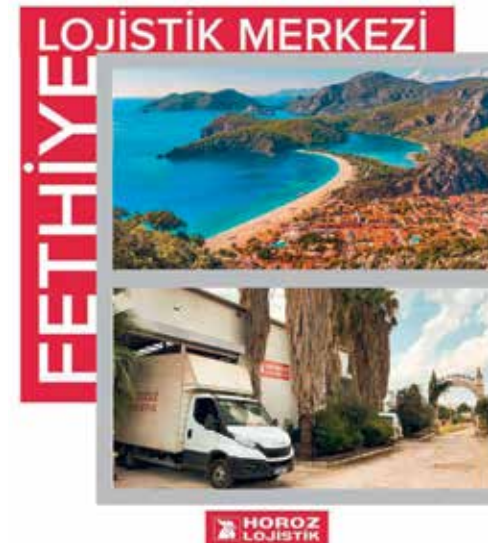
2022 KIDEM PLAKETLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

Horoz Lojistik'in gelenekselleşen kıdem plaketi takdimi her sene olduğu gibi bu yıl da gerçekleştirildi. 2022 yılı kıdem plaketterinin sahipleri ile bulunduğu organizasyonda renkli anlar yaşandı. Organizasyonda yapılan konuşmada, "Horoz Lojistik'in 25, 20 ve 15 yıldır bir parçası olarak, özverili çalışmaları ve uyumlu iş birlikleri ile şirketimizi bizimle birlikte bugünkü başarısına taşıyan çalışanlarımıza teşekkür ediyor, birlikte nice başarılı yıllar geçirmeyi diliyoruz." denildi.



FETHİYE LOJİSTİK MERKEZİ FAALİYETTE

Lojistik altyapısını her geçen gün güçlendiren Horoz Lojistik, yatırımlarına ara vermeden devam ediyor. Müşterilerine daha iyi hizmet sunabilmek adına sürekli çalışan ve büyüyen firma, 36'ncı lojistik merkezini Muğla'nın Fethiye ilçesinde açtı. Fethiye, Seydikemer ve Kaş ilçelerine hizmet verecek olan yeni aktarma merkezi ile kesintisiz taşımacılık hizmeti hız kesmeden devam edecek.



HORUZ TV YAYINDA!



Lojistik sektörü ile ilgili merak ettikleriniz ve daha fazlasının yer aldığı Horoz TV yayına başladı. İlgi çekici videolarımızı kaçırmamak için Horoz TV YouTube kanalımıza abone olmayı ve videolarımızı beğenmeyi unutmayın.



HOROZ AKADEMİ ONLINE EĞİTİM PLATFORMU

Mayıs 2023 döneminde yayına başlayan Horoz Akademi online eğitim platformumuz üzerinde yer alan "İşte Mükemmellik, Kişisel Farkındalık, Kişisel Mükemmellik, Yeni Dünya Becerileri, Yöneticilikte Mükemmellik" kategorilerinde 6 binden fazla eğitimi 600'ün üzerinde sisteme kayıtlı çalışanımızın kullanımına açtık. İnsan Kaynakları Departmanı tarafından rol gruplarına göre atanacak zorunlu eğitimlere Ağustos 2023 döneminde "Kişisel Mükemmellik" kategorisinde üç eğitim ile başladık. Belirlenen termin içinde eğitimlere katılım oranı yüzde 60 seviyesine ulaşırken çalışanların ise ortalama

1.800 kez platforma giriş yaptığı kaydedildi. Zorunlu eğitimler dışında kullanıcıların ilgi alanlarına yönelik aldıkları eğitimler toplamda 700 saati buldu. Dijital eğitim platformumuzu kullanıma açtığımız günden bugüne sistem üzerinden aldığımız ayrıntılı raporlar ve edindiğimiz geri bildirimlerle etkinlik ve verimlilik düzeyinin tatmin edici bir boyutta olduğunu söyleyebiliriz. Her gün yeni bir eğitimi keşfettiğimiz platformumuz, gelişim yolculuğumuzda önemli bilgiler, değerler ve deneyimler edinmemize olanak tanımaya devam ediyor.



YETENEK YÖNETİMİ KAPSAMINDA İLK MEZUNLARIMIZI VERİYORUZ

2020 yılında çalışmalarına başladığımız İnsan Kaynakları-Yetenek Yönetimi uygulamaları kapsamında ilk mezunlarımızı veriyoruz.

Horoz Lojistik bünyesinde yetenek havuzuna girmeyi başaran 19 arkadaşımız, üç yıla yakın bir süredir çeşitli eğitim ve gelişim programlarından geçerek, kişisel ve mesleki becerilerine önemli katkılar sağladılar. Bu süreçte, üyelerimizin yüzde 89'u terfi alarak, şirketimizin kritik pozisyonlarında çeşitli görevlerde yeni sorumluluklar üstlendi. Grubun turnover oranı yüzde 10,5 olurken şirketimizde çalışmaya devam edenlerin oranı yüzde

AYTÜM ENGEREK
Horoz Lojistik
Kıdemli İnsan Kaynakları ve
Kalite Sistemleri Direktörü



89,5 olarak gerçekleşti. Yetenek Yönetimi uygulamaları şirketimiz genelinde sürerken mezun edeceğimiz ilk grup arkadaşlarımız bundan sonraki süreçte de gelişim yolculuklarına devam ederek, kendileri ile birlikte ekip arkadaşlarının ve organizasyonumuzun daha da güçlenmesi için performans göstermeye devam edecekler.



WALL STREET-YABANCI DİL EĞİTİMLERİNE BAŞLADIK

Şirketimiz bünyesinde çalışanlarımızın gelişimlerini önemsiyor, takip ediyor ve onlardan gelen geri bildirimleri dikkatle dinliyoruz. Zira hizmet sektöründe faaliyet gösteren ve en önemli kaynağı İnsan olan bir yapıda mutlu, memnun, yetkin ve nitelikli çalışanlara sahip bir organizasyon olabilmek son derece önemli.

Bu kapsamda dünyanın ileri gelen dil okullarından Wall Street Enstitü ile Haziran 2023 döneminde yeni bir iş ortaklığına gittik. İlk etapta 60'ın üzerinde ekip arkadaşımızı enstitü bünyesinde yabancı dil eğitimlerine başlattık. Amacımız önümüzdeki yıl itibarıyla mevcudun üzerinde çalışanımızı program kapsamına alarak grubumuzun iş memnuniyetini artırmak ve sürdürülebilir, sürekli öğrenen, mutlu bir organizasyon olarak var olmaya devam etmek.



USTALIK TELAFİ PROGRAMI İLK MEZUNLARINI VERİYOR

2023 Ocak ayı itibarıyla MESEM kapsamında yürütmeye başladığımız Ustalık Telafi programında, 32 çalışanımız "usta öğretici" belgesini alarak sahalarımızda eğitmen olarak görev almaya başladı.

Bugüne kadar 460 çalışanımızı dahil ettiğimiz eğitimlerde, 144 arkadaşımız ustalık telafi eğitimlerini tamamlayarak sınava girmeye hak kazanırken diğerlerinin eğitimleri hâlen devam ediyor. Eğitim süreleri tamamlanan arkadaşlarımız yapılacak sınavda başarılı olurlarsa ömür boyu geçerliliği olacak "ustalık belgesine" sahip olacaklar.



HOROZ LOJİSTİK E-TİCARET DEPO, ISO 9001:2015 KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ KAPSAMINA ALINDI

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ; vizyonu, misyonu, stratejik hedefleri ve Yönetim Sistemleri Politikaları çerçevesinde, faaliyetlerinde sürekliliği sağlayarak müşterilerine kaliteli hizmet sunmak, hizmet yeterliliğini sağlamak, yasal şartlara uyumunu göstermek, paydaşlarının memnuniyetini artırmak ve sektörde lider konumunu korumak amacıyla TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemini kurdu.

Intertek firması tarafından Mayıs ayında gerçekleştirilen denetim ile E-Ticaret Depo da ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi kapsamına alınmış oldu.



İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ DOĞRULTUSUNDA SATÜRN DEPO KAPSAMA ALINDI

Faaliyet gösterdiği tüm alanlarda teknolojik gelişmelere uyum sağlayan ve çalışanlarının görüşlerini dikkate alan Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ, iş kazalarını engellemek, riskleri azaltmak, yasal şartlara uyumunu göstermek, çalışanların iş sağlığı ve güvenliğini sağlamak, farkındalıklarını artırmak ve İSG uygulamaları ile sektörde öncü olmak amacıyla TS ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemini devreye aldı. Temmuz ayında gerçekleştirilen denetim ile Satürn Depo da ISO 45001:2018 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamına alınmış oldu.



HORUZ LOJİSTİK EMİSYON RAPORUNU YAYINLADI

Çevreye karşı duyarlı duruşunu ISO 14001 Sertifikası ile belgeleyen Horoz Lojistik, "Karbon Ayak İzi Hesaplama ve Raporlama"ya yönelik çalışmalarını tamamladı.

Sürdürülebilirlik yolculuğunun aşamalarından biri olan "çevresel sürdürülebilirlik" adına başlattığı Karbon Ayak İzi Projesi ile emisyon hesaplarını tamamlayan şirket, hazırladığı emisyon raporunu paydaşlarının bilgisine sundu.



HORUZ LOJİSTİK "SOSYAL UYGUNLUK SERTİFİKASI" İÇİN ÇALIŞMALARINI TAMAMLADI

Türkiye'nin sektöründe lider ve köklü lojistik firması Horoz Lojistik, benimsediği sürdürülebilir iş süreçlerini Sosyal Uygunluk Yönetim Sistemi ile birleştirerek "ISO 26000 Sosyal Uygunluk Sertifika"sını alma yolunda emin adımlarla ilerliyor.



ARAMIZA YENİ KATILANLAR



YASİN ŞENTÜRK (03.04.2023)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ şirketimizde Mali İşler ve Bütçe Direktörlüğü'ne bağlı "Mali Kontrol ve Raporlama Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Yasin Şentürk; 12.2002-12.2005 tarihleri arasında Doluca Şarapçılık Pazarlama ve Tic. AŞ'de Muhasebe Şefi, 02.2006-08.2007 tarihleri arasında Horoz Lojistik AŞ'de Muhasebe Şefi, 07.2007-03.2008 tarihleri arasında Piya Gıda Ürünleri Coca Cola Bayii'nde Finans Müdürü, 01.2009-09.2012 tarihleri arasında Horoz Lojistik Kargo Hiz. Tic. AŞ'de Muhasebe Müdür Yardımcısı, 09.2012-12.2020 tarihleri arasında Berat Turizm Seyahat Acentası'nda Muhasebe Müdürü, 01.2021-03.2023 tarihleri arasında Uğur Koleji'nde Muhasebe Müdürü, görevlerinde bulunmuştur.



DERYA ARSLAN (03.04.2023)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ şirketimizde Uluslararası Kara Taşımacılığı Grup Başkanlığı'na bağlı "Mali İşler Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Derya Arslan; 01.2008 - 07.2010 tarihleri arasında Ersan Alışveriş Hizmetleri ve Gıda San. Tic. AŞ'de Muhasebe Elemanı, 08.2010-08.2011 tarihleri arasında FLO Mağazacılık Hiz. ve Paz. AŞ'de Muhasebe Elemanı, 08.2011-06.2012 tarihleri arasında GEFCO Taşımacılık ve Lojistik AŞ'de Operasyon Destek Yetkilisi, 06.2012-03.2023 tarihleri arasında HLC Lojistik Ulus. Tas. Depo ve Dış. Tic. Ltd. Şti'de Muhasebe ve Finans Müdürü, görevlerinde bulunmuştur.



AYŞEGÜL DELİKTAŞ (03.04.2023)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ şirketimizde Uluslararası Kara Taşımacılığı Grup Başkanlığı'na bağlı "Anadolu Yakası Bölge Müdürü" pozisyonunda aramıza katılan Ayşegül Deliktaş 09.2006-04.2015 tarihleri arasında Troyka Uluslararası Nakliyat ve Tic. AŞ 'de Pazarlama Yöneticisi, 05.2015-03.2018 tarihleri arasında Arkas Lojistik'de Avrupa ve CIS Karayolu İş Geliştirme Uzmanı, 03.2018-08.2020 tarihleri arasında Horoz Lojistik'de Satış Yönetmeni, 08.2020-03.2023 tarihleri arasında Gefco Lojistik'de Hat İş Geliştirme Müdürü, görevlerinde bulunmuştur.



ÖMER FARUK KÜÇÜK (24.05.2023)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ şirketimizde E-İhracat Direktörlüğü'ne bağlı "Satış Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Ömer Faruk Küçük; 08.2017-04.2018 tarihleri arasında Edenred Firması'nda Müşteri Temsilcisi, 09.2018-10.2019 tarihleri

arasında Greepeace Şirketi'nde Satış Temsilcisi, 03.2021-03.2023 tarihleri arasında Tradefive Firması'nda Müşteri Hizmetleri Uzmanı-Eğitim Uzmanı, görevlerinde bulunmuştur.



MURAT KAPLAN (05.06.2023)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ Şirketimizde "Mali İşler Grup Başkanı/CFO" pozisyonunda aramıza katılan Murat Kaplan; 2007-2009 tarihleri arasında Borusan Güç Sistemleri'nde Müşteri Finans Analisti, 2009-2014 tarihleri arasında Borusan EnBW Enerji'de Kıdemli Finans Sorumlusu, 2014-2015 tarihleri arasında Borusan EnBW Enerji'de Finans Birim Yöneticisi, 04.2015-10.2018 tarihleri arasında Mars Cinema Group 'da Finans Yöneticisi, 09.2018-10.2019 tarihleri arasında Mars Cinema Group 'da Hazine ve Yatırım İlişkileri Direktörü, 10.2019-12.2021 tarihleri arasında Mars Cinema Group'da Mali İşler Direktörü, 12.2021-05.2023 tarihleri arasında Limakport AŞ'de Finans Direktörü-CFO görevlerinde bulunmuştur.



ERKAN EROĞLU (18.07.2023)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ Şirketimizde Yurtiçi Lojistik Grup Başkanlığı Kıdemli Dağıtım Operasyon ve Müşteri İlişkileri Direktörlüğü'ne bağlı Çanakkale "Lojistik Merkezi Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Erkan Eroğlu; 11.2007-03.2014 arasında Kesa Turkey Limited Şirketi'nde Lojistik Uzmanı, 05.2014-05.2018 arasında Migros Tic. AŞ'de Depo Müdürü, 03.2019-07.2023 yılları arasında Greyder 'de Lojistik ve Depo Şefi görevlerinde bulunmuştur.



İLKER YASİN ALTINBAŞ (25.07.2023)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ şirketimizde E-İhracat Direktörlüğü'ne bağlı Gaziantep "Depo Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan İlker Yasin Altınbaş; 08.2014-03.2015 arasında Matmah Gıda Sanayi'nde Mağaza Müdür Yardımcısı, 10.2017-06.2018 arasında Beyaz Bilişim Bilgisayar Elektronik İç ve Dış Tic. AŞ'de Müşteri Hizmetleri Temsilcisi, 11.2018-08.2019 arasında Katermak Makine Tekstil ve Tic. Şti'de Dış Ticaret Asistanı, 01.2020-09.2022 arasında Kamrusepa Samyoung Nükleer Ürünler Medikal San. ve Tic. AŞ'de Planlama ve Lojistik Sorumlusu, 10.2022-07.2023 arasında Eaton Electrical'da Lojistik Operasyon Sorumlusu, görevlerinde bulunmuştur.

**NUR ÇİÇEK (01.08.2023)**

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ Şirketimizde Kurumsal İletişim ve Pazarlama Direktörlüğü'ne bağlı "Kurumsal Pazarlama Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Nur Çiçek;

07.2009-11.2012 arasında Pfizer Ltd. Şti'de Tıbbi Pazarlama Uzmanı, 04.2013-04.2014 arasında Nar Doğal Ürünler'de Satış Kanalı Yöneticisi, 09.2014-11.2017 arasında Bilim İlaç AŞ'de Tıbbi Pazarlama Uzmanı, 11.2017-12.2022 arasında Netlog Logistics 'de Bayi Kanalı Yöneticisi, 03.2023-07.2023 arasında Grup Ağaç İth. İhr. Ltdi. Şti'de Pazarlama Müdürü görevlerinde bulunmuştur.

**EDA GÜNEŞ (01.08.2023)**

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ şirketimizde, Uluslararası Kara Taşımacılığı Grup Başkanlığı'na bağlı "Operasyon Grup Müdürü" pozisyonunda aramıza katılan Eda Güneş; 01.2003-

01.2005 arasında Merih Uluslararası Taşımacılık' da Uzman Yardımcısı, 10.2005-04.2007 arasında Kargo-Tek Uluslararası Taşımacılık' da İthalat Yöneticisi, 01.2006-04.2011 yılları arasında Logwin Solutions 'da Müşteri Hizmetleri Yöneticisi, 04.2011-12.2011 yılları arasında Saras Lojistik 'de Satış Yöneticisi, 01.2012-04.2012 yılları arasında ICL Lojistik'de Satış Müdürü, 01.2012-12.2013 yılları arasında HLC Lojistik' de Satış Müdürü, 01.2014-03.2015 yılları arasında Kıta Lojistik'de İthalat İşlemleri Sorumlusu, 10.2015-12.2018 yılları arasında Gebrüder Weiss'de Satın Alma Yöneticisi, 01.2019-09.2020 yılları arasında Fevzi Gandur Lojistik'de Satın Alma Sorumlusu, 09.2020-09.2021 yılları arasında Yekaş Uluslararası Nakliyat'ta Tedarik Müdürü, 09.2021-06.2023 yılları arasında Pozitron Uluslararası Nakliyat 'ta Şube Müdürü, görevlerinde bulunmuştur.

**YAVUZ LAÇİNLİ (17.08.2023)**

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. AŞ şirketimizde E-Ticaret Grup Müdürlüğü'ne bağlı "Depo Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Yavuz Laçinli; 05.2008-

05.2019 yılları arasında Borusan Lojistik Dağıtım ve Depolama AŞ' de Operasyon Sorumlusu, 08.2019-07.2020 yılları arasında Arvato Bertelsman' de Depo Amiri, 07.2020-02.2022 yılları arasında Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri AŞ'de Operasyon Yönetmeni, 04.2022- 01.2023 yılları arasında Özgü Depolama ve Lojistik Hizmetleri'nde Süreç Geliştirme ve Lojistik Yöneticisi, 01.2023-08.2023 yılları arasında Karaca Bovo'da Bölge Müdürü, görevlerinde bulunmuştur.

**ÖZGÜL SEVTEKİN TEKİŞALP (02.05.2023)**

Horoz Bollore Logistics Taşımacılık AŞ şirketimizde, "Ege Bölge Direktörü" pozisyonunda aramıza katılan Özgül Sevtekin Tekişalp; 11.2004-08.2005

tarihleri arasında Norm Taşıma ve Dış Tic. Ltd. Şti'de Müşteri ve Operasyon Yöneticisi, 10.2005-04.2006 tarihleri arasında ISC Uluslararası Taşımacılık Ve Ltd. Şti.'de Satış Yöneticisi, 05.2006-05.2007 tarihleri arasında Kaya Konteyner Hiz. Den. ve Dış Tic. Ltd. Şti.'de Satış Yöneticisi, 01.2008-12.2012 tarihleri arasında Globelink Unimar Lojistik AŞ'de Satış Yöneticisi, 01.2013-10.2019 tarihleri arasında MCL Uluslararası Kon. ve Lim. Hiz. Ltd. Şti.'de Bölge Satış Müdürü, 01.2020-08.2020 tarihleri arasında Nira Denizcilik ve Lojistik' de İş Geliştirme Müdürü, 08.2020-04.2023 tarihleri arasında Netlog Global Lojistik AŞ'de Bölge Müdürü görevlerinde bulunmuştur.

**UFUK AKDAĞ (05.06.2023)**

Horoz Bollore Logistics Taşımacılık AŞ şirketimizin Ege Bölge Direktörlüğü'ne bağlı "Satış Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Ufuk Akdağ; 07.2016-01.2018 tarihleri arasında Msc'de

Dökümantasyon Hizmetleri Uzman Yardımcısı, 01.2018-06.2019 tarihleri arasında Arkas Denizcilik ve Nakliyat AŞ'de İhracat Müşteri Temsilcisi, 06.2019-03.2020 tarihleri arasında Ekinoks Uluslararası Taşımacılık' da Operasyon Sorumlusu, 03.2020-06.2023 tarihleri arasında Ekinoks Uluslararası Taşımacılık'da Satış Sorumlusu, görevlerinde bulunmuştur.

**ASLI ERMAN (10.07.2023)**

Horoz Bollore Logistics Taşımacılık AŞ şirketimizin Ege Bölge Direktörlüğü'ne bağlı "Satış Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Aslı Erman; 12.2011-03.2012 tarihleri arasında Sony

Ericson 'da Aktif Satış Temsilcisi, 05.2012-10.2012 tarihleri arasında Kybele Stone'de İhracat Bölge Sorumlusu, 07.2012-08.2013 tarihleri arasında Mebant İzolasyon ve Bant Sanayi AŞ'de İthalat Operasyon Sorumlusu, 11.2013-08.2018 tarihleri arasında Süperkim Kimya Pazarlama Sanayi Tic. Ltd. Şti'de Bölge Satış Sorumlusu, 04.2019-04.2022 tarihleri arasında Mir Shipping Uluslararası Taşımacılık'da Operasyon ve Fiyatlandırma Yetkilisi, 06.2022-07.2023 tarihleri arasında Netlog Logistics'de Operasyon Uzmanı görevlerinde bulunmuştur.

MEHMET NURETTİN HOROZ LOJİSTİK MTAL YENİ ÖĞRENCİLERİNE “MERHABA” DİYOR

2023-2024 eğitim-öğretim yılında, Mehmet Nurettin Horoz Lojistik Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ne kayıt yaptırmış 9. sınıf öğrencilerine ve velilerine Psikolojik Danışma ve Rehberlik Servisi ve alan öğretmenleri tarafından "Öryantasyon ve Alan Tanıtımı" programı gerçekleştirildi. Üç günlük programın ilk günü öğleden önce bütün 9. sınıf öğrencilerine "Okul Kuralları ve İmkânları" ile ilgili seminer verildi.

Program, alan öğretmenleri ve psikolojik danışman/rehber öğretmenler tarafından 9. sınıf

öğrencilerine yönelik "Okulda Seçilebilecek Alanların Tanıtımı" çalışmalarıyla devam etti. Üçüncü gün ise 9. sınıf öğrenci velileriyle alan tanıtımı çalışmaları sürdürüldü.

Yapılan çalışmalarda okulumuzda mevcut olan; "Elektrik-Elektronik Teknolojisi", "Harita-Tapu-Kadastro" ve "Ulaştırma Hizmetleri" alanlarına yönelik eğitim süreçleri ve iş imkânları paylaşıldı. Program boyunca 135 öğrenci ve 46 veliye ulaşıldı ve yapılan tanıtımlar ile bilgilendirici çalışmalar sonucunda da öğrenciler seçtikleri alanlara yerleştirilmiş oldu.



ÖĞRENCİLER KİTAP DAĞITIMLARINA DEVAM EDİYOR

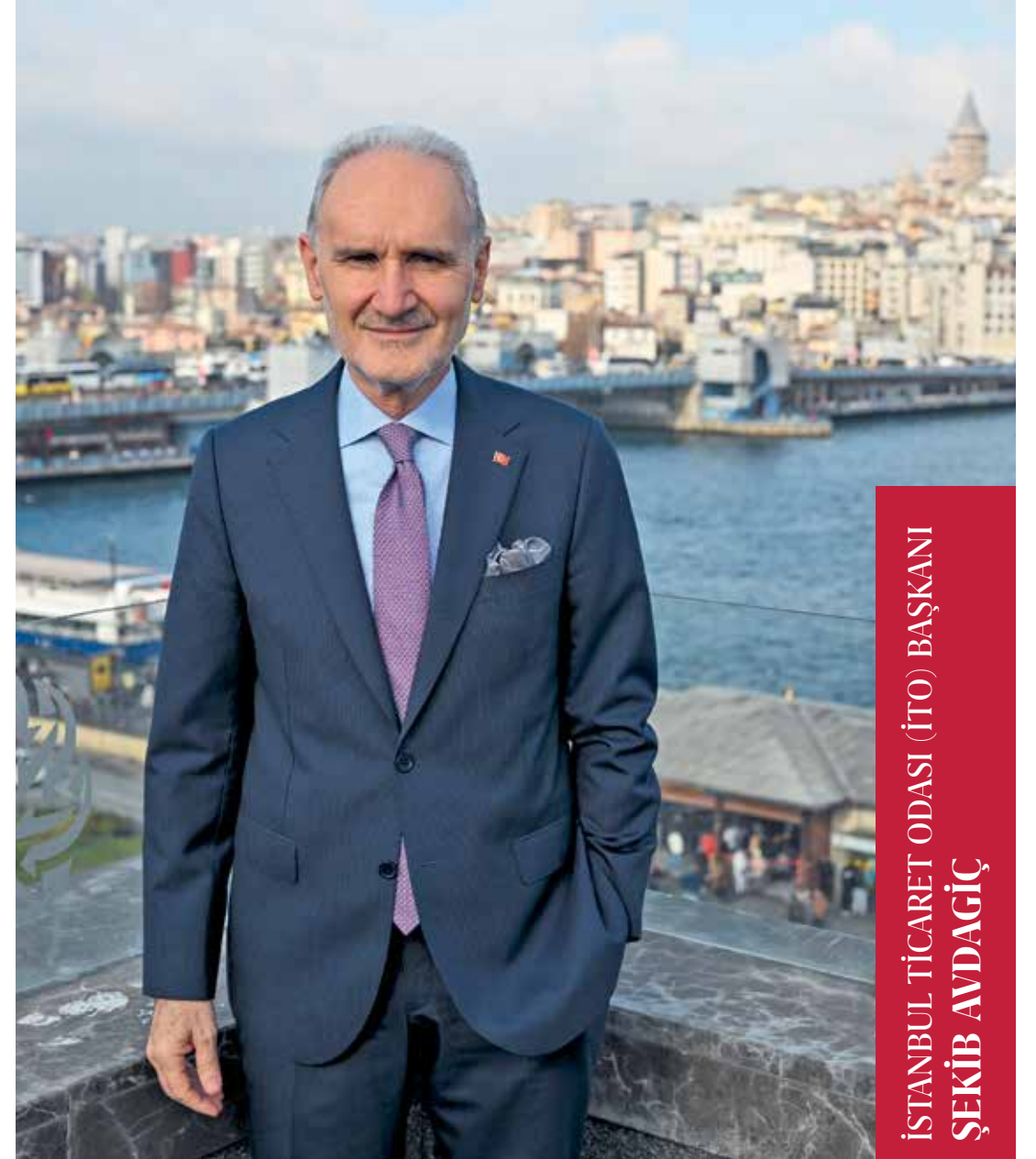


Mehmet Nurettin Horoz Lojistik Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Ulaştırma Hizmetleri Alanı Lojistik Dalı öğrencileri, 2021 yılından bu yana başta ücretsiz ders olmak üzere ders kitabı, yardımcı kaynak kitapları, yazı defterleri, 8. ve 12. sınıflara dağıtılan deneme kitaplarının tüm dağıtım süreçlerini üstleniyor. 2021-2022 yılında 5 milyon ücretsiz ders kitabını 1.200 teslimat noktasına, 2022-2023 yılında 5 milyon ücretsiz ders kitabını 1.200 teslimat noktasına, 5 milyon yardımcı kaynak kitabını 1.000 teslimat noktasına, 1 milyon yazı defterini 200 teslimat noktasına ve 1 milyon TYT-AYT ile 8. sınıf LGS'ye hazırlık kitabını 600 teslimat noktasına ulaştırdı.

Öğrenciler 2023-2024 eğitim-öğretim döneminde ise 2,5 milyon ücretsiz ders kitabını 650 teslimat noktasına ulaştırarak, bugüne kadar yaklaşık 20 milyon kitap dağıtımını 3.850 dağıtım noktasına iletmış oldu. Bu süreçte yaklaşık 150 öğrenci ve 25 öğretmen aktif rol oynarken aynı zamanda da maddi ve manevi kazanç elde etti. Mehmet Nurettin Horoz Lojistik MTAL, Türkiye'de bir ilki başarmanın yanı sıra kendi alanında rol model olmayı sürdürüyor.

“AZ ZAMANLARA ÇOK VE DAHA BÜYÜK İŞLER SİĞDİRMEK ZORUNDAYIZ”

“Asla taviz vermeyeceğimiz biricik amacımız; Türkiye ve İstanbul ekonomisini büyütmek, küresel platformda birinci lige yükseltmektir.”



İSTANBUL TİCARET ODASI (İTO) BAŞKANI
ŞEKİB AVDAGIÇ

İş dünyası olarak, ülke ekonomisinin geleceğine olan güvenle daha fazla yatırım yapmaya, üretmeye, istihdam oluşturmaya ve ürün ihracatı hedeflemeye devam edeceklerinin altını çizen İTO Başkanı Şekib Avdagiç, “Türk iş dünyası olarak büyük bir inançla büyük ve

müreffeh, ekonomide ve ticaretle lider, yerli ve millî üretimde öncü Türkiye’yi inşa edeceğimize yürekten inanıyorum.” diyor. Avdagiç, yeni görevi HİB Başkanlığı’nı, Orta Vadeli Program’ın etkilerini ve 100. yılındaki Türkiye’nin gelecek vizyonunu dergimiz için değerlendirdi.

Temmuz ayında, Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB) Yönetim Kurulu Başkanlığı'na seçildiniz. Yeni göreviniz ile ilgili neler söylersiniz?

Yüksek katma değere sahip hizmet ihracatımızın dünyadaki payının artması tüm sektörlerimize katkı verecek. Türkiye'de bu payı pandemide artırarak zoru başardı. Ülkemiz, pandemi dönemindeki tüm olumsuzluklara rağmen dünya tedarik zincirinin en sağlam halkalarından biri olduğunu kanıtladı. Tüm zorlukları aşan ihracatçılarımız, 2022'de bir önceki yıla göre yüzde 47 artışla 90,5 milyar dolarlık hizmet ihracatı ihracat gerçekleştirdi. Bu rakam tüm zamanların en yüksek hizmet ihracatı rakamı olarak kayıtlara geçti. Geleneksel olarak fazla veren sektörümüz geçtiğimiz yıl da bir önceki yıla göre yüzde 61 artışla 50 milyar dolar hizmet ticareti fazlası üretmiş ve ülkemiz ekonomisine büyük bir katkı sağlamıştır. 2023 yılının ilk dört ayında ise yüzde 22,6'lık artışla 25,8 milyar dolar ihracat yapan sektörümüzün yıl sonu hedefi 120 milyar dolar. Biz de yıllık hizmet ihracatı hedefine ulaşmak için Ahmet Bolat'tan aldığımız bayrağı daha da ileriye taşımanın gayretinde olacağız.

Enflasyon, istihdam, büyüme gibi temel makro ekonomik hedeflerin bulunduğu Orta Vadeli Program'ı (OVP) açıkladı. Programı değerlendirmenizi istesek nasıl bir tablo çizersiniz?

Hükümetin makro politikaları, ilkeleri ve hedeflerine ilişkin temel doküman olarak kabul edilen OVP, 2006'dan beri hazırlanıyor

ve Türkiye ekonomisinin önümüzdeki üç yıllık yol haritası niteliğini taşıyor. Bir anlamda bu programlar, siyasi iktidarın ekonomi politikaları ve hedefleri konusunda iş dünyasına mesajı niteliğinde... İş dünyası, orta vadede üretim ve istihdamını ne kadar artıracığına, yatırım yapıp yapmaması gerektiğine, rekabet koşullarından nasıl etkileneceğine, bu tür programlarla hedeflenen büyüklüklere ve bu hedeflerin yaratacağı muhtemel sonuçlara bakarak karar veriyor. Dolayısıyla OVP'ler iş dünyası için, yönünü tayin etmekte kullanacağı değerli bir pusula diyebiliriz. Yanlış hedefler zaman, kaynak ve hatta refah kaybına yol açar. Doğru hedef, politika ve uygulamalar ise üretimi artırır, refaha giden yolu kısaltır. Doğru hedefler ve birbiriyle tutarlı politikalar içeren bir kılavuz metne sahip olmak çok önemli ve başarılı sonuçlar almak için bunun kararlılıkla uygulanması da şart. Biz, ekonomi yönetiminde bu kararlılığı görüyoruz. Ancak işimiz ülke olarak da, iş dünyası olarak da zor... Çünkü bir yandan içeride sıkılaştırıcı politikalar uygulamak zorundayken diğer yandan da dış talep zayıflıyor. Örneğin, Kahramanmaraş depremi gündemden geriye düştü ama bu felaketin yaralarını sarmak da ekonominin yükünü artırıyor. Tam da böylesi bir süreçte, 2024-2026 OVP'sinin devreye alınması, beklentilerimizi hayli yükseltiyor.

OVP'nin içeriğindeki öncelikli maddeler istikrarlı büyüme hedefini karşılıyor mu?

OVP'nin birbiriyle uyumlu, tutarlı ve bütüncül bir yaklaşımla hazırlanmış olmasını son derece önemli buluyoruz. Bilhassa programın temel amaçlar bölümünde yer alan; "İstikrarlı bir büyüme ortamı ile birlikte enflasyonu dönem sonunda tek haneye indirmek", "Güven ve istikrar ortamını pekiştirmek", "İstihdamı artıracak üretken yatırımlar için sağlıklı bir iş yapma zemini oluşturmak", "Yeşil ve dijital dönüşüm odağıyla üretim ve ihracatın teknoloji kompozisyonunu iyileştirmek" başlıklı maddeleri bizim için önemli. Aynı şekilde "Enflasyonun arz yönlü nedenlerini ortadan kaldırmak amacıyla girdi maliyetlerini düşürücü ve arzı artırıcı uygulamalara yönelmeyi", "İthalat bağımlılığını azaltmayı, cari işlemler dengesinde kalıcı iyileşme sağlamayı" ve "Makroihtiyati tedbirleri sadeleştirmeyi ve finansmana erişimi kolaylaştırmayı" öncelimesi de bizi rahatlatıyor.

"Kur artışı fiyatlara birebir yansır" ön kabulüyle hareket edemeyiz, bundan kaçınmamız gerek. OVP'nin uygulaması ekonomide öngörü

artırdıkça olumlu geleceği satın alarak, hem fiyatlama davranışları daha rasyonel olacağından kurda ani dalgalanma hem de kur geçişkenliği azalacak. Elbette tek haneli enflasyon ve TL'nin istikrarını sağlamak zaman alacak ama OVP bu konudaki azim ve kararlılığı ortaya koymuş, aynı zamanda reel sektöre de yansıtmayı başardı. Bize göre bu OVP, her yönüyle başarılı uygulama sonuçlarına ulaşmak zorunda, çünkü bizim ve ekonomimizin buna ihtiyacı var... İş dünyası olarak, Türkiye ekonomisinin geleceğine olan güvenimizle daha fazla yatırım yapmaya, daha fazla üretmeye, daha fazla istihdam oluşturmaya ve daha fazla ürün ihracat hedeflemeye devam edeceğiz.

İstanbul fuarcılığın yıldız ülkelerinden biri ve fuarcılık ile lojistik yakından ilişkili. İstanbul Fuar Merkezi (İFM) markası ile fuarcılık hizmeti veren İstanbul Dünya Ticaret Merkezi'nin (İDTM) de başkanıısınız. Fuarcılığın geleceği adına gündeminizde neler var?

Hiç abartısız söyleyebilirim ki dış konjonktürel faktörlerin de katkısıyla "İstanbul fuarları" tüm dünyanın buluşma noktası hâline geldi. Özellikle İstanbul'u bölgesel bir fuar merkezi ve kongre şehri hâline getirme konusunda, tamamlanan İFM altyapısıyla artık daha iddialıyız.

Fuarcılıkta küresel konjonktür Türkiye lehine işliyor. İDTM yapılan renovasyon ve modernizasyon yatırımından sonra fuar alanının doluluk oranlarında da ciddi artış yaşadı. Türkiye'nin yeni vizyonuna yaraşır çağdaş fuarcılık anlayışını, güçlü bir altyapı yatırımı ile hayata geçirebileceğimizi biliyorduk, biz de bunu yaptık. Pandemide tüm dünyada aylarca süren sokağa çıkma yasaklarını, İFM için büyük bir yatırım sürecine çevirdik. 11 salonun bulunduğu fuar merkezini 96 bin metrekareden 225 bin metrekareye büyütüyoruz. Proje tamamlanınca İstanbul, Avrupa'da bu kadar büyük kapalı fuar alanına sahip ender şehirlerden biri olacak. İFM ile fuarcılığı, üretime ve ticarete hayat veren yeni bir soluk hâline getirmeyi amaçlıyoruz.

Çok yakın zamanda cumhuriyetimizin 100'üncü yılını kutlayacağız. Türkiye Cumhuriyeti'nin bir asırlık yolculuğunu nasıl değerlendirirsiniz?

Cumhuriyetin ilk yıllarında 13 milyonluk bir Türkiye vardı, şimdi ise 85 milyonuz. Kişi başına düşen milli gelirimiz 1923'te 45

dolardı, bugün 10 bin dolar civarında. 1923'te 50 milyon dolar ihracat yapıyorduk, 2023 yılı için 385 milyar dolarlık ihracat hedefleniyor. 19 milyar liralık GSYH'miz ise 2 trilyon liraya ulaştı. Bu rakamlara Türk özel sektörünün gayretleriyle ulaştık. Rakamlar her ne kadar önemli olsa da yeterli değil. Bizim için önemli olan bu nesle ve bizden sonrakilere miras bırakacağımız hedeflerdir. Cumhuriyetin ikinci yüzyılına nasıl başlayacağımız ve bu yeni yüzyılın ilk yıllarında nasıl bir temel atacağımız stratejik bir anlama sahip. Bu yüzden Atatürk'ün cumhuriyetimizin 10. yılında söylediği, "Az zamanda çok ve büyük işler yaptık" sözünden ilhamla bundan sonraki yıllarda az zamanlara çok ve daha büyük işleri sığdırmak zorundayız. Ve bu uğurda asla taviz vermeyeceğimiz biricik amacımız; Türkiye ve İstanbul ekonomisini büyütme, küresel platformda birinci lige yükseltmektir.

Peki, cumhuriyetin ikinci yüzyılı için koyulan hedefler ve "Türkiye Yüzyılı" vizyonu hakkında neler söylersiniz?

Dünya, birinci sanayi devriminden bu yana belki de tarihinin en büyük ve en hızlı dönüşümünün arifesinde. Dijital çağ, çok daha hızlı, çok daha üretken ve çok daha rekabetçi dinamikler üzerinde yükseliyor. Hepimiz yakından izliyoruz: Yapay zekâ, blockchain, nesnelerin interneti ve metaverse gibi güçlü yeni teknolojiler, geleneksel sistemleri, kurumları ve yaşam biçimlerini sarsmakla kalmadı, dönüştürmeye de başladı. Dünyanın dört bir yanındaki şirketler, büyük bir süratle dijital ekonominin temel yapı taşlarını döşüyor.

Hiç şüphe yok ki bu yarışta geç kalanlar, büyük bir hızla derinleşen fay hatlarını geçmekte zorlanacak ve kısa süre içinde küresel maratondan kopmak zorunda kalacak. Ancak küresel yarışta yer alan, yükselen ve gelişen bir ekonomi olarak bizim şansımız var. Biz yeni gelişen teknolojilerin sunduğu fırsatları değerlendirebiliriz. Bunu sağlayacak teknopark ve start-up altyapımız olduğu gibi güçlü ve yetenekli de bir gençlik kaynağımız bulunuyor.

Görünen o ki yarışa üç adım geriden başlayanların yarışta kalabilmeleri için dikey değil yatay sıçrama yapmaları elzem. Biz bunu yapacak ve başaracak gücteyiz. Türk iş dünyası olarak kendimize, girişimcilerimize ve milletimizin gücüne inanıyoruz. Büyük bir inançla büyük ve müreffeh, ekonomide ve ticarete lider, yerli ve milli üretimde öncü Türkiye'yi inşa edeceğimize yüreктen inanıyorum. 700 bin işletmenin üye olduğu İTO Başkanı olarak benim bundan zerre kadar şüphem yok.



Doğru hedef, politika ve uygulamalar üretimi artırır, refaha giden yolu kısaltır.

“BAŞARILARIMIZ HORUZ LOJİSTİK İLE İŞ BİRLİĞİMİZİ PEKİŞTİRİYOR”

“Horoz Lojistik, Türkiye’deki varoluş sürecimizin 10 senesinin en yakın tanığı. Bu 10 senede birlikte pek çok zorluğun üstesinden geldik ve birçok başarı kutladık.”



Bugün ürün ve hizmetlerini 150’den fazla ülkeye sunan, 39 endüstriyel tesis ve 33 markasıyla günlük yaşamın her alanını kolaylaştırmak için çalışan Groupe SEB, Türkiye’deki 30. yılını kutluyor. Küçük ev aletlerinin hiç geri adım atmadan, sürekli büyüyen ve sezonsallığı yüksek olan bir sektör olduğunu söyleyen

Groupe SEB Operasyon Müdürü Öznur Afacan, “Horoz Lojistik ile sektörümüzün sezonsal yükselmelerinde esneklikliği çok rahat şekilde sağlayabiliyoruz. Horoz Lojistik çalışanları ile aynı takımda olduğumuzu ve başarılı iş sonuçları için birlikte çalıştığımızı görmek iş birliğimizi pekiştiriyor.” diyor.

ÖZNUR AFACAN
GROUPE SEB OPERASYON MÜDÜRÜ

Küçük ev aletleri pazarında dünya lideri olan Groupe SEB, kurulduğu günden bu yana nasıl bir gelişim kaydediyor? Şirket küreselde ve Türkiye’de nasıl bir konumlanmaya sahip?

1857 yılında bir atölyede doğan ve gelişerek büyüyen Groupe SEB, faaliyetlerini küçük ev aletleri sektörünün tüm segmentlerini ve tüm kıtaları kapsayacak şekilde genişleterek sektöründe bir standart hâline gelmeyi başardı. Bugün ürün ve hizmetlerini 150’den fazla ülkeye sunan grup, 39 endüstriyel tesis ve 33 markasıyla tüketicilere yardımcı oluyor ve günlük yaşamın her alanını kapsıyor. Mutfak, ev bakımı, kişisel bakım alanlarında faaliyet gösteren ve tarihi boyunca her zaman doğru ürün ve hizmetleri doğru zamanda sunmayı başaran Groupe SEB, evlerde ve profesyonel kahve makineleri dünyasında benzersiz bir konuma sahip.

Grup, çoklu marka stratejisi ile büyümesini gerçekleştiriyor. Her markanın; ürünlerinin çeşitliliği, işlevi, tasarımı ve benzersiz iletişim duruşuyla ifade edilen, belirli değerlere sahip, iyi tanımlanmış bir kimliği var. Grup Türkiye’de ise Tefal, Rowenta, WMF, Kaiser ve Krups markaları ile tüketicilere hizmet veriyor. Türkiye’de 30. yılını kutlayan Groupe SEB, modern, geleneksel, distribütör, perakende ve e-ticaret kanallarıyla tüketicilere ulaşıyor. Girişimcilik ruhu, inovasyona olan tutkusu, yüksek standartlar oluşturma konusundaki profesyonelliği, insana olan saygısı ve takım çalışması Groupe SEB’in Türkiye’deki büyümesini her geçen yıl pekiştiriyor.

Belirsizliklerle dolu 2023 yılının ilk yarısı nasıl geçti? Şirketin yıllık işlem hacmi ve toplam üretimin ihracata yansıyan kısmını paylaşabilir misiniz?

2022 yılı global satış tutarı 7.9 milyar Euro olan şirketin satışlarının bölgesel dağılımı: Batı Avrupa yüzde 35, Çin yüzde 27, Kuzey Amerika yüzde 13, yüzde 13 diğer EMEA bölgeleri, yüzde 8 Diğer Asya bölgeleri ve yüzde 4 Güney Amerika şeklinde.

Haziran 2023 itibarıyla ise küçük ev aletleri pazarı, 2022’nin sonundan bile daha güçlü olan canlı bir taleple hareketlendi. Pazar, az yağlı fritözler, dikey süpürgeler, robotlar ve toz torbasız kategorilerinde

büyüdü. Büyüyen kategorilerin hepsinde karşılığı olan ürünlerimiz ile 500’den fazla çalışanı, 130 Tefalshop mağazası ve diğer tüm kanallardaki satış noktaları ile büyümeye devam etti. Tava ve tencere kategorisinde özellikle yenilikçi ve rakipsiz ürün olan Ingenio’yu tüketicileri buluşturdu.

Küçük ev aletleri pazarının son yıllarda yaşadığı gelişimi nasıl değerlendirirsiniz? Dünyada ve Türkiye’de bu gelişimi hızlandıran etmenler neler? Bu gelişimde pandeminin negatif mi pozitif mi payı oldu?

Küçük ev aletleri hiç geri adım atmadan, sürekli büyüyen bir sektör. Bu gelişimde elbette pandeminin de pozitif etkisi oldu. Makroekonomik belirsizliklerin tüketici davranışlarında “ruj etkisi” yarattığı şeklinde tanımlamalar yapılıyor. Ruj etkisi, ekonomik krizle karşı karşıya kalındığında tüketicilerin daha az maliyetli lüks mallar satın almaya daha istekli olacağı teorisi. Kolaylık artık bir



Tüketicilerimizin ihtiyaçlarına ve kullanımlarına en iyi şekilde yanıt verebilmek için inovasyonu stratejimizin merkezine yerleştirdik.



lüks olarak görülüyor. Aksine zamandan ve emekten tasarruf etmek vazgeçilmez hâle gelmiş durumda.

Küçük ev aletleri sektöründe tüketici trendleri ne yönde şekilleniyor? Trendler ve müşteri tercihlerinin değişim hızına nasıl ayak uyduruyorsunuz?

Tüketicilerimizin ihtiyaçlarına ve kullanımlarına en iyi şekilde yanıt verebilmek için inovasyonu stratejimizin merkezine yerleştirdik. Ayrıca yerel özelliklere uygun ürünlerin pazara sunulması amacıyla da çok sayıda çalışma yürütüyoruz. Ürünlerimiz hakkında geri bildirimleri çok önemsiyoruz. Bu yüzden de ürünler ve ürünlerin tasarımı, tadı, kullanım kolaylığı gibi konularda doğrudan geri bildirim almak için müşterilerimizi ve saha personelimizi mutlaka yaratıcı sürece dâhil ediyoruz.

Sürdürülebilirlik tüm dünyada bugünün ve geleceğin en önemli konularından biri. Daha yeşil bir gelecek için Group SEB nasıl bir yol izliyor?

Sürdürülebilirlik herkes gibi inovasyon ekiplerimizin de ana gündemini oluşturuyor. Ekiplerimiz, olumlu, sosyal ve çevresel etkiye sahip yeni iş modellerini araştırıyor ve tüketicilerimize daha sağlıklı ve daha sürdürülebilir yaşam tarzına uygun ürünler tasarlıyor. Günlük yemek pişirmeyi kolaylaştıran ürün ve hizmetler sayesinde sağlıklı ve lezzetli ev yapımı yiyecekleri herkesin erişebileceği hâle getirmek istiyoruz.

Daha uzun yaşayabileceğimiz, daha sağlıklı bir ev için ürün ve hizmetler tasarlanmanın önemli olduğunu düşündüğümüz için iki düzeyde önemli yenilikler üzerinde çalışıyoruz: Bir yandan iç mekân temizliyor diğer yandan da daha kapsayıcı ergonomiyle tasarlanan ürünler sayesinde yaş ve fiziksel durumu fark etmeksizin, herkesin bu ürünleri kullanabilmesini sağlıyoruz.

Horoz Lojistik ile yollarınız nasıl ve ne zaman kesişti? Horoz Lojistiği tercih etme sebeplerinizi ve iş birliği

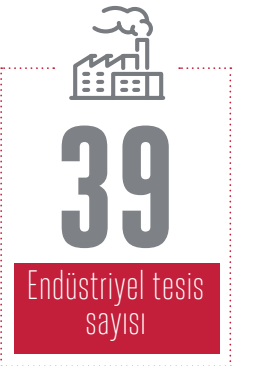
sürecinize ait detayları sizden dinlemek isteriz... Şirket size hangi alanlarda ayrıcalık sağlıyor?

Horoz Lojistik ile 10 yıldır birlikte çalışıyoruz. Kendi işlettiğimiz depo yönetimi yerine lojistik servis sağlayıcı firma ile çalışma kararı almamız sonrasında yollarımız kesişti. Bugün depolama ve yurt içi bayi dağıtımını beraber gerçekleştirdiğimiz Horoz Lojistik, Türkiye’deki varoluş sürecimizin 10 senesinin en yakın tanığı. Bu 10 yılda birlikte pek çok zorluğun üstesinden geldik ve birçok başarı kutladık.

Planlanan ilk yapıyı zaman içinde ihtiyaçlara göre yeniden tasarladık. Aylık toplantılarımızda gerçekleşenleri ve hedefleri tartışarak ilerliyoruz ve geliştirme odaklı bir yol izliyoruz. Küçük ev aletleri, sezonallığı yüksek olan bir ürün grubu ve Horoz Lojistik ile sektörümüzün sezonsal yükselmelerindeki esneklikleri çok rahat şekilde sağlayabiliyoruz. Horoz Lojistik çalışanları ile aynı takımda olduğumuzu ve başarılı iş sonuçları için birlikte çalıştığımızı görmek iş birliğimizi pekiştiriyor.

Son olarak, Groupe SEB’in yılın ikinci yarısına dair hedefleri, pazarlama stratejileri ve gelecek planlarından bahsedebilir misiniz?

Groupe SEB, Türkiye’deki büyümesine katkı sağlayacak şekilde başta e-ticaret olmak üzere tüm kanallarda ürün çeşitliliğini ve müşteri deneyimini geliştirip ilgili yatırımlarla destekleyerek stratejisine yön veriyor. Bu doğrultuda büyüyen elektrikli ev aletleri kategorilerinde yeni ürünlerini tüketici ile buluşturmaya devam edecek. Tava ve tencere kategorisinde Tefal markası ile her evin vazgeçilmezi olmaya devam edecek. İkinci yarıylda pazarlama yatırımları olarak aktif bir dönem bizi bekliyor. Aynı zamanda Lojistik servis sağlayıcılar olarak da hız konusunda yarıştığımız hareketli bir dönem olacak.



LOJİSTİKTE “SIFIR EMİSYON” ADIMLARI

Daha sürdürülebilir ve dirençli bir dünya için yeni stratejilerin ortaya koyulduğu günümüzde, elektrikli araçlar, temiz enerji, kombine taşımacılık ve karbon ayak izi izleme gibi uygulamaları süreçlerine dâhil eden lojistik sektörü de gelecek için daha temiz ve çevreci bir yol izlemeye başladı.



Birleşmiş Milletler (BM)
Hükümetlerarası İklim Değişikliği
Paneli'nin 2023 Sentez Raporu;
dirençli ve yaşanabilir bir gelecek için
önümüzdeki 10 yılın çok kritik olduğu
konusunda uyarıyor. Endişelerin önüne geçmek
ve iklim değişikliğinin yıkıcı etkilerini azaltmak
için dünya, geç de olsa harekete geçti. Daha
sürdürülebilir ve dirençli bir dünya için yeni
stratejilerin ortaya koyulduğu günümüz
dünyasında, tüm sektörler mecburi ve kökten
bir dönüşüme girdi.

Sektör fark etmeksizin her alanda sürekli olarak yeşil teknolojiler ve çevre bilinci yüksek uygulamalar geliştiriliyor. Her sektör gibi lojistik de doğal kaynakların daha verimli biçimde kullanılması konusunda büyük sorumluluklar taşıyor. Elektrikli araçlar, temiz enerji, kombine taşımacılık, karbon ayak izi izleme ve raporlama gibi birçok uygulama ile lojistik sektörü, gelecek için daha temiz ve çevreci bir yol izliyor. Sektör ayrıca küresel tedarik zincirinin önemli bir parçası olarak, Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın belirlediği hedefleri gerçekleştirme noktasında kilit bir role sahip.

SINIRDA KARBON DÜZENLEMESİ İLE EMİSYON VERGİLENECEK

Avrupa Birliği'nin (AB) 2019 yılında iklimle mücadele stratejisi olarak açıkladığı Yeşil Mutabakat, karbon salınım yapısını dönüştürmek ve sürdürülebilirliği sağlamak amacına dayanan çeşitli politika ve hedeflerden oluşuyor. Mutabakatın öncelikli hedefi, 2030 yılına kadar karbon emisyonunun yüzde 55

oranının altına çekilmesi, 2050 yılında ise sıfır karbon emisyonu hedefine ulaşılması. Mutabakat ayrıca düşük emisyon ve enerjiyle üretilen ürünlerin mümkün olan en düşük emisyonu sahip araçlarla taşınmasını çok önemsiyor. AB, bu hedefleri gerçekleştirmek için tüm ekonomi politikasını yeşil dönüşüm perspektifiyle yeniden şekillendirirken aynı özveriye diğer ülkelerden de bekliyor. Mutabakatın en önemli başlıklarından olan Sınırda Karbon Düzenlenmesi (SKD) de bunun için başlatıldı.

SKD, karbon kaçağı riski olan ürünlerin AB'ye ihracatı sırasında karbon yoğunluğuna göre vergilendirilmesini kapsıyor. Avrupa Parlamentosu ve AB Konseyi tarafından 10 Mayıs'ta imzalanan tasarı, Ekim 2023-Aralık 2025 tarihleri arasını kapsayacak. AB'ye ihracat yapan tüm AB dışı ülkeler SKD uygulamasına dâhil olacak. Türkiye'de bu ülkeler arasında. Özellikle de Türkiye'nin 2022 yılında AB'ye yaptığı 103,1 milyar dolarlık ihracat ve Avrupa'nın en büyük ihracat pazarlarımızdan biri olduğu göz önünde bulundurulursa Türkiye için SKD ne denli mühim olduğu anlaşılabilir.

ÇOK MODLU TAŞIMACILIK TERMİNALLERİ GELİYOR

2024-2026 yıllarını kapsayan Orta Vadeli Plan'da (OVP) da 2053 net sıfır emisyon hedefine ulaşmak için alınan kararlar bulunuyor. İklim değişikliği ile mücadele doğrultusunda, karbon emisyonlarının izlenmesi ve fiyatlandırılması için altyapı oluşturulması plandaki hedefler başında geliyor.

Avrupa Parlamentosu ve AB Konseyi tarafından 10 Mayıs'ta imzalanan Sınırdaki Karbon Düzenleme tasarısı, Ekim 2023-Aralık 2025 tarihleri arasında kapsayacak. AB'ye ihracat yapan tüm AB dışı ülkeler tasarıya dâhil olacak.

Lojistik özelinde ise ulaşımın sürdürülebilirliğine yönelik projelerin hayata geçirilmesi öncelikli kararlar arasında. Yol yapım projelerinde de gürültü seviyesi ve sera gazı emisyonu düşük teknolojiler ile malzemelerin kullanılması yaygınlaştırılacak. OVP'de lojistik sektörü açısından en dikkat çekici başlıklardan bir diğeri de çevreye duyarlı, çok modlu taşımacılık terminalleri oluşturulma planı oldu. Ekolojik bir yöntem olan çok modlu taşımacılık ve bu taşımacılık şekline uygun terminallerin yapılması ile emisyon oranında ciddi bir azalmaya gidilebilir.

NEDİR BU YEŞİL HİDROJEN?

Lojistik, karbon emisyonlarının ana kaynağını oluşturan sektörlerden biri. Bu yüzden sürdürülebilirlik yolculuğunda temiz enerji kaynağının sağlanması sektör için çok

önemli. Sıfır emisyonlu sektör olma hedefini gerçekleştirmek isteyen ve bu alana yoğunlaşan lojistiğin gündeminde de yeşil hidrojen var. Yeşil hidrojen fosil yakıt kullanımına çevreci bir alternatif olarak karşımıza çıkıyor.

Hidrojen genellikle doğalgaz ve kömürden elde edilirken “yeşil hidrojen” yenilenebilir enerji kaynakları kullanılarak üretildiğinden daha pahalıya mal oluyor. Lojistik sektöründe hidrojen kullanımı henüz pilot projelerle sınırlı olsa da karbon emisyonlarını yüksek oranda azaltma potansiyeline sahip. Kaynağın sektörde daha yaygın kullanımı için ise öncelikle maliyetinin düşürülmesi ve erişilebilirliğinin yaygınlaşması gerekiyor. Diğer taraftan yakın zaman içinde hidrojen enerjisi ile çalışan araçların yaygınlaşması ve verimlilik gibi unsurlar da ön plana çıkacak.



Lojistik sektöründe hidrojen kullanımı henüz pilot projelerle sınırlı olsa da karbon emisyonlarını yüksek oranda azaltma potansiyeline sahip.



EMRE ELDENER

Uluslararası Taşımacılık Ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği (UTİKAD) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

“Lojistikte Yeşil Dönüşüm, Sektörün Kendisini Sürdürülebilir Kılması için Önemli”

Sektör ayırt etmeksizin çevresel sürdürülebilirliğin değer zincirine entegrasyonu firmaların başarılı olmalarında önemli rol oynuyor. Lojistik sektörü hizmet ve ürün ticaretinde önemli rol oynayan bir sektör ve biliyoruz ki çevresel etkileri olan bir sektör. Ancak lojistikte yeşil dönüşüm birçok sektörden daha hızlı gerçekleşiyor. Çünkü sektörümüz dijitalleşmeye ve inovatif çözümlere açık. Lojistikte yeşil dönüşüm, sektörümüzün kendisini sürdürülebilir kılması için önemli adımlardan biri ve bu dönüşümle beraber sektörümüz iş süreçlerini dijitalleştiriyor. Kişisel kullanımı yaygınlaşan elektrikli araçların lojistik sektöründe de verimli bir şekilde kullanılmasına yönelik çalışmalar sürüyor. Verimli depo çözümleri, çevre dostu enerji kullanımı, rota planlama, ambalaj malzemelerinin geri dönüşümü gibi sektörümüzün yeşil dönüşümünü destekleyen adımlar teknoloji kullanımını gerektirdiği gibi inovasyonu da kaçınılmaz olarak iş süreçlerimize dâhil etmemizi gerektiriyor. Lojistik ciddi bir emisyon kaynağına sahip. Sektörün emisyon salınımını düşürmek için düşük emisyonlu araçların kullanılması, araç verimliliğinin artırılması, demir yolu taşımacılığının daha yaygın kullanımı, çevre dostu ve sürdürülebilir paketleme yapılması, depolama alanlarında yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı gibi çözümler sektör tarafından kısa vadede kullanılabilir. Ülkemizde yeşil dönüşüm üretim sektörlerimiz ve lojistik sektörümüz tarafından yakından takip ediliyor. AB ülkemizin dış ticareti için önemli bir partner ve Yeşil Mutabakat kapsamında AB komşusu ülkeler de bu dönüşümden etkilenecek. Ülkemizde yeşil

lojistik faaliyetlerini destekleyen mevzuat metinleri yayımlandı. AB'deki mevzuat gelişmelerine bağlı olarak sektörü düzenleyen daha fazla mevzuatın yayınlanacağını öngörebiliriz.

“TÜRKİYE’NİN REHBER DOKÜMANI YEŞİL MUTABAKAT EYLEM PLANI OLMALI”

Avrupa Birliği 11 Aralık 2019 tarihinde açıkladığı Avrupa Yeşil Mutabakatı ile 2050 yılında iklim-nötr kıta olma hedefini ortaya koydu. Bu hedef kapsamında üretim, finansman, ulaştırma ve tarım dahil olmak üzere birçok alanda AB politikası iklim değişikliği esasında şekillenecek. Hedef kapsamında yayınlanan Fit for 55 mevzuat paketinin en önemli unsurlarından bir tanesi dünyada ilk kez uygulamaya konulacak olan Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizması’dır. Bu mekanizma karbon yoğun sektörlerdeki üretimin AB dışına çıkarak karbon kaçığına sebebiyet vermesini ve sonuç olarak AB ekonomisinin olumsuz etkilenmesini önlemeyi amaçlıyor. SKDM’ye geçiş dönemi 1 Ekim 2023’ta başlayıp ve 2025’e kadar sürecek.

SKDM kapsamına giren ürün yelpazesine baktığımızda mekanizmadan etkilenecek ülkelerin başında Türkiye de yer alıyor. Ülkemizde üretilen ürünlerin gömülü emisyonları sebebiyle firmalarımızın AB odaklı ihracattaki rekabetçi gücü olumsuz etkilenebilir. Bu kapsamda en temel rehber dokümanımız Ticaret Bakanlığı tarafından yayımlanan Yeşil Mutabakat Eylem Planı’dır. Eylem planında sektörler üzerinde oluşacak ilave maliyetlere ve ekonomik etkilerine yönelik çalışmalar yapılarak artan maliyetlere yönelik destek mekanizmaları değerlendirileceği, AB tarafından belirlenecek metodoloji/standartlar çerçevesinde belgelendirme faaliyeti gerçekleştirilmesine yönelik çalışmalar yürütülecek ve raporlamaya ilişkin teknik destek sağlanacağı belirtilmektedir. Lojistik sektörü özelinde yeşil lojistik faaliyetler 2022 yılının Mayıs ayında yayınlanan Kombine Taşımacılık Yönetmeliği’nde düzenleniyor. Yönetmelikte belirtilen yeşil lojistik faaliyetleri gerçekleştiren ve belgeleri sağlayan firmalar çeşitli yetki belgeleri başvurularında ve yenilemelerinde indirimlerden yararlanmaktadır.

LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE GİRİŞİMCİLİK

Girişimciliği lojistik açısından ele aldığımızda hangi girişimlerin özel girişimci hangi girişimlerin kamu tarafından yapılması gerektiğinin ortaya koyulmasında yarar var.

ATILLA YILDIZTEKİN

Tedarik Zinciri ve lojistik Yönetim Danışmanı

atilla@yildiztekin.com



Girişimci, küresel tanımıyla entrepreneur, ya da eski deyişle müteşebbis, ürün veya hizmet üretimi için gerekli olan kaynakları bir araya getirerek mal ve hizmet üretimini organize eden kişi olarak tanımlanmaktadır. Klasik üretim faktörleri sermaye, emek, doğal ve fiziki kaynaklardan oluşmaktadır. Üretim de bunların organizasyonu ile sağlanır. Sanayi toplumundan bilgi toplumuna geçtiğimiz andan bu yana ilave olarak artık "bilgi" de üretim faktörleri arasında sayılmaktadır. İşte girişimcilik, tüm bu faktörlerin mal ve hizmet üretimine planlı bir şekilde yönetilmesini içeren bir değer yaratma kavramıdır.

Literatürlerde başarılı girişimciler için belirleyici özellikler tanımlanır. Genel anlamda başarılı olabilecek girişimciler, çalışacakları sektörü iyi tanıyan, risk almayı göze alabilecek kadar birikimi olan, yenilikler yaratabilen, kendilerine güvenen, yatırımlarının geri dönüşünü bekleyecek kadar sabırlı, işi başından sonuna kadar götürecektir bilgiye, başarıya arzusuna ve insanları motive etme kabiliyetine sahip, kaybetmeler de tekrar deneyecek kadar ısrarlı olmaları gibi özellikleri taşırlar.

Girişimciliği lojistik açısından ele aldığımızda hangi girişimlerin özel girişimci hangi girişimlerin kamu tarafından yapılması gerektiğini de ortaya koymamızda yarar vardır.

Lojistik sektöründe iki konuda kamu girişimciliği gerekmektedir. Ulaşım altyapısının yapılmasında ve iletişim altyapısının kurulmasında. Bu iki konu da özel girişimciler tarafından kullanılmakta olup tek özel girişimcinin yapamayacağı kadar büyük yatırımlardır. Özel girişimciler yapmış bile olsa rekabet olanağı olmayacağı için tekelleşmeye hatta haksız rekabete kadar giden mahsurları bulunmaktadır. Bu nedenle devlet altyapılarını kurup kullanımını belli işletme giderlerinin tahsili koşuluyla özel girişimcilere vermelidir.

Özel girişimciler ise bunların dışındaki konularda girişimlerde bulunabilirler ve kamu girişimlerinden bedeli karşılığında yararlanabilecek girişimlerde bulunabilirler. Bu konuları da incelersek girişimde bulunabilecek fırsatları şunlar olarak değerlendirebiliriz.

1. Uluslararası kara nakliyesi ülkemizde binin üzerinde kişi veya özel kurum tarafından yapılan bir iştir. Uluslararası kara nakliyesinde lojistik sektöründe girişimde bulunacak bir özel girişimci için yapılabilecek iş küçük kapasiteli işleri birleştirmek ve daha iyi bir pazarlama, kontrol sistemiyle mevcut verimin artırılması olmalıdır. Küçük kuruluşların bir sermaye desteği altında birleştirilmesi, pazarların bir araya getirilerek ölçeklerin genişletilmesi yapılacak işlerden biridir. IT uygulaması, online takip, internet üzerinden sipariş alınması gibi teknolojilerinde kullanılması şarttır.
2. Ulusal kara nakliyesinde de özel girişimciler için fırsatlar yatmaktadır. Özel girişimciler için yapılacak iş; iş kapasitelerinin yani siparişlerin



kayıt ve kontrol altına alınması ile mevcut filonun büyütülerek ölçek artışından ilave verim yaratılması olmalıdır. Planlı sevkiyatlar, gidiş dönüş yük garantileri, planlı araç bakımları, birden fazla şoför kullanımı, uydudan araç takibi, maliyetlerin planlanması ve kontrol edilmesi bu alanda yatırım yapacak olan kişiler için iş fırsatı olacaktır.

3. Deniz nakliyesi ve demir yolu nakliyesi de özel girişimci için büyük fırsattır. Limanlarımızın gümrük alanı olma koşulunu ortadan kaldıran bir yasa veya yönetmelik ile liman sahalarımız yurt içi nakliyeye fırsat veren bir statüye kavuşacaktır. Lojistik merkezlerimizin de kurulması demir yolu taşımacılığında yeni iş imkânları yaratacaktır.
4. İhracatımızın ve ithalatımızın hızla büyüdüğü bir ortamda dış ticaretimize konu olan ürünlerin taşımacılığının planlanması da gelişen iş konularından biridir. Nakliye işleri organizasyonu veya bilinen adı ile forwarderlik dediğimiz iş olanağı da yeni pazarlara girilmesi, yeni ürünlerin ithalat ve ihracat zincirine eklenmesi ile gelişmektedir. Küresel forwarderlerle yapılacak olan iş birliği çalışmaları, ortaklıklar, yatırımlar ileride başarılı sonuçlar verecek girişimcilik konuları içinde gelmektedir.
5. Artık dağıtım görevi veren toptancılar veya bölge bayileri ortadan kalkmakta yerlerini süper marketlere dağıtım yapan lojistik şirketlere bırakmaktadır. Bu sistemin Anadolu'nun diğer şehirlerine kısa bir süre içinde taşınması

söz konusudur. Bu durumda Anadolu'da dağıtım merkezi işletecek yani depolama ve bölge dağıtım yapacak kuruluşlara ihtiyaç duyulacaktır. Özel girişimciler için büyük araçlarla üretim merkezlerinden tüketim merkezlerine taşıma yapacak, aktarma merkezlerinde kısa süreli stok yaparak bu ürünleri bölgesel dağıtacak girişimlere ihtiyaç duyulacaktır.

6. Lojistik sektöründe girişimde bulunacak olan özel girişimcilerin her şeyden önce lojistik konusunda bilgi sahibi olmaları gerekmektedir. Yapılacak olan girişim küçük ölçekli ve rekabetin içinde kaybolacak şekilde yapılmamalıdır. Farklılık yaratmayan bir girişim başarılı bir girişim olmayacaktır. Ölçekleri birleştiren, verimi arttıran, kapasite kullanımını büyüten yatırımlar başarılı olacaktır. Lojistik sektöründe yapılacak olan girişimler bilgi sistemleri desteği olmadan sağlanamayacaktır. Ayrıca yatırıma bölgesel veya ülke sınırları içinde bakmayıp küresel iş alanını da planlamak ve katılmak faydalı olacaktır.
7. Ülkemiz insanı girişimciliğe; komşusunun, arkadaşının veya eski ortağının yaptığı işin aynısını yapmak olarak bakmaktadır. Unutulmamalıdır ki girişimcilik pazarda mevcut pastanın dilimlerini küçülterek başarılı olamaz. Yapılacak olan, yeni bir pasta yaratarak bunun en büyük başlangıç dilimini elde etmek, yada mevcut pastanın büyütülerek herkese düşen dilimlerin büyümesini sağlamak olmalıdır. Başarının sırrı bu noktalarda yatmaktadır.

“MÜŞTERİLERİN DUYDUĞU GÜVEN HORUZ LOJİSTİK’İ RAKİPLERİNDEN BİR ADIM ÖTEYE TAŞIYOR”

“Sorunları çözebilme kabiliyetimiz, her zaman müşterilerimizin yanında oluşumuz, dönemsel değişen mevzuatlara karşı gerekli önlemleri almamız ve doğru yönlendirmelerimiz sayesinde müşterilerimiz ile aramızda sağlam bir güven bağı kuruldu.”

Sunduğu kaliteli hizmetin yanı sıra Horoz Lojistik’in 7/24 ulaşılabilir olması ve butik hizmeti ile sektördeki rakiplerinden ayrıldığını ifade eden Horoz Lojistik Marmara Bölge Direktörü Ayşegül Umar, Marmara Bölgesi’nin ise jeopolitik konum ayrıcalığı ile Türkiye’nin genel ihracatında yüksek bir potansiyele sahip olduğunu söylüyor. “Marmara Bölgesi’ndeki yüksek potansiyel, iş hacmi açısından da büyük bir avantaj sağlıyor. Yüksek iş hacminden doğan büyük rekabet ortamı ise müşterilerimize

kaliteli hizmet sunmamızı zorunlu kılıyor.” diyen Umar, Horoz Lojistik’in Marmara Bölgesi’ndeki kara yolu hizmet ağını, faaliyetlerini ve bu alandaki hedefleri dergimize anlattı.

Ocak ayı itibarıyla Horoz Lojistik Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Marmara Bölge Direktörlüğü görevi size emanet edildi. Sürecin nasıl geliştiğini sizden dinleyebilir miyiz? Satış yönetmeni olarak Horoz Lojistik’te 10 yıl kadar çalışmamın ardından Samsung



AYŞEGÜL UMAR
HORUZ LOJİSTİK MARMARA BÖLGE DİREKTÖRÜ

SDS'den bir teklif almıştım. Global bir şirket deneyimi yaşamak ve hâlihazırda olmayan bir faaliyetin sıfırdan kurulması noktasında aktif rol almak için tarafıma gelen teklifi değerlendirmek istedim. Sıfırdan bir kurulum için kendimi test etmek istedim de diyebiliriz. Bir yılın sonunda Samsung SDS'nin Uluslararası Karayolu Talımacılığı (Non-Samsung operasyonu) hedeflenen ciro ve kârlılığa ulaştı. Ve tek kişi olarak başladığım faaliyet yaklaşık yedi kişiye yükseldi. Böylece bir ekibin kurulumu ve sürekliliği sağlandı. Samsung'da Uluslararası Karayolu faaliyetinin kurulumunu tamamladığım bir yılın sonunda Horoz Lojistik'te de bir yönetim değişikliği oldu. Yönetim değişikliğinin ardından Horoz'un iç dinamiklerini ve süreçlerini bilen, Horoz'da 10 yıl görev almış biri olarak bana Marmara Bölge Direktörlüğü görevi teklif edildi. Ben de bana duyulan güveni ve Taner Horoz'un ricasını geri çeviremezdim.

Türkiye, jeopolitik konumu sebebiyle kara yolu taşımacılık modunda öne çıkıyor. Sizce Marmara Bölgesi'ni, taşımacılıkta ülkemizin diğer bölgelerinden ayıran avantajlar ve dezavantajlar neler?

Marmara Bölgesi'nin jeopolitik konum ayrıcalığı, Türkiye'nin genel ihracatının yaklaşık yüzde 65'inin Marmara üzerinden gerçekleşmesine sebep oluyor. 2023 yılında aylık bazda tüm Türkiye'nin ihracatı yaklaşık 21 milyar dolardı. Bu rakamın yaklaşık 13,6 milyar dolarlık kısmı Marmara Bölgesi'nden gerçekleştirildi.

Marmara Bölgesi'ndeki yüksek potansiyel, iş hacmi açısından da büyük avantaj sağlıyor. Yüksek iş hacminden doğan büyük rekabet ortamı ise müşterilerimize kaliteli hizmet sunmamızı zorunlu kılıyor. Bu nedenle Kalite Kontrol Sistemleri, yazılım ve IT alt yapımız ile hizmet kalitemizi maksimum seviyede tutmak ve sürekli olarak güncellememiz gerektiğine inanıyorum. Marmara Bölgesi'nin, diğer bölgelere oranla daha yüksek maliyette olması dezavantaj olarak görünse de jeopolitik konumu, yüksek iş hacmi, kalifiye personelleri ve rekabet ortamı ile gelen büyük fırsat ve avantajlar, görünen

AYŞEGÜL UMAR KİMDİR?

İş hayatıma 1997 yılında THY'da başlamamın ardından 1999'da bir süre İngilizce öğretmeni olarak çalıştım. Sonrasında da lojistik sektörüne geçiş yaptım ve o dönem, sektörün ilk sıralarında yer alan lojistik şirketlerinden İlçe Taşımacılık'ta operasyon uzmanı olarak çalışmaya başladım. İlçe Taşımacılık'ın okul misyonunun, mesleki kariyerime başlamamda ve sektörü öğrenmemde çok büyük katkısı oldu. Uluslararası kara yolu ihracat ve ithalat operasyonu, oto taşıma ve gümrük olmak üzere tüm departmanlarında rotasyon ile görev aldım. Altı yıl sonra yine dönemin güçlü şirketlerinden biri olan Ran Lojistik'te, öncelikle ithalat operasyonunda ardında da satış ekibinin hem birebir eğitimi hem de yönetilmesinde çalıştım. Ayrıca SAP'a geçiş yapan ilk lojistik şirket olan Ran'da, "Key User" olarak uzun süreli bir görevi devam ettirirken bir yandan da şirketin halka arz dönemindeki süreçte çalışmalarda bulundum. Yedi yılın sonunda da Horoz Lojistik'te Satış Yönetmeni olarak çalışmaya başladım.

dezavantajları tamamen yok ediyor.

Horoz Lojistik Uluslararası Karayolu Taşımacılığı içinde Marmara Bölgesi nasıl bir hacme sahip?

Marmara Bölgesi, uluslararası kara yolu taşımacılığı içinde tüm bölgelerin toplam iş hacminin yüzde 80'ini yapıyor. Bu durum, bölgenin konum avantajı, personel sayısının diğer bölgelere oranla daha fazla olması ve yüksek iş potansiyelinden kaynaklanıyor. Tüm organizasyon ise 27 kişilik bir ekip ile yürütülüyor.

Marmara Bölgesi'nin hizmet ve faaliyet alanında yoğunlaştığı bölgeler hangileri, hedefte yeni bölgeler var mı?



Uzun yıllardır olduğu gibi Avrupa'nın tamamı olmak üzere İtalya, Almanya ve Benelux öncelikli bölgelerimiz arasında yer alıyor. Son yıllarda artış sağlayan Avrupa üzerinde transit yüklemeler ve BDT ülkelerine LTL ve FTL yüklemelere yoğunluk vererek, bu bölgeler özelinde deneyimli arkadaşlarımızı da ekibe dâhil ederek yeni bölgelerimizi servis ağıma ekledik. Ayrıca bu yılın başında İngiltere hattının da açılışıyla Horoz adı artık bu hatta da duyurulmaya başladı.

Her zaman önceliğine müşteri memnuniyetini koyan Horoz Lojistik, uluslararası kara yolu taşımacılığında nasıl bir hizmet sunuyor?

Horoz Lojistik, kaliteli hizmetinin yanı sıra 7/24 ulaşılabilir ve butik hizmeti ile öne çıkıyor. Sorunları çözebilme kabiliyetimiz (Avrupa'nın her yerinde), her zaman müşterilerimizin yanında oluşumuz, dönemsel değişen mevzuatlara karşı gerekli önlemleri almamız ve doğru yönlendirmelerimiz sayesinde müşterilerimiz ile aramızda sağlam bir güven bağı kuruldu. Kurulan bu güven de Horoz Lojistik'i sektördeki rakiplerinden bir adım öteye taşıyor.

2023'ün ilk sekiz ayı sizin açınızdan nasıl geçti? Yılın kalanı ve 2024 için hedefleriniz neler?

Tüm ekip arkadaşlarımızın özverili çalışmasıyla çok verimli ve hareketli bir sekiz ay geçirdik. Avrupa'daki yaz tatilinin sonlanması ile daha yoğun bir son çeyrek bekliyoruz. 2024 için ise İstanbul Anadolu Bölge'ye dâhil olmakta olan ve dâhil edeceğimiz yeni ekip arkadaşlarımızla Marmara'yı totalde daha yüksek iş hacmine ulaştırmak ve yeni hatlar kurup geliştirmeyi hedefliyoruz.

Hayata hangi pencereden bakıyorsunuz?

Her koşulda, ne olursa olsun gülümseyen, mutlu ve huzurlu bir pencere var. Yaşadığımız her zorluğun bize ayrı bir güç kattığına inanıyorum...

Kısa Kısa

En büyük keyifleriniz neler?

Yürüyüş yapmak, farklı yerler keşfetmek, bir de vazgeçilmezlerim deniz ve güneş.

Son okuduğunuz kitap?

Bu dönemde geçmişte okuduğum kitapların bazılarını yeniden okuyarak farklı tatlar almak çok keyif veriyor, farklı pencereden bakabiliyorum.

Kült filminiz?

Brave Heart.

En merak ettiğiniz şehir/ülke?

Pemba, Mozambik.

Ziyaret etmeyi planladığınız yeni yerler nereler?

Hellesylt fiyortları.

En çok beğendiğiniz sanatçılar?

Queen, Bryan Adams, Erol Evgin, Şevval Şam.

Şu an nerede olmak isterdiniz?

Teknede.

HER ŞEYİN BİTTİĞİ YERDE DOĞAN GÜNEŞ

JAPONYA

Çernobil'in ardından dünyanın en büyük ikinci nükleer kazası olan Fukuşima Nükleer Santrali Kazası'nın yaşandığı ve etkilerinin hâlâ tartışıldığı Japonya, hidrojen enerjisine geçerek temiz bir toplum olma yolunda kararlı adımlar atıyor.



1 9. yüzyılın sonlarından, 20. yüzyılın ortalarına kadar başından büyük savaşlar geçen Japonya'nın tarihinde en önemli dönüm noktalarından biri kuşkusuz ki İkinci Dünya Savaşı. Savaşın Pasifik Cephesi, ABD tarafından Hiroşima ve Nagazaki'ye atılan atom bombalarının ardından Japonya'nın teslimiyetiyle son buldu. Japonya'ya yapılan hava saldırılarının yol açtığı yıkım o kadar büyüktü ki 250 bin ile 900 bin civarında insan kaybindan bahsediliyordu.

Her şeyin bitti sanıldığı, herkesin ümidini kestiği o ülke, adeta küllerinden doğdu. Atom bombalarının yarattığı yıkımın yaralarını sararak emin adımlarla ilerleyen ülke, önce Asya sonra da dünyada en iyiler arasına yerleşti. Doğu Asya kıyılarında konumlanan Japonya, Endonezya'dan sonra dünyanın en kalabalık ikinci ada ülkesi. Pasifik sahili boyunca uzanan ve stratovolkanik takımadalardan oluşan bu ada ülkesi, bugün dünyaya meydan okuyabilecek düzeyde teknolojik bir altyapıya sahip. Gelişmiş sanayisi, eğitilmiş iş gücü ve Amerika Birleşik Devletleri'nden sonra gelen güçlü ekonomisi ile Japonya sadece Asya-Pasifik bölgesinde değil dünyada da söz sahibi ülkeler arasında yer alıyor.

DÜNYANIN ÜÇÜNCÜ BÜYÜK EKONOMİSİ

Tarih boyunca yaşadığı felaketler, Japonya'nın dünyanın en güçlü ekonomiye sahip ülkelerinden biri olması gerçeğini değiştirmiyor. İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra ağır bir yenilgiye uğrayan Japonya, kısa bir süre içinde yeniden yapılandırılarak dünyanın önde gelen ekonomilerinden biri olmayı başardı. 1954-1973 yılları arasındaki 19 yıllık dönemde yüksek bir büyüme yaşayan ülke, bu süreçte reel olarak yüzde 9,5 oranında büyüdü. 1990'lı yılların başından itibaren büyük bir durgunluk içine giren ve büyüme oranları düşmeye başlayan Japonya,



1954-1973 yılları arasındaki 19 yıllık dönemde yüksek bir büyüme dönemi yaşayan Japonya, bu süreçte reel olarak yüzde 9,5 oranında büyüdü. 2022 yılı itibarıyla dünyanın üçüncü büyük ekonomisi olmayı başaran ülkede, kişi başına düşen milli gelir 34,3 bin dolar.

yine de ekonomik bir güç olmaya devam ediyor. TİM Ekonomik Araştırmalar bölümünün Mart 2023'te yayımladığı bilgi notuna göre, 2022 yılı itibarıyla 196 ülke arasında dünyanın üçüncü büyük ekonomisi olan Japonya, kişi başına düşen 34,3 bin dolarlık milli geliri ile dünyada 30. sırada.

Ülkenin başlıca ticaret ortakları Çin, ABD, Güney Kore, Avustralya, Tayland şeklinde sıralanıyor. Ülkenin başlıca ihracat kalemlerini motorlu araçlar, demir çelik ürünleri, yarı iletkenler, otomotiv parçaları, enerji üreten mallar, plastik ürünleri oluşturuyor. Japonya ticaret ortakları aracılığıyla en çok petrol, LNG, tekstil, yarı iletkenler, kömür satın alıyor.

Elektronik, otomotiv ve mühendislikte de bir dünya merkezi olan Japonya, vatandaşlarına yüksek yaşam kalitesi ve uzun yaşam koşulları sunuyor. Teknoloji alanında dünyanın önde gelen ülkelerinden olan ülke; motorlu taşıt, elektronik eşya ve bilgisayar gibi alanlarda dünyadaki üstünlüğünü koruyor.

NATO'YA SAVUNMA SÖZÜ

Güçlü bir savunma sanayisi bulunan Japonya, çok



çeşitli hava, kara ve deniz silah sistemleri üretme kapasitesine sahip. Silah ithalatının çoğunluğunu ABD'den karşılayan ülkede, 2018 yılında GSYİH'nin yüzde 0,9'unu oluşturan askeri harcamalar, 2020 ve 2021'de yüzde 1'e ve 2022 yılında yüzde 1,1'e yükseldi. Japon Hükümeti 2022'de savunma harcamalarını 2028 yılına kadar NATO standartlarına uygun olarak GSYİH'nin yüzde 2'sine çıkarma sözü verdi. Eğer bu artış gerçekleşirse Japonya'nın dünyanın en büyük savunma bütçelerinden birine sahip olacağı söyleniyor.

1954'te kurulan Japonya Öz Savunma Gücü (JSDF), modern silahlarla donatılmış, eğitilmiş ve profesyonel bir ordudan oluşuyor. Dünyanın en büyük ve en modern donanmalarından birine sahip Japonya'da dört helikopter gemisi, 20'den fazla saldırı tipi denizaltı, denizaltı karşıtı savaş için 150 deniz uçağının yanı sıra 300'den fazla modern savaş uçağı ile gözetleme, arama-kurtarma ve lojistik ihtiyaçlar için 200 uçak kapasitesi bulunuyor.

GELECEĞİN YAKITI İÇİN HAREKETE GEÇEN İLK ÜLKE

Son yıllarda; petrolün gidişatı, ithalat bağımlılığı, fosil yakıtlardan kaynaklanan karbon emisyonları ve ülkelerin bu emisyonları sınırlandırma çalışmaları, "geleceğin yakıtı" olarak nitelendirilen hidrojen

enerjisinin önemini daha çok artırdı. Bu sebeple dünya ülkeleri hem sera gazı emisyonlarını azaltma hem de enerji güvenliği için kendi ulusal hidrojen stratejilerini çizmeye başladı.

Hidrojen stratejisi geliştiren dünyadaki ilk ülke ise 2017 yılında Japonya oldu. Temel Hidrojen Stratejisi'ni 2023 yılında yeniden revize eden ülke, enerji kaynaklarının karbonsuzlaştırılmasını teşvik etmek için 2040'a kadar hidrojen tedarikine 15 trilyon yen (yaklaşık 113 milyar dolar) yatırım yapmayı hedefliyor. Toplantıda önerilen yeni strateji taslağına



göre, 2 milyon ton olan hidrojen tedarikinin 2040'a kadar 12 milyon tona çıkarılması amaçlanıyor. Ülke bu şekilde 2030 yılına kadar emisyonlarını yüzde 46 azaltmayı ve 2050 yılına kadar karbon nötr olmayı hedefliyor. Ayrıca Japonya 2030'dan itibaren, uluslararası hidrojen tedarik zincirlerini genişletmeyi ve büyük ölçekli hidrojen enerjisi üretimi yapmayı arzu ediyor.

FUKUŞİMA KRİZİ YENİDEN ALEVLENDİ

Japonya'nın yakın tarihine damgasını vuran olaylardan biri de Fukuşima Nükleer Santral Kazası'ydı. Çernobil Felaketi'nin ardından dünyanın en büyük ikinci nükleer kazası olarak tarihe geçen olay, 11 Mart 2011'de ülkedeki 9,0 büyüklüğündeki deprem ve tsunaminin ardından gerçekleşti. Santraldeki üç reaktörü su bastı; kısmi erimeler ve patlamalar sonucu radyasyon sızıntıları oluştu. Kazanın ardından santralin çevresi hemen boşaltılsa da radyasyon sızıntılarının bütün etkileri tam olarak bilinmiyor. Patlamanın etkisiyle açığa çıkan radyasyonun, sadece Japonya kıyılarına zarar vermediği Avrupa kıyılarına kadar ulaştığı tahmin ediliyor.

12 yıl önceki santral kazası, hâlâ konuşulmaya devam ediyor. Kaza bu kez, bu yılın ağustos ayında radyoaktif atık suları ile çevre krizi yarattı. Japonya'nın tesisteki radyoaktif atık suyu Pasifik Okyanusu'na boşaltmaya başladığı haberleri tepki çekince çevre bakanlığından açıklama geldi. Bakanlık, santral yakınlarındaki deniz suyunda yapılan testlerde herhangi bir radyoaktivite tespit edilmediği ve atık suyun güvenli olduğu açıklamasında bulundu. Fakat buna rağmen Çin ve Güney Kore'nin başı çektiği bölge ülkelerinde protesto ve eylemler durulmuyor. Çin, Japonya'dan yenilebilir ürünler dahil tüm deniz ürünlerinin ithalatını da yasaklama kararı aldı.

TÜRKİYE VE JAPONYA İLİŞKİLERİ

Türkiye ile Japonya arasındaki dostluğun temelleri, 19. yüzyılın sonlarındaki bir deniz kazasına uzanıyor. 1890 yılında Japonya'yı ziyaret eden Ertuğrul Fırkateyni, dönüş yolunda Kushimoto açıklarında batıyor ve kazada 532 Türk denizcisi hayatını kaybediyor. Oşimalı Japon köylülerin denizcileri kurtarma çabaları ve kaza sonrası Japon yönetimi ve halkının gösterdiği ilgi, iki ülke arasındaki dostluğun başlangıcı sayılıyor. 1985 yılında bu defa İran-Irak Savaşı'nda mahsur kalan Japon vatandaşları için Türkiye tarafından yardım eli uzatılıyor. Türkiye ile Japonya arasındaki diplomatik ilişkiler 1924 yılında kurulurken Türkiye'nin Japonya nezdindeki ilk temsilciliği 1925 yılında faaliyete geçiyor.

İki ülke arasındaki siyasi ilişkilerin 2013 yılında "Stratejik Ortaklık" düzeyine yükselmesiyle karşılıklı üst düzey ziyaretlerle hızla gelişmeye başladı. Japonya ile Türkiye arasındaki köklü ilişkilerin geliştirilmesi ve iki halk arasındaki bağların daha da güçlendirilmesi amacıyla geçmişte özel etkinlikler düzenlendi. Bu çerçevede, 2003 yılı "Japonya'da Türkiye Yılı", 2010 yılı "Türkiye'de Japon Yılı", 2019 yılı ise "Japonya'da Türk Kültür Yılı" olarak kutlandı. 2022 yılında Türkiye'nin Japonya'ya ihracatı 664,2 milyon dolarken ithalatı 4,6 milyar dolara ulaştı. Japonya'nın Türkiye'ye son 20 yılda 3,28 milyar ABD doları doğrudan yatırım tutarı bulunuyor. İki ülke arasında Ticaret ve Yatırım Zirvesi en son 11-13 Mart 2018 tarihlerinde Tokyo'da yapılırken son Türkiye-Japonya İş Konseyi toplantısı 8 Aralık 2020 tarihinde çevrim içi gerçekleşti.



KAHVE MOLASI



NÜFUSU

125,37
MİLYON



GSYİH

5,1
TRİLYON DOLAR



KİŞİ BAŞI GSYİH

34,3
BİN DOLAR



İŞSİZLİK ORANI

%2,8



İTHALAT

634
MİLYAR DOLAR



İHRACAT

640
MİLYAR DOLAR

Gizem İris

“GERÇEĞİN PEŞİNDEN KOŞAN TUTKULU BİR OYUNCUYUM”



“Yeteneğimin benden çok topluma katkı sağlaması için uğraştım. Çünkü yaptığım bir ruh işçiliği. Aracıyım, iz sürücüyüm, rollerle seyirci arasındaki köprüyüm. Disiplinli, ilkeleri olan, iş odaklı bir oyuncuyum.”

İncelikli ve samimi oyunculuğu ile içinde yer aldığı her işte harikalar yaratan, hayat verdiği karakterler ile hafızalara kazanan tutkulu bir oyuncu Nazan Kesal... Tiyatro, beyazperde ve televizyonda pek çok başarılı projede izledik onu... İklimler'in Serap'ı, Kayıp Şehir'in Meryem'i, Fazilet Hanım ve Kızları'nın Fazilet'i ve daha nice. 2019'dan bu yana ise tiyatro sahnesinde Furuğ olarak etkileyici bir performans sergiliyor.

Kendine ve dünyaya karşı sorumluluk taşıyan bir sanatçı olduğunu söyleyen Kesal, “Seyirciyi derinleştiren, şaşırtan, kendiyle yüzleştiren, zenginleştiren ve gerçeğin peşinde bir sanat yolculuğu yapmaya gayret ettim hep, öyle de devam ediyorum.” diyor. Bazen sesiyle bazen de sadece gözleriyle oynayan, duygudan duyguya geçiren performansları unutulmayanlar arasına yerleşen Kesal ile sanata ve hayata dair keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.

Hem tiyatrodan hem de sinema ve dizilerde her zaman farklı karakterlerde izlediğimiz çok yönlü bir oyuncusunuz. Akıllara kazınan karakterlere imza atan biri olarak siz kendi oyununuzu nasıl tanımlıyorsunuz? Sahne ve kamera karşısındaki ilkeleriniz neler? İlkesizliğin, liyakatsizliğin değer görüp hüküm sürdüğü zamanlardan geçiyoruz. Vasatın alkışlandığı, kötülüğün sıradanlaştığı zamanlara, oyuncu ve bir insan olarak tanıklık etmek içimi acıtıyor. Gerçeğin peşinden koşan tutkulu bir oyuncuyum.

İnsan öleceğini bilen tek canlı. Süreli ömrümüzde yaşayan herkesin bu dünyaya gelme sebebi var. Bu sebebin cevabını bulanlar kendi yaşamında şanslı, başarılı, mutlu ve yararlı kişiler oluyor bana göre. Sanırım niye yaşadığının cevabını çok erken yaşta bulabilenlerdenim. Benim oyunculuk yapma isteğim iki kalas bir heves olmadı. Görece yeteneğimin benden çok topluma katkı sağlaması için uğraştım. Çünkü yaptığım bir ruh işçiliği. Aracıyım, iz sürücüyüm, rollerle seyirci arasındaki köprüyüm.

Kendini sanatta sevenlerden değilim, sanatı kendimde seviyorum. Disiplinli, ilkeleri olan, iş odaklı bir oyuncuyum. Setin ve tiyatronun olanakları içinde yaratıcı sanatçı olma refleksimi kaybetmemeye çalışıyorum.



NAZAN KESAL

Kadınlar hayatın içinde özgür ve eşit koşullarda yaşamak için mücadele veriyor. Senaristler bu mücadeleye daha çok katkı sunmalı, cinsiyet eşitsizliğine dikkat çeken işler çoğalmalı.

Yeniliğe açık, yaratıcı insanları çok severim. Sahnede her zaman güçlü ve iyi metinler kıskırtır beni. Sette de yaratıcı yönetmenler ve oyuncularla çalışmak heyecan verir.

Dizi ve film sektörünün, erkek hikâyeleri hegemonyasındaki düzeni son yıllarda dönüşüm yaşıyor, kadını merkeze alan hikâyeler artıyor. Bu hikâyelerin güçlü kadın karakterlerine hayat veren bir aktris olarak dönüşümü nasıl değerlendiriyorsunuz?

Biraz değişmeye başladığı söylenebilir. Ben de yeni sezonda, kadın öykülerinin ağırlıkta olduğu, bir kadın hikâyesinin başrolünü üstleneceğim. Kadın meselesi olduğu için pek çok dizi teklifinin arasında Eylem Canpolat'ın yazdığı Aşka Düşman dizisini seçtim. Dizilerde yaratılan dünyalar ve roller seyirciyi etkiliyor. Kadınlar hayatın içinde özgür ve eşit koşullarda yaşamak için mücadele veriyor. Dizi ve film senaristleri bu mücadeleye daha çok katkı sunmalı, cinsiyet eşitsizliğine dikkat çeken işler çoğalmalı.

Güçlü kadınlardan gidersek... 2019 yılından bu yana izleyici ile bulușan “Yaralarım Aşktandır” isimli oyunda, cesaretiyle dönemindeki kadınların sesi olmuş, İran şiiirinin en önemli isimlerinden Furuğ Furuğzad’ın arafını sahneliyorsunuz. Böylesine vurucu ve sarsıcı bir yaşamın izlerini anlatmak nasıl bir duygu?

Yaralarım Aşktandır, Tiyatro Poyraz'ın ilk oyunu. 18 Mart 2019'da ilk prömiyerini yapmıştık, bu yıl beşinci sezonuna giriyor. Özellikle kadın seyircilerimizin geri dönüşleri muhteşem. Furuğ, hem şiirleriyle hem de kişiliğiyle yaşadığı dönemde de kadınların sesi olmuş soylu bir ruh. Ölümünün ardından pek çok yorum yapılmış. Beni en çok etkileyense, “Furuğ’un ölümüyle kadınların dili kesilmiştir.”cümlesi. Sessizlerin sesi olmuş, cesur, isyankâr, hüznü ve çok özel bir kadın Furuğ. Kadın seyircilerimize cesaret verdiğini

gözlemliyorum. Erkek seyircilerimiz de kendi paylarına düşeni alarak çıkıyor oyundan.

Ana akım medyaya iyi bir alternatif olarak öne çıkmaya başlayan dijital platformları ve üretilen işleri nasıl buluyorsunuz?

Dijital platformlarda daha iyi düşünülmüş, incelikli senaryolar yer bulabiliyor ve zaman zaman kaliteli iyi işlerle karşılaşıyorum. Tıpkı ana akımda olduğu gibi. Rekabet iyidir, en azından ana akım işler dijital pastadan dolayı kendine daha çok çeki düzen vermeye başladı. Dizilerimiz ana akımda artık yurt dışı satış odaklı çekiliyor. Sektörün hareketlendiği, rekabetin arttığı güzel bir dönemin içindeyiz.

Devlet Tiyatroları’nda hem oyunculuk hem de yönetmenlik yapan biri olarak Türkiye’de tiyatronun gelişimini değerlendirmenizi istesek nasıl bir tablo çizersiniz bize? Özellikle özel tiyatroların sayısının artmasının bu alanın gelişimine katkı sağladığını düşünüyor musunuz?

Türkiye’de bağımsız ve nitelikli tiyatro üreticileri azınlıkta. Yine de tiyatro sanatının onların

Hayata hangi pencereden bakıyorsunuz?

İyiliğe, sevgiye, merhamete, barışa açılan bir pencereden. Benim dünyam bu bakış açısı ile ve sanatla anlam buluyor. Dünyada ne kadar çok kötülük varsa sanat yapmak için de o kadar çok sebebimiz var. Kalpsiz ve kötü bir dünyada yaşadığımı bilmek içimi sızlatıyor. Dünyaya değer katmak, iyiliği çoğaltmak lazım.

sayesinde ayakta kalabildiğini düşünüyorum. Ancak sayının artması iyi oyunların da arttığı anlamına gelmiyor. İyi oyunların, yaratıcı iyi ekiplerin ve meselesi olan oyunların sayısı artmalı. Ödenekli tiyatroların da ülke tiyatrosunun gelişiminde büyük sorumluluğu varken niteliği öncelememesi düşündürücü.

Tiyatro, maddi destekçileri, seyircisi, yazarı, yönetmeni ve oyuncusuyla büyüyen, gelişen bir sanat. Her şeye rağmen bu ülkede pek çok sanat dalında olduğu gibi tiyatro da direnenlerin sayesinde ayakta kalabiliyor ve seyircisini mutlu eden oyunların sayısı gün geçtikçe artıyor. Pandemide nitelikli tiyatrolardan bazıları kapandı ne yazık ki. Bugün sadece seyircisiyle ayakta kalmaya çalışan, direnen tiyatrolar var. Bu yüzden tiyatroları vergiden muaf tutulması gerektiğini düşünüyorum. Çünkü gerçek şu ki tiyatro emekçileri ticaret yapmıyor, sadece yaşamlarını idame edecek kadar para kazanıyor.

Sosyal medyadaki etkileşime göre rollerin paylaşıldığı bir dönemde, sizi her fırsatta eğitimin önemine dikkat çekerken buluyoruz. Bu alanda ciddi de bir mesai harcıyorsunuz. “Oyuncunun Kamera Yolculuğu” devam eden atölye çalışmalarınızdan sadece biri. Hem atölye hem eğitimler hem de İzmir’in en yeni sanat merkezi olan UrlaDam’ın hikâyesini sizden dinlemek isteriz...

UrlaDam, pandemi döneminde Urla’ya yerleşme kararımızdan sonra ortaya çıktı. Dinlenmek, İstanbul’dan uzaklaşmak ve daha sakin bir hayat yaşamak istiyorduk. Sanırım Ercan ve ben yoruldukça dinlenenlerdeniz. Eskiden ahır olarak kullanılmış sonra hırdavat deposu olmuş bir mekândı ilk karşılaştığımızda. Üç yıl devam eden inşaat sürecinden sonra bu yaz nihayet açabildik. İlgi çok büyüktü. İnsanlar bir arada olmayı, birlikte şarkı söyleyip oyun izlemeyi çok özlemişler. Atölyeler, film gösterimleri, konserler, oyunlar ve Odam Otel’de kalan konuklarla şenlik gibi geçen bir yaz yaşadık. Ege’ye yeni bir soluk getirdi UrlaDam. Şu an kış programını da planlıyoruz. UrlaDam’ın kışını, sanatseverlerle birlikte deneyimleyeceğiz. Umutluyuz...

Ünlü yönetmen Tarkovski, “Sanat bir yakarıştır. İnsan sanat aracılığı ile umudunu dile getirir.” diyor. Nazan Kesal’ın sanat ve sanatçı tanımı nedir?

İnsan hayal kurabilen bir varlık olduğu için sanat var. Hayattaki anlam arayışlarımız sanattaki yönelişimizi, tutumumuzu, sanatçı kimliğimizi



belirler. Kendine ve dünyaya karşı sorumluluk taşıyan bir sanatçım. Seyirciyi derinleştiren, şaşırtan, kendiyle yüzleştiren, zenginleştiren ve gerçeğin peşinde bir sanat yolculuğu yapmaya gayret ettim hep, öyle de devam ediyorum.

Sohbetimizi bir iyilik umuduyla noktalayalım. Sizce insan olarak toplum olarak ve dünya olarak bizi ne kurtarır?

Sadece güçlerini fark eden, cesur kadınların dünyayı kurtarabileceğine inanıyorum. Başka çıkış yok.

Kısa Kısa Nazan Kesal

☆ **En büyük keyifleriniz?**

Evimde dinlenmek, balkonda kahveni yudumlamak.

☆ **Başucu kitabınız?**

Furuğ Furuğzad/“Sonsuz Bir Günbatımı”. Gülten Akın, Nilgün Marmara, Didem Madak şiirleri de başucumdur her daim.

☆ **Kült filminiz?**

Yol.

☆ **İzlemeyi sevdiğiniz aktör ya da aktris?**

İsabelle Hubert, Marlon Brando, Marly Streep.

☆ **Hayalinizdeki oynamak istediğiniz karakter?**

İyi yazılmış tüm roller.

☆ **Dinlemeyi sevdiğiniz müzik türü?**

Fado, rembetiko, türkü, jazz, klasik müzik.



MELİSA KESMEZ

“KÜÇÜK ŞEYLERİN ANLATIMDAKİ GÜCÜNE İNANIYORUM”

”

Hayatı seyrediyorum, bir duygu koleksiyoneri gibi duygular topluyorum, anlar keşfediyorum, insanları dinliyorum, çokça gözlem yapıyorum.

Atları Bağlayın Geceyi Burada Geçireceğiz, Bazen Bahar, Nohut Oda ve Küçük Yuvarlak Taşlar... Yaşamın içinden, yalın karakterlerin incelikli anlatıcısı Melisa Kesmez, sıcak ve samimi öyküleri ile tüm bu karmaşa dolu dünyada kendine yer arayanlara sakın bir köşede durup nefes aldırın hikâyeler anlatıyor. Gündelik yaşamdan aldığı ilhamla çıktığı yolda, kaleminin en güçlü yanı ise abartıdan uzak üslubu.

Yazarken gündelik hayattan beslendiğini ve bir duygu koleksiyoneri gibi duygular topladığını ifade eden Kesmez, “Küçük anları, narin duygu geçişlerini, eşyayı anlatmayı çok seviyorum. Küçük şeylere ve küçük şeylerin anlatımdaki gücüne inanıyorum.” diyor.

Kitaplarınız, bu kaotik dünyada bir nefeslik de olsun yer açtı okuyucuya. Türk öykücülüğüne yeni bir soluk olduğunuz bu dönemde böyle bir ilgi görmeyi bekliyor muydunuz?

Açıkçası yazmaya başladığımda aklımda bir okur tahayyülü yoktu. Birileri beni okur, hatta yazdıklarım bir gün bir kitap olur düşüncesi bile yoktu. Yazmak biraz gündelik bir rutindi benim için. Çok uzun yıllardır sürdürdüğüm bir çeşit hayatı anlama ve onunla bahsetme yöntemiydi. Biri okusun diye yazmıyordum özetle. Ta ki dijital ortamda bir blog açınca kadar. O zaman birilerine ulaşır oldu yazdıklarım; bunlar da ekseriyetle arkadaşlarımdı. İçlerinden biri bunların basılabilir nitelikte olduğunu söyleyene kadar yazdıklarım okurla buluşsun hevesim hiç olmadı. Dolayısıyla gördüğüm ilgiye hem şaşkınlım hem de çocuk gibi sevinıyorum.

Gerçekliğe dayanan anlatıcılığınız ve özgün üslubunuzla kısa zamanda sağlam ve her geçen gün büyüyen bir okur kitlesi kazandınız. Bu size nasıl hissettiriyor?

Duyulmak ve yapmaktan keyif aldığım bir işle insanlara ulaşmak çok tatmin edici. Yazmak bana mesleğimmiş gibi gelmiyor. Hâlâ biri ne işle uğraştığını sorduğunda

Hayata hangi pencereden bakıyorsunuz?

Ben karamsar biriyim. Umutlu olmak için epeyce çabalamam gerekiyor. Ama küçük bir insanın annesi olduğum şu günlerde inadına umutlu resimler bulmaya çalışıyorum hayatın içinde. Başka bir çarem yok gibi. Her şeye rağmen güzel şeyleri bulup çoğaltmak zorunda hissettiğim bir kaostan içinde dönüp duruyorum.

“yazanım” derken iki kere düşünüyorum; çünkü tam olarak neyim ben de bilmiyorum. Belki yaptığı şeyden çok keyif alan bir hikâye anlatıcısıyım. Galiba okurumla biraz organik, epey samimi bir ilişkim var. Bir şekilde haberleştiğimizde, bir yerde karşılaştığımızda, sohbet imkânı bulduğumuzda anında kardeş oluyoruz. Aynı hayatın içinde benzer duygularla boğuşan, aynı elmanın kurdu insanlarız sanırım. Birbirimize benziyoruz demiyorum; öyle farklı insanlarla karşılaşıyorum ki çeşitli vesilelerle yine de bir bakışla, bir sözle hemen ruhen yan yana geliveriyoruz.

Kitaplarınızda okura, çoğunlukla büyük resmin küçük ayrıntılarını gösteriyorsunuz. Detaylar ve koca bir hayatın ufacık kesiti çok şey anlatabiliyor bazen... Hikâyelerinizi özellikle mi bu şekilde kurguluyorsunuz yoksa hayata bakış açınız da ayrıntılarda mı gizli?

Epey ayrıntıcı bir insanım sanırım. Çocukken de böyleydim. Etrafımda olan biten her şeyi gören, duyan epey keskin duyularım var; dinlemeyi, seyretmeyi çok severim. Küçük şeyleri ıskalamam, etrafımdaki ilişkileri incelerim, insanların içinde çok dolaşırım. Sanırım beni



yazar yapan en keskin özelliğim bu. Gözlem ve empati becerimin bazen bana rahatsızlık verecek kadar fazla gelişmiş olması. Yazarken, yani bir dünya yaratırken de küçük anları, narin duygu geçişlerini, eşyayı anlatmayı çok seviyorum. Küçük şeylere ve küçük şeylerin anlatımdaki gücüne inanıyorum

Yalın karakterlerin, samimi ve hayatın içinden olaylarda kendini bulduğu hikâyeler okuduk hep sizden. Bu karakterler bir gün romanda bir araya gelecek mi? Bir novella olarak karşımıza çıkan son kitabınız Küçük Yuvarlak Taşlar bu yolculuğun başlangıcı diyebilir miyiz?

Roman yazmak hep söylediğim gibi öyküye kıyasla başka bir düşünce biçimi gerektiriyor. Oraya bazen yaklaşıyorum, bazen uzaklaşıyorum. Son kitabımda öykü kalıbının dışına çıktım, belki bir romana taşıtı metin, tam olarak ne oldu orada bilmiyorum. Yazdığım metne bu gözle bakamıyorum ama bir karakterle daha uzun vakit geçirmenin, daha katmanlı bir metin üretmenin iştahımı kabarttığını söylemeliyim. Öykü çok özel bir tür benim için bana yazan biri olarak çok anlamlı geliyor. Beni zorlayan, bana anlatmak istediğim şeyi daha sahici anlatmak için istediğim kısıtlı alanı açan, tam benlik bir tür. Ama yazarken teknik kararlar alabilen biri değilim; bir yol buluyor ve akıp duruyor hikâyeler, bazen benim bile hayal etmediğim yerlere gidiyorlar.

Yazarken yazarı besleyen şeyler konusunu nasıl değerlendiriyorsunuz? Siz kaleme alacağınız konuları nasıl belirliyorsunuz?

Sanıyorum bu anlamda okumak yazmaktan daha çok önemsedığım bir şey. Okuyarak yazmayı öğreniyorum. Okumak, yazan biri olan beni müthiş derecede besliyor, bana taptaze fikirler veriyor, beni yepyeni dünyalara sürüklüyor. Bir film de aynı şekilde beni bu yönde fazlasıyla harekete geçirebiliyor. Ama galiba yazar olarak en çok beslendiğim yer gündelik hayat. Hayatı seyrediyorum, bir duygu koleksiyoneri gibi duygular topluyorum, anlar keşfediyorum, insanları dinliyorum, çokça gözlem yapıyorum. Hayatın içinde bana sürekli notlar aldırın bir sürü şey karşıma çıkıyor.

Önümüzdeki dönemde hangi hikâyeleri anlatacaksınız bize?

Başka dünyalardan gelen iki yabancıнын karşılaştığı bir hikâye var aklımda. Yaşlı bir kadın ve genç bir adam. Şimdilik kuluçka dönemi. Ama bazen çok hızlı yazıyorum, belki bir yıla kalmaz okurla buluşur.

Son olarak sizce dünyayı ne kurtaracak?

Her bireyin başka bir hazinesi var. Dünyaya gelen her insan bambaşka bir hediyeyle geliyor. Çok didaktik, belki sıkıcı bir cevap vereceğim ama insanları küçük yaşlardan tanıyarak, onlar için ilgi duydukları ve sevdikleri alanlarda destekleyecek eğitim olanakları yaratmak, müthiş bir fark yaratırdı. Beş benzemezi aynı sınıfa doldurup aynı sistemle eğitmeye çalışıyoruz. Tek merkezli, bütüncül eğitim bence fazlasıyla vakit ve enerji kaybı. Bu şekilde insanları kaybediyoruz diye düşünüyorum.



Kısa Kısa Melisa Kesmez

Size ne ilham verir?
Doğa.

En büyük zevkleriniz?
Uzun yürüyüşler ve dostlarımla kurduğum sofralar.

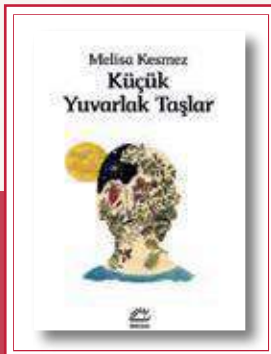
Sizin için yeri ayrı olan çocuk kitabı?
Bitmeyecek Öykü/Michael Ende.

Edebiyat dünyasında kendinize yakın hissettiğiniz bir karakter?
Parfümün Dansı'nda “Kudra”.

Çağının ötesinde yazıldığını düşündüğünüz bir kitap?
Körleşme/Elias Canetti.

Bir masada oturup sohbet etme şansınız olsa masada kimler olurdu?
İkinci Yeni şairleri.

Kiminle mektup arkadaşlığı yapmak isterdiniz?
J. D. Salinger.



OTOMOTİV SEKTÖRÜ YENİDEN DOĞUYOR

Kentlerdeki nüfusun artması ve karbon emisyonlarının neden olduğu küresel ısınma, elektrikli araç pazarının büyümesine hız verdi. Böyle giderse elektriklielerin, 2040 yılına kadar toplam otomobil pazarının yüzde 75'ine hâkim olması bekleniyor.

Biz bu haberi yazarken Tesla, tüm dünyaya 5 milyonuncu elektrikli otomobili ürettiğini ilan ediyordu. Tesla'nın açmayı planladığı yeni üretim tesisi için ülke arayışları da son zamanlarda gündemi meşgul ediyor. Türkiye bu konuda ne kadar istekli olduğunu, bizzat Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Elon Musk ile görüşmesiyle yansıttı. Cumhurbaşkanı Erdoğan, 17 Eylül'de Birleşmiş Milletler (BM) 78. Genel Kurulu'na katılmak için New York'a ziyareti sırasında Tesla ve SpaceX'in CEO'su Elon Musk ile de bir araya geldi. Basına kapalı bu görüşmede, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın Musk'a Tesla'nın yedinci fabrikasını Türkiye'de kurması için bir çağrıda bulunduğu söyleniyor.

Son yıllarda küresel elektrikli araç piyasasında gelişmeler o kadar hızlı ki, 2022 yılında 10 milyondan fazla elektrikli ve hibrit araç satılırken pazar payı yüzde 14'e ulaştı. 2023 yılında bu payın yüzde 18'e çıkması bekleniyor. Elektrikli araç satışlarının 2025'te 20 milyon civarında olacağı ve toplam araç satışlarının yüzde 23'üne ulaşacağı öngörülüyor. 2030'da elektrikli araçların toplam otomobil pazarından aldığı payın yüzde 40,4 ve 2040'da ise yüzde 75,3 olması bekleniyor.

SEGMENTİN LOKOMOTİFİ TOGG

Küresel elektrikli araç satışındaki ivmelenmenin bir benzeri de Türkiye'de yaşanıyor. Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (ODMD) verilerine göre, bu yılın ilk sekiz ayında elektrikli

otomobil satışları 22 bin 891 adede ulaşarak otogazlı otomobil satışlarını geride bıraktı. Geçen yılın aynı döneminde satılan elektrikli otomobil sayısı 3 bin 283 adetti. Türkiye'de elektrikli otomobillerin toplam satışlardaki payı yüzde 0,9'dan yüzde 3,9'a çıkarken hibrit otomobillerin payı ise yüzde 10,3'ten yüzde 10,4'e yükseldi. Ayrıca ODMD, Togg'un ilk sekiz ayda T10X modeliyle 3 bin 400 teslimata imza attığını açıkladı. Böylece elektrikli araç segmentinin lokomotif markası Togg oldu.

DEĞİŞİMİ İKLİM KRİZİ TETİKLEDİ

Son yıllarda elektrikli araçlara geçişin en önemli nedeni, iklim değişikliğiyle mücadele. Özellikle fosil yakıtların neden olduğu sera gazı emisyonlarının azaltılması çok önemli ve bu noktada otomotiv sektörüne büyük iş düşüyor.

Bilindiği gibi, 2016 yılında yürürlüğe giren ve dünyanın en kapsamlı iklim anlaşması olarak tarihe geçen Paris İklim Anlaşması ile ülkeler sera gazı azaltma konusunda kararlılık göstermişti. AB ise Paris İklim Anlaşması'nda kabul ettiği taahhütleri nasıl gerçekleştireceğiyle ilgili yol haritasını 2019 yılında "Avrupa Yeşil Mutabakatı" şeklinde açıklamıştı. AB ayrıca cesur bir kararla, 2023 yılının başında 2035 yılına kadar içten yanmalı motorlu araçların satışını yasaklayacağını duyurmuştu.

Türkiye'nin asıl harekete geçmesi de Yeşil Mutabakat'ın ardından gerçekleşti. Bu tarihten sonra geliştirilen stratejiler ve yayımlanan



mevzuatların ardından Türkiye'deki elektrikli araç satışlarında bariz bir artış yaşandı. 2022 yılı sonu toplam EV stoğu 12 bin civarındayken 2023 yılında sadece Togg, 28 bin elektrikli araç teslimatı yapacağını açıkladı.

Elektrikli araç satışlarında yaşanan bu artış, şarj istasyonlarının artışına da katkıda bulundu. Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) Başkanı Mustafa Yılmaz, Türkiye'de şarj istasyonu sayısının 9 bine yaklaştığını açıkladı. Yaklaşık her 14 araca bir hızlı şarj istasyonu düştüğünü söyleyen Mustafa Yılmaz, Türkiye'nin araç başına düşen DC şarj noktası açısından Avrupa genelinde birinci sırada olduğunu ifade etti.

KÜRESEL PAZAR KIZIŞTI

Elektrikli araçlar pazarında, yeni tasarımlardan yatırımlara her geçen gün yeni bir gelişme oluyor. Ülkeler hem kendi iç pazarlarını yönetmek hem de dış pazarlarda söz sahibi olabilmek için birbirleriyle yarış hâlinde. Otomotiv piyasasının hâkimi Japonya, Güney Kore, Avrupa ve Amerika eski gücünü kaybederken, Çin dünyanın en büyük otomobil ihracatçısı olma yolunda hızla ilerliyor. Son verilere göre, Çin'in AB'ye elektrikli araç sevkiyatı 2023'ün ilk yedi ayında bir önceki yıla göre yüzde 112, 2021'e göre ise yüzde 361 arttı.

Emisyonların Yüzde 16'sı Ulaşımına Bağlı

Türkiye'deki sera gazı emisyonlarına bakıldığında, ulaşım sektörünün önemli bir paya sahip olduğu görülüyor. 2019 yılına ait Türkiye Sera Gazı Emisyon Envanteri'ne göre 507 milyon ton civarındaki emisyonun, 82,4 milyon tonu ulaşımdan kaynaklanıyor. Ulaşım sektörünün saldıgı sera gazı, toplam karbon emisyonunun yaklaşık yüzde 16'sına denk geliyor. Türk lojistik sektöründe taşıma modu olarak yüzde 90 oranıyla kara yolu taşımacılığı öne çıktığından sera gazı emisyonlarının yüzde 93'ünden kara yolları sorumlu tutuluyor.

Çin'in elektrikli araçları daha ucuza satması, 10 yıllık devlet teşvik ve sübvansiyon politikasıyla ilişkilendiriliyor. Buna karşılık Avrupa Birliği Komisyonu Çin'den ithal edilen elektrikli otomobillere yönelik sübvansiyon soruşturması başlattı.



20
MİLYON

2025 yılında
öngörülen elektrikli
araç satışı

33
BİN

TÜİK'e göre Temmuz
2023 itibarıyla
trafikteki elektrikli
araç sayısı

%3,9

Türkiye'de elektrikli
otomobillerin toplam
satışlardaki payı



**KEYİF
MOLASI**



Geçmişte birçok medeniyete ev sahipliği yapan Milli Mücadele'nin kalbi Ankara, Türkiye'nin başkenti olmasının yanı sıra ekonomi, sağlık ve eğitim altyapısının gelişmişliği ile dünyanın önde gelen şehirleri arasında yer alıyor.

Tarih boyunca Hititler, Frigyalılar, Lidyalılar, Galatlar, Persler, Romalılar, Bizanslılar, Selçuklular, Osmanlılar gibi birçok medeniyete ev sahipliği yapan Ankara, 13 Ekim 1923'te Türkiye Cumhuriyeti'nin başkenti seçildi. Şehrin başkent seçilmesi, bugünkü yükselişine önemli bir katkı sağladı. Cumhuriyetin ilk yıllarında ekonomisi tarım ve hayvancılığa dayanırken, günümüzde sanayi ve teknoloji ağırlıklı bir şehre dönüştü. Yüksek teknoloji

sanayisi ve gelişmiş hizmet sektörü ile güçlü bir ekonomiye sahip şehirde, 113 AR-GE merkezi, 36 tasarım merkezi, 11 Teknoloji Geliştirme bölgesi (TGB) ve 12 Organize Sanayi Bölgesi bulunuyor. Ankara, yüksek teknoloji ve katma değerli üretim potansiyeli ile ülke sanayisinin gelişimine katkı sağlıyor. Ulusal ve uluslararası araştırmalarda üst üste Türkiye'nin en yaşanabilir kenti seçilen Ankara, Organize Sanayi Bölgeleri (OSB), yüksek öğrenim kurumları ve Teknoloji

Geliştirme Bölgeleri (TGB) ile sanayinin, eğitimin ve teknolojinin nabzını tutuyor. Vatandaşlarına yüksek bir yaşam kalitesi sunan şehir; sosyal, kültürel, sportif ve sanatsal faaliyetleriyle tüm yıl boyunca canlılığını koruyor. BM, Dünya Bankası, IMF, WHO gibi birçok uluslararası kuruluşun da temsilciliğinin yer aldığı Ankara'dan direkt uçuşlarla dünyanın en önemli noktalarına kolayca ulaşım sağlanabiliyor.

TÜRKİYE'NİN EN EĞİTİMLİ ŞEHİRİ

TÜİK'in yayımladığı Ulusal Eğitim İstatistikleri'ne göre Türkiye'nin en eğitilmiş şehri seçilen Ankara'da kişi başı ortalama eğitim süresi 10,6 yıl. 20'den fazla üniversitenin yer aldığı şehir, ülkedeki nitelikli eğitimin de merkezi niteliğinde. Toplam nüfusla karşılaştırıldığında en fazla yükseköğretim mezununa sahip olan başkent Ankara'nın nüfusunun yüzde 15'i lisans ve yüksek lisans mezunlarından oluşuyor. Bu da Ankara'yı Türkiye'nin en iyi yükseköğretim sağlayan şehirler arasında ikinciliğe taşıyor.

SAVUNMA SANAYİNİN LOKOMOTİFİ

Ankara, 2021 yılı dış ticaret verilerine göre Türkiye'nin toplam savunma sanayi ürün ihracatının yüzde 33'ten fazlasını gerçekleştirdi. Ülkenin savunma sanayisinin lokomotifi haline gelen ilde 730 hektar büyüklüğünde bir araziye kurulu savunma sanayisinde Türkiye'nin yerli ve milli üretiminin merkezi Ankara Uzay ve Havacılık İhtisas OSB'si bulunuyor. Ankara, dünyanın en büyük 100 şirketi arasında yer alan beş Türk savunma şirketi Aselsan, TAI, STM, BMC ve Roketsan'a da ev sahipliği yapıyor.

İHRACATTA İLK BEŞTE

İl bazında ihracat rakamlarına göre 2022'de 11 milyar 584 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren Ankara, Türkiye'nin en çok ihracat yapan beşinci şehri. Ankara'nın ihracatında sektör bazında, kimyevi maddeler ve mamulleri, makine ve aksamaları, otomotiv endüstrisi, madencilik ürünleri, elektrik ve elektronik ile çelik ön sıralarda yer alıyor. Başkent

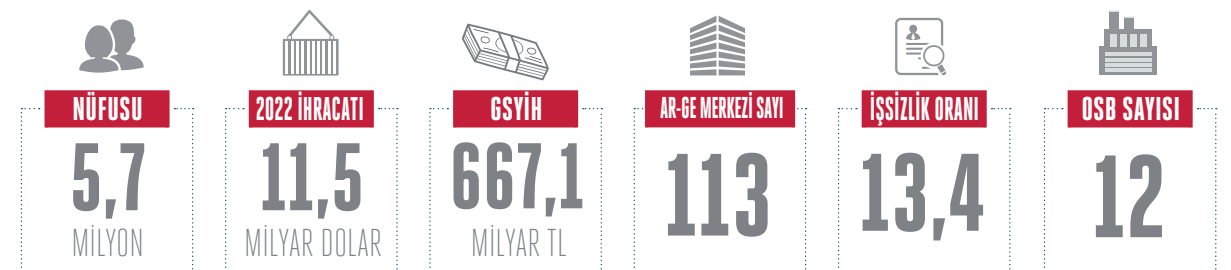


ihracat yaptığı ülkelere bakıldığında ise 1,1 milyar dolarla ilk sırada yer alan ABD'yi, 809 milyon dolarla Çin ve 768 milyon dolarla Almanya takip ediyor. Almanya'nın ardından 523 milyon dolarla Bulgaristan, 485 milyon dolarla Irak, 364,7 ile İtalya geliyor. Bahsi geçen ülkelere gerçekleşen 4 milyar ABD doları rakamındaki ihracat, toplam ihracatın yaklaşık yüzde 35'ini oluşturuyor. Başkent, kilogram başına ihracat fiyatıyla da 1,5 dolarlık Türkiye ortalamasının üzerinde yer alıyor.

Türkiye İhracatçıları Meclisi verilerine göre Ankara'daki sanayi sektörünün 2022 yılında ulaştığı rakam, 8,6 Milyar ABD doları değerinde ve ilin tüm ihracatının yüzde 83'üne denk geliyor. Yine aynı sektörün Türkiye'nin toplam ihracatındaki payı yüzde 3,4 iken Türkiye'nin sanayi sektörü ihracatı içindeki payı yüzde 4,6 olarak ifade ediliyor.

İÇ GÖÇ ARTIYOR

5 milyon 782 bin nüfusuyla Türkiye'nin İstanbul'dan sonra en kalabalık ikinci şehri olan ve gelişen sanayisi ile yüksek eğitim şartları dolayısıyla birçok kişinin yaşamayı tercih ettiği Ankara, son yıllarda daha fazla iç göç almaya başladı. Türkiye İstatistik Kurumu Başkanlığı tarafından yayımlanan 2022 yılına ait "İç Göç İstatistikleri" verilerine göre Ankara, en fazla göç alan ikinci il oldu. Türkiye'de iller arası göç eden nüfus dağılımında, İstanbul 385 bin 328 kişiyle en fazla göç alan il olurken, Ankara 197 bin 702 kişiyle İstanbul'u takip etti. En fazla göç alan illerden Ankara, aynı zamanda İstanbul ve İzmir gibi en fazla göç veren iller arasında bulunuyor. Nüfusun ise dörtte üçü hizmet sektöründe çalışırken dörtte biri sanayide yoğunlaşıyor.



TARİHİN EN YIKICI BULUŞU

ATOM BOMBASININ ARKASINDAKİ SIR PERDESİ

Yıl 1938, yer Berlin... Üç kimyager, çalıştıkları laboratuvarında tarihin seyrini değiştiren bir buluşa imza attıklarını bilmeden uranyum atomunu parçaladı. Alman fizikçiler Otto Hahn ve Fritz Strassmann ile Avusturyalı fizikçi Lise Meitner, atom çekirdeğinin parçalanması anlamına gelen nükleer fisyon reaksiyonunu keşfetti. Bu keşif beraberinde nükleer enerji kullanımının kapısını araladı ve tabii ki atom bombasının da fitilini ateşledi.

Yıl 1945... Uranyumun parçalanmasının üzerinden tam sekiz yıl geçmiş ve işler daha ileri bir boyuta taşınmış. Bilim dünyasında yaşananların dışında siyasi gündem de hayli yoğun. Amerika Birleşik Devletleri (ABD) ve Japonya arasında İkinci Dünya Savaşı'nın en sıcak günleri yaşanıyor. İki ülke arasındaki gerilim, Japonya'nın 1937'de Çin'in doğu bölgesini işgal etmesi ve ardından da 1941'de ABD'nin Pearl Harbor Üssü'nü bombalamasıyla iyice tırmanıyor. ABD'den gelen karşı atak ile birlikte de kara bir leke sürülüyor tarihe... Lekenin başrolünde ise J. Robert Oppenheimer var.

Hiroşima ve Nagazaki'nin insanlık dışı şekilde bombalanmasından 78 yıl sonra atom bombasının hikâyesinin

Hiroşima ve Nagazaki'nin insanlık dışı şekilde bombalanmasından 78 yıl sonra atom bombasının hikâyesi Oppenheimer filmi ile tekrar gündeme geldi. Nükleer enerji çalışmalarının yeniden tartışılmasıyla Oppenheimer ve Einstein ilişkisi ve Manhattan Projesi üzerindeki gizler tekrar değerlendirilmeye başladı.



tekrar gündeme gelmesini sağlayan şey, Christopher Nolan tarafından yazılan ve yönetilen Oppenheimer filmi oldu. Atom bombasının buluş süreci, Manhattan Projesi ve J. Robert Oppenheimer'ın epik hikâyesini izleyici ile buluşturan film aynı zamanda pandemi sonrası duraklama dönemine giren ve dijital platformlar karşısında gücünü kaybeden sinema sektörünü tekrar canlandırdı.

URANYUMDAN ALEV TOPUNA

Nükleer silahlanma yarışının zirvelere ulaştığı İkinci Dünya Savaşı sırasında dünya düzeni, kabul gören değerler ve siyasi dengeler köklü bir değişimden geçiyordu. Bilim dünyası ise tarihin en yıkıcı ve yakıcı buluşu olan atom bombası ile bir katliama, daha da önemlisi 100 binden fazla insanın ölümüne sebep oldu. Peki, tüm bunlara rağmen buna bir buluş denilebilir miydi?

Atom bombası, nükleer fisyon yani atom çekirdeklerinin birleşme işlemine dayalı bir silah. Hem de etkisi yüzlerce kilometre öteye ulaşabilen ve katliam yaratabilecek güce sahip. Aslında her şey Nazi Almanyası'nın atom bombası üzerine



Nükleer silahlanma yarışının zirvelere ulaştığı İkinci Dünya Savaşı döneminde, dünya düzeni, kabul gören değerler ve siyasi dengeler köklü bir değişim yaşadı.

yaptığı çalışmalara ABD'nin karşılık vermek istemesiyle başlıyor. Savaşın süper güçlerinden biri olan Almanya, gücüne güç katmak için her yolu deniyor. Almanya'nın atom bombası üzerine yaptığı çalışmaların ABD hükûmetine bildirilmesiyle de ABD, bilim insanlarından oluşan bir ekip kurmak için harekete geçiyor. Bu bilgiyi paylaşan, perdenin arkasındaki kişi ise herkesin çok yakından tanıdığı bir isim olan Albert Einstein.

SAVAŞIN SEYRİNİ DEĞİŞTİREN HAMLE: MANHATTAN PROJESİ

İki ülke arasındaki güç savaşları devam ederken ABD, Hitler'e karşı caydırıcı bir atom bombası üretmek için çalışmalara başladı ve 1941 yılında nükleer bombanın piyasaya sürülmesini amaçlayan Manhattan Projesi'nin adımları atıldı. Savaş sırasında atom bombasının gelişimini gizlemek için Haziran 1942'de Manhattan Mühendis Bölgesi'nde başlayan faaliyetlerde, birçok fizikçi, bilim insanı ve mühendis yer aldı ve proje çok gizli şekilde yürütüldü. Projeye, Manhattan ismi verilse de atom bombasına yönelik çalışmaların çoğunluğu, New Mexico eyaletinin Los Alamos kentinde yapıldı. Projenin lideri olarak ise zaten çok uzun zamandır uranyum üzerine yoğunlaşan teorik fizikçi J. Robert



Oppenheimer seçildi. Mütevazı bir şekilde başlayan Manhattan Projesi, kısa sürede 130 bin kişiyi istihdam edecek seviyeye geldi. Proje kapsamında, savaş sırasında her ikisi de aynı anda geliştirilen iki tür atom bombası yapıldı. "Little Boy" ve "Fat Man" olarak isimlendirdikleri bombaları sırasıyla kullanmaktan çekinmediler ve 6 Ağustos 1945'te Hiroşima'yı, 9 Ağustos'ta ise Nagazaki'yi bombaladılar. Tarihe geçen bu iki nükleer saldırı sonucunda, yapılan resmi açıklamaya göre Japonya'da toplam 143 bin 124 insan öldü.

EINSTEIN ATOM BOMBASININ NERESİNDE?

Albert Einstein, hepimizin bildiği gibi fizikteki görelilik teorisini yani $E=mc^2$ 'yi bulan kişi. Ayrıca nükleer enerjinin fiziksel ve teorik temellerini anlayan önemli bir bilim insanı olarak görelilik teorisile nükleer fiziğin temellerinden birini oluşturdu. Ancak şöyle bir yanlışlık var ki bugüne dek hep atom bombasının bulunmasıyla ilişkilendirilen Einstein, aslında nükleer silahların kullanılmasında ve atom bombasının yapımında doğrudan bir rol oynamadı. Hatta engel olmaya çalıştığı söylenebilir.

Einstein, Berlin'deki nükleer çalışmaların başarıya doğru gittiğini öğrenince ABD Başkanı Franklin Roosevelt'e endişelerini içeren bir mektup yazıyor. Bu hamlesiyle aslında farkında olmadan ABD'nin atom bombası yapma girişimine yardımcı olmuş olduğunu çok sonra fark eden Einstein, yaptığından duyduğu pişmanlığı her fırsatta

dile getiriyor. Yıllar sonra verdiği röportajda, "Yıkıcı gücünü çok iyi bildiğin hâlde neden atom bombalarının üretiminde iş birliği yaptın?" sorusunu şöyle cevapladı: "Almanların atom bombası geliştirmeyi başaramayacağını bilseydim hiçbir şey yapmazdım."

"Kendimi atom enerjisinin ortaya çıkmasının babası olarak görmüyorum." diyor Einstein, somut olarak hiçbir zaman işin içine dâhil olmadı. Olmasına da izin verilmedi zaten. 1940'ta Einstein'ın Manhattan Projesi'nde çalışması için güvenlik izni girişimleri, ABD Ordusu İstihbarat Ofisi tarafından reddedildi. Projedeki bilim adamlarından hiçbirinin Einstein'a danışmasına bile izin verilmedi.

Einstein ve Oppenheimer, iki bilim insanı olarak çok samimi olmasalar da Einstein'ın ölümüne kadar birlikte çalıştılar ve hep arkadaş kaldılar. Oppenheimer, Einstein'ın ölümünden 10 yıl sonra Pariste'ki bir konferansta onun hakkında şöyle konuştu: "20-30 yıldır tanıyor olmama rağmen ancak hayatının son 10 yılında birlikte çalışabildiğim Einstein, sıklıkla berbat bombalarla suçlanıyor, övülüyor veya itibar ediliyor. Bana göre bu doğru değil."



RENKLERİYLE İÇİMİZİ ISITAN ŞEHİR

BOLONYA

Kuzey İtalya'nın kırmızı şehri Bolonya, aynı zamanda İtalya'nın dünyaca ünlü Bolonez sosunun da ana vatanı... Yolunuz Bolonya'ya düşerse, kendinizi zarif bir mimariye ve bölgeye has lezzetlere bırakmaya hazır olun!

Milano, Venedik ve Floransa kadar bilinmese de İtalya'nın görülmeye değer şehirlerinden biri de Bolonya. Bu üç turistik şehrin arasında kalan Bolonya, görülecek yerler ve gastronomi lezzetleriyle gidenin elini boş çevirmiyor! İtalya'nın yedinci büyük şehri ve kuzeydeki Emilia-Romagna bölgesinin tarihi başkenti Bolonya, üç takma isimle tanınıyor: la dotta, la rossa, la grassa yani bilge, kırmızı ve şişman! İlk başta bu birbirinden ilgisiz gibi görünen sıfatlar, şehri tanımaya başladığınızda kafanızda

oturuyor. Dünyanın en eski üniversitesine ev sahipliği yapan şehir, turuncu çatılı binaları ve gurme lezzetleriyle bu sıfatların hakkını sonuna kadar veriyor.

BİR REVAKLAR ŞEHİRİ

İtalya'nın kırmızı mimarisiyle herkesi kendine hayran bırakan Bolonya'sı, bir zamanlar Venedik gibi kanallar üzerine kurulmuş bir şehirken zaman içinde bu özelliğini yitiriyor. Geride kalan birkaç kanalın üzerinde yer alan pencereler, ziyaretçilerine kısa bir an Venedik havası yaşıyor. Şehirdeki

“Venedik Penceresi” (La Piccola Venezia) adı verilen yer, bir kanal üzerine kurulan geleneksel evleri fotoğraflamak isteyen turistlerin uğrak yeri!

Tarihî mimarisinde revakların (üstü örtülü, önü açık yer) ağırlıkta olduğu binalar, ziyaretçilerini yazın sıcağından, kışın kar ve yağmurdan koruyor. İtalyanların “Portico” olarak adlandırdığı revakların en güzel örneğini ise üç kilometre boyunca uzanan ve yaklaşık 670 kemerden oluşan Portico di San Luca oluşturuyor. Buradan yürüyerek şehrin tepesindeki Santuario della Madonna di San Luca kilisesine ulaşabiliyorsunuz. Colle della Guardia’nın tepesindeki meşhur kiliseden hem şehri izleyebilir hem de UNESCO tarafından koruma altına alınan tarihî Meryem Ana resmini görebilirsiniz.



San Patronio Bazilikası, Santa Stefana Bazilikası, tarihî ikiz kuleler, Santuario della Madonna di San Luca Kilisesi gibi yapılar şehrin Orta Çağ’dan kalma kimliğini yansıtıyor.

ŞEHİRİN MERKEZİ MAGGIORE MEYDANI

Gezmek için 24 saate sıkıştırılabileceğiniz bu küçük şehrin kalbi, Maggiore Meydanı’nda atıyor. Bolonya gezinize, şehrin merkezindeki meydandan başlarsanız görülmesi gereken yerlerin çoğunu görebilirsiniz. Uzun yürüyüşlerle keşfedebileceğiniz şehri bisikletle de dolaşabilirsiniz.

Bolonya, yüz ölçümü küçük bir şehir olsa da içinde önemli kültürel hazineler barındırıyor. San Patronio Bazilikası, Santa Stefana Bazilikası, tarihî ikiz kuleler, Santuario della Madonna di San Luca Kilisesi gibi yapılar şehrin Orta Çağ’dan kalma kimliğini yansıtıyor. Bu antik eserlerin birçoğu Maggiore Meydanı’na yakın mesafede...

SAN PETRONIO BAZİLİKASI

Bolonya’nın simgelerinden biri sayılan San Petronio Bazilikası’nın temelleri, mimar Antonio di Vincenzo tarafından 1390’da atılıyor ve kilisenin yapımı yüzyıllar boyunca sürüyor. Ön cephesi hâlâ tamamlanmamış bazilika, 132 metre uzunluğu, 66 metre genişliğiyle dünyanın en büyük 15’inci, Avrupa’nın ise en büyük altıncı kilisesi. Bazilikanın zeminindeki 1655 tarihli Gian Domenico Cassini imzalı ünlü güneş saati, fresklerle süslü kubbeler ve Amico Aspertini’nin resmettiği tablolar da görülmeye değer. 22 şapelin bulunduğu bazilikanın şapellerinden birinde ise Dante’nin İlahi Komedi’ya’sından esinlenen ressam Giovanni da Modena’nın Cennet ve Cehennem adlı freski sergileniyor.



İKİZ KULELER

Meydandaki Pisa kulelerini andıran Asinelli ve Garisenda Kuleleri de şehrin bir diğer önemli simgelerinden... Zengin Asinelli Ailesi’nin gücünü temsilen 12. yüzyılın başında inşa edilen eğik kuleler, kenti tepeden seyretmek için şehirdeki en ideal yerler arasında yer alıyor. Aslında Orta Çağ Bolonyası’nda 200’e yakın kule olduğu rivayet ediliyor ancak bunlardan sadece ikisi günümüze ulaşabilmiş. Özellikle, askeri amaçlarla inşa edilen ve 97,2 metre uzunluğundaki Asinelli Kulesi, 498 merdiven çıkmayı göze alanlar için muhteşem bir şehir manzarası sunuyor.

Beşinci yüzyılda inşa edildiği düşünülen Santa Stefano Bazilikası ise şehrin aynı isimdeki meydanında yer alıyor. Antik Roma ve Lombardiya mimarisinden izler taşıyan bazilikada eskiden iç içe geçmiş yedi kilise bulunsa da gerçekleştirilen restorasyonlar sonucu bugün sadece dördü görülebiliyor.

NEPTÜN ÇEŞMESİ

Bolonya gezisi sırasında şehrin meşhur yapılarından Neptün Çeşmesi’ne (Fontano Del Nettuna) de rastlayacaksınız. Mimar Tommaso Laureti ile heykeltıraş Giambologna (Jean de Boulogne) tarafından Papa IV

Pius adına inşa edilen çeşme, papanın cömertliğini ve iyi yönetimini sembolize ediyor. En üstteki Neptün heykeline, aşağıya doğru indikçe deniz kızı heykelleri eşlik ediyor. Bronzdan yapılan bu heykellerin farklı noktalarına 38 adet su fıskiyesi yerleştirilmiş.

BOLONYA ÜNİVERSİTESİ

Bolonya, dünyanın ve Avrupa’nın en eski üniversitesine de ev sahipliği yapıyor. 1088 yılında kurulan Bolonya

DÖRT MEVSİM LEZZET

İtalyanlar’ın en sevdiği iki şey: yemek yemek ve eğlenmek. Bolonya da bu iki eylemi aynı potada eriten festivalleri ile çok seviyor. Kıştan yaza uzanan festivalleri yerli ve yabancı pek çok insan takip ediyor. Hatta festivallerin olduğu dönemlerde şehir yoğun şekilde özel misafir grupları ağırlıyor. Sağlam gastronomi altyapısı ile dikkat çeken Bolonya’nın en sevilen festivallerinin başında Tortellino, Funerale della Saracca, Sagra del Marrone, Mangirò, Mortadella Bo ve Tartofla geliyor.

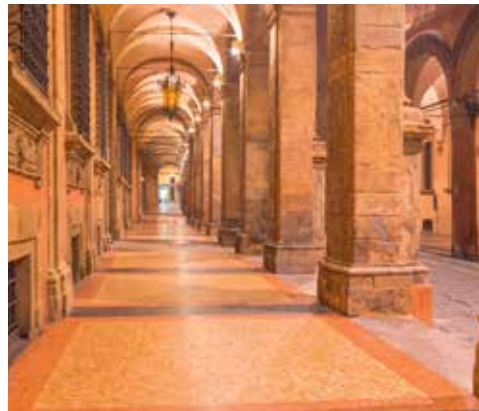
Her sokakta şarküterilerin, kafelerin, restoran ve pastanelerin sıralandığı Bolonya’da özellikle Quadrilatero antik pazarı, gurmelerin gözdesi.

Üniversitesi, bugün hâlâ eğitim faaliyetlerini sürdürüyor. Belki de öğrenci şehri olduğundan her daim hareketli ve canlı bir şehir. “Alma Mater Studiorum” adıyla kurulan Bolonya Üniversitesi, geçmişten bugüne sadece kentin değil, tüm Avrupa’nın ekonomik ve kültürel gelişimine de katkıda bulunmuş. Dante, Erasmus, Kopernik ve Mozart gibi önemli isimleri yetiştiren üniversiteye her yıl dünyanın dört bir yanından binlerce öğrenci geliyor.

YEME EYLEMİ KEYFE DÖNÜŞÜYOR
Şehir, yemek kültürü açısından bakıldığında ayrı bir değerlendirmeyi hak ediyor. Çünkü tüm dünyanın bildiği bolonez sos, parmesan peyniri ve tortellininin ünü Bolonya’dan geliyor.

Yalnız hepimizin bildiği gibi domates ve kıymayla yapılan bolonez sos; yerel restoranlarda ragu sos olarak biliniyor ve spagetti yerine genellikle tortellini ile servis ediliyor.

Her sokakta şarküterilerin, kafelerin, restoran ve pastanelerin sıralandığı Bolonya’da özellikle Quadrilatero antik pazarı, gurmelerin gözdesi. Hem yerli halk hem de turistler için popüler olan pazarda, çok sayıda bar ve şarküterinin yanı sıra meyve, sebze ve balık tezgâhları da yer alıyor. Şimdi şehre neden “la grassa” dendiğini daha iyi anlıyoruz. Nereye giderseniz gidin yemek yiyebileceğiniz cazip yerlerin bulunduğu şehirde; el yapımı tortellini makarnalar, çıtır pizzalar, lezzetli peynirler ve geleneksel tatlılar sizi karşılıyor.



Okusun



Bağış yapmak için

100. Yıl



Cumhuriyetin geleceği olsun

Her yıl binlerce öğrenci en temel ihtiyaçlarını karşılayamadığı için okulunu tamamlayamıyor. TEV’e yapacağınız bağışlarla gençler okusun, Cumhuriyetimizin geleceği olsun!



TÜRK EĞİTİM VAKFI
1967

444 0 838 / tev.org.tr

KADIN ERKEK İLİŞKİSİNE
YENİ BİR BAKIŞ

Kum Zambakları, insanlık tarihi boyunca çözilemeyen kadın erkek ilişkisini hem gerçek hem ironik hem de şiirsel boyutlarıyla ele alarak seyirciyi bir yolculuğa çıkarıyor. Tutkulu bir aşkın şiirselliğinin ve ruhları dans ettiren müziklerin yan yana geldiği oyunda, insanlığın kendisiyle ve kadın erkek ilişkisi üzerinden birbiriyle olan çatışması eğlenceli bir dille tartışmaya açılıyor. İnsanlığın doğayla olan ilişkisini yeniden gözden geçiren Kum Zambakları, 17 Ekim'de Zorlu PSM'de izleyicisiyle buluşacak.



TİYATRO

İSTANBUL'A PANORAMİK
BAKIŞIN TARİHİ

Panoramik resim ve fotoğraflar üzerinden, İstanbul'un temsil tarihini yeni perspektiflerle değerlendirmeyi amaçlayan "Tam Yerinden" sergisi, "panorama" formunun geçmişini eleştirel bir çerçevede, farklı boyut ve bağlamlarıyla ele alıyor. Merkezine 19. yüzyıl panoramalarını ve panoramik imgeleri alan sergi aynı zamanda panoramik bakışın erken modern döneme uzanan uzun tarihini ve İstanbul'un bu tarih içindeki konumunu kapsamlı biçimde yeniden düşünmeye de çağırıyor. Şehrin tarihi dönüşümüne panoramik bir tanıklık vadeden sergi 26 Ekim'den itibaren Pera Müzesi'nde.



SERGİ

İSTANBUL'DA BACH
RÜZGÂRI

En rafine zevklere hitap eden Bach İstanbul'da konserleri; olağanüstü müzisyenleri en güzel seyirciyle, en güzel mekanlarda buluşturuyor. Bütün detayları tasarım ürünü olan konserler, müdavim bir seyirci topluluğunu 25 yıldır bir arada tutuyor. Ekim ayı konserlerinin ikincisi, Bach İstanbul'da festivalinin başlangıç noktalarından biri olan Sigiswald Kuijken ile devam ediyor. Bach müziğinin orijinal enstrümanlarla yeniden yorumlanmasının başta gelen öncülerinden olan Kuijken, 12 Ekim'de Deniz Müzesi'nde klasik müzikseverlerle buluşacak.



FESTİVAL

MODERN DANSIN EN
ETKİLEYİCİ HÂLİ CRR'DE

KONSER

İspanya'nın önemli modern dans topluluklarından biri olan ve Víctor Jiménez tarafından kurulan La Mov Compania de Danza, 12'den fazla geniş formatlı prodüksiyonla hem klasik eserleri hem de Rodolfo veya Francisco Lorenzo gibi çağdaş koreografların eserlerini başarıyla sahneye taşıyor. Uluslararası başarıları, inovatif yaklaşımları ve hafızalara kazınan performanslarıyla modern dansın zirvesine yerleşen ekip, İspanya'da da sayısız prestijli sahnede performans sergiledi. ABD'den İtalya'ya, İngiltere'den Almanya'ya kadar birçok uluslararası sahnede boy gösteren topluluk şimdi İstanbul'da sahneye çıkmaya hazırlanıyor. Dans dünyasında sınırları zorlayan grup, 19 ve 20 Ekim'de CRR Konser Salonu'nda olacak.

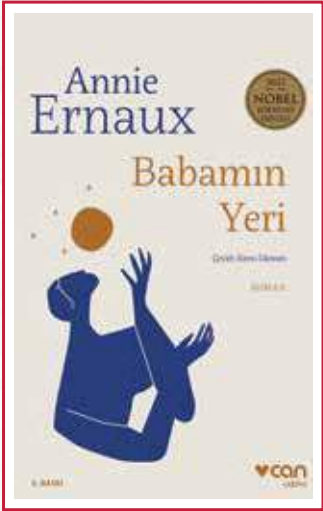
DOĞU İLE BATIYI
BULUŞTURAN KONSER

Dünyaca tanınmış perküsyon virtüözü Burhan Öçal ile Ukraynalı ünlü piyanist Alexey Botvinov'un piyano başyapıtlarını oryantal ritimlerle birleştirdiği benzersiz "Piyano ve Davullar" projesi, "Doğu Batı Buluşuyor" (East meets West) ismi ile müzikseverlerle buluşuyor. İsviçre'de kesişen yolları

sonrasında başlayan iş birliğini geliştiren ikili farklı eserleri repertuvarlarına katarak sürdürüyor. Bach, Beethoven, Rahmaninov, Mussorgsky, Prokofiev ve Philip Glass gibi önemli bestecilerin seçkin yapıtlarını farklı biçimde yorumlayan ikili 25 Ekim'de CRR Konser Salonu'nda seyircisi ile buluşacak.



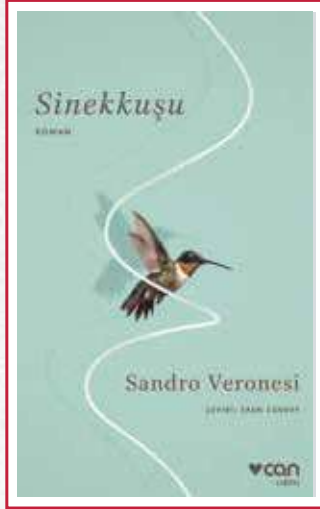
KONSER



Babamın Yeri

Babamın Yeri, bir adamın hem toplumun hem de kızının gözündeki "yer"ini irdeleyen, son derece kişisel bir konuyu sakınmadan, alabildiğine yalın bir üslupla evrensele dönüştürerek aktaran bir metin. Ernaux'un babası, kızı öğretmenlik sınavlarını verdikten iki ay sonra ölür. Yazar bu ölümün ardından, yetersiz eğitim görmüş, çocukluğundan beri değeri ancak kas gücüyle ölçülmüş babasının işçilikten küçük esnaflığa geçişini, onun toplumsal konumunu ve kendisiyle ilişkisini eşeler. Satırlara dökülenlerse dramatik hatıralar değil, bir portre üzerinden anlatılan bir "sınıf" hikâyesidir.

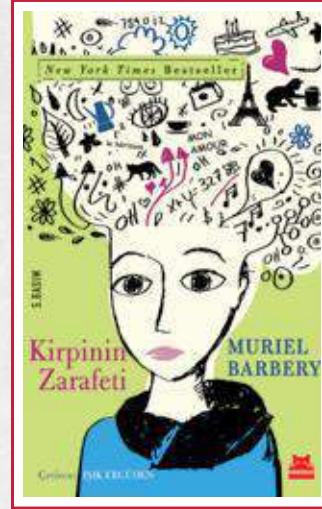
Yazar: Annie Ernaux
Yayınevi: Can Yayınları
Sayfa: 72
Basım Tarihi: 2022
Fiyatı: 44 TL



Sinekkuşu

Sandro Veronesi'nin 2020'de Strega Ödülü'ne değer görülen romanı Sinekkuşu 1960'ların sonundan başlayıp 2030'lara uzanan bir zaman diliminde, Marco Carrera'nın ve ailesinin üç kuşağını kapsayan hikâyesini ilişkiler, bağlar, kopuşlar ve kayıplar üzerinden anlatıyor. Mar-co'nun yaşam yolu tuhaf eşzamanlılıkların yanı sıra ağır kayıplar ve trajedilerle yüklüdür: in-tihar eden bir kız kardeş, başka bir ülkeye göç eden ve yıllarca suskunluğa gömülen bir erkek kardeş, mutsuz bir evlilik, asla kavuşulmayan, mektuplarla sürdürülen platonik bir gençlik aşkı ve Marco'yu derinden etkileyen bir kayıp. Veronesi, yaşamın keskin virajlarında etrafın-daki her şey değişime uğrarken özel bir çabadan ziyade doğası gereği -tıpkı bir sinekkuşu gibi- sabitliğini koruyan Marco'nun yaşam yazgısını sürükleyici bir dille öykülüyor.

Yazar: Sandro Veronesi
Yayınevi: Can Yayınları
Sayfa: 304
Basım Tarihi: 2022
Fiyatı: 120 TL



Kirpinin Zarafeti

Paris'in merkezinde, gösterişli bir apartmanda, müzik, resim ve felsefe meraklısı, Rus edebiyatı ve Japon sineması tutkunu elli dört yaşında bir kapıcı kadın. Son derece zeki ve üstün yetenekli ama içe dönük ve yaş gününde intihar etmeyi planlayan on iki yaşında bir kız çocuğu. Utangaç bu iki özel insanı birleştir en bağ binaya yeni taşınan kıbar Japon beyefendisi olacaktır. Sessiz insanların zengin iç dünyalarında gelişen, göze çarpmayan güzellikleri yücelten, sınıflar ve nesiller ötesi bir dostluğu konu edinen Kirpinin Zarafeti, pek çok ülkede yayımlanmış, milyonlarca okura ulaşmış, zarif ve etkileyici bir roman.

Yazar: Muriel Barbery
Yayınevi: Kırmızı Kedi
Sayfa: 304
Basım Tarihi: 2016
Fiyatı: 105 TL

- 📍 New Jersey
- 📍 California
- 📍 Manchester
- 📍 Pennsylvania
- 📍 Florida
- 📍 Duisburg
- 📍 Wuppertal

AMERİKA, İNGİLTERE
ve ALMANYA'da
ARA DEPONUZ
HAZIR!



Cumhuriyetimizin

100

•Yılı

Kutlu Olsun

