

PEN CE RE

40

NEBAHAT ÇEHRE
"OYNAYACAĞIM
KARAKTERLERE
BEN HAYAT
VERİYORUM"



HÖRÖZ GRUP'UN SÜRELİ YAYINIDIR.
NİSAN-EYLÜL 2021
YIL: 11 SAYI: 40



BAZI HARCAMALAR OLMASA DA OLUR

Ama Eğitim Olmazsa Olmaz

Siz de annesi veya babası hayatta olmayan,
maddi durumu yetersiz, yetenekli çocuklarımızın
eğitimine destek olun.

0850
222
1863

darussafaka.org

Darüßsafaka
1863 CEMİYET



HAKAN YAMAN
PENCERE DERGİSİ
GENEL YAYIN YÖNETMENİ

PANDEMİNİN GETİRDİKLERİ

Naif ve iyi niyetli bir çabayla 11 yıl önce yayımlamaya başladığımız Pencere Dergisi, zaman içinde aramıza katılan profesyonellerin de desteğiyle bugünkü beğenilen çizgisine geldi. Dergimizin 40. sayısı kutlu olsun. Bir yılı aşkın bir süredir içinde bulunduğumuz küresel salgın ortamında bile özverili çalışmalarıyla derginin yayımlanmasına katkı sağlayan ve hazırlanmasında emeği geçen herkese sonsuz teşekkürler.

Koronavirüs salgının etkisini ağırlaştırdığı şu günlerde, geçen yazımda olduğu gibi yine pandeminin yaşantımızdan götürdükleri ve getirdiklerine kısaca değinmek istiyorum. Kuşkusuz götürdükleri çok fazla. En azından hepimiz şimdilik içinde bulunduğumuz psikolojik şartların da etkisiyle bardağın daha çok boş tarafını görüyoruz. Başta ekonomik zorluklar olmak üzere, dostlarımızdan, sevdiklerimizden kısmen uzaklaşmış olmamız, zaman zaman içine düştüğümüz yalnızlık halleri, özgürlüğümüzün kısıtlanmış olduğunu görmek, başta seyahatler olmak üzere önceden zevk alarak yaptığımız pek çok şeyi artık yapamıyor oluşumuz gibi birçok zorluğu sıralayabilir, hatta bunların sayısını kolayca çoğaltabiliriz. Sonuç olarak, uzayan pandemi süreciyle birlikte tüm bu olumsuz koşullar, beden ve ruh sağlığımız üzerinde çok olumsuz etkiler bırakıyor.

Bu etkilerin derin ve kalıcı hale gelmemesi için pandemi sonrası hızlı bir terapi ve rehabilitasyon sürecine ihtiyaç olacağı aşîkâr. Ancak şu soruyu da sormamız lazım: Acaba küresel salgının bitmesini beklemeden bir şeyler yapabilir miyiz?

Hemen tüm olumsuz koşullardan az da olsa bazı fırsat ve avantajlar çıkabildiği gibi pandemi sürecinin de olumlu yanları olmadı değil. Bardağın çoğunun boş olduğunun peşin kabulüyle gelin dolu tarafına bir göz atalım şimdi. Bu yazıda ekonomik zorluklar ve fırsatlar kısmına değinmeyeceğim. Bu ayrı ve uzun bir yazı konusu. Ben daha çok manevi yoksunluklar ve boşlukların yanında teselli bulabileceğimiz fırsatlara odaklanmak istiyorum.

Salgın, çoğumuzu evden çalışmaya zorlayarak alışık olduğumuz ofis ortamlarından uzaklaştırırken, işle sosyalleşme gibi, ekip ruhu, şirket aidiyeti, grup motivasyonu gibi pek çok "işte başarı" motorunun da randımanlı çalışmasının önünü kesmiş oldu. Ancak celdiricilerin görece azaldığı, yalnızlaşan ve yavaşlayan yaşam momentumu bize bazı fırsatlar tanıdı. Örneğin pandemide düşünmek, gelecekle ilgili planlar yapmak için daha fazla zamanımız oldu. Serviste, trafikte, şirket molalarında geçen zaman ya-nımıza kalınca bu artan zaman, kişisel gelişimden, hobilerimize kadar farklı alanlara odaklanabileceğimiz fırsatlar doğurdu. Zamanları olmadığı için kitap okuyamayanlar, bolca kitap okuyabilecek "boş zamanı" elde etmiş oldular. Salgın korkusuyla herkes sağlıklıyla daha yakından ilgilenmeye başladılar. Fırsat buldukça yapılan yürüyüşlerin, egzersizlerin sıklığı arttı, yediklerimize, uykumuza ve aldığımız vitaminlere daha dikkat eder olduk. Yaygınlaşan uzaktan eğitimlerle eskiden çok da alışık olmadığımız dijital eğitimlerin kolaylığını ve etkinliğini tecrübe eder olduk. Bu sayede hızlı ve kolayca öğrenmek istediğimiz her konuda eğitimler alarak yeni yetkinlikler kazanma fırsatını elde ettik. Bu örnekleri çoğaltabiliriz, ancak bu kadarı bile sanırım, boş bardaktaki bir parmak suyun da çok da azımsanacak bir miktar olmadığını, en azından susuzluğumuzu bir süreliğine de olsa gidermeye yeteceğini anlatıyor diye düşünüyorum.

Sağlıklı günlerde yine hep birlikte olabilme ümidiyle... Sağlıkla kalın.

Okuma Önerileri:

Kolera Günlerinde Aşk, Gabriel Garcia Marquez, çev. Sadan Karadeniz, Can Yayınları
Veba Geceleri, Orhan Pamuk, Yapı Kredi Yayınları
Kızıl Ölümün Maskesi, Edgar Allan Poe, çev. Tomris Uyar, Notos Kitap

06

HABERLER

13

BİZDEN

66

KİTAP KOKUSU

34

ÜLKE ROTASI

AVRUPA'NIN TEMAŞAYA

DEĞER GÜZELLİĞİ

FRANSA



İÇİNDEKİLER

16

LOJİSTİK SOHBETLER

HAKAN GENÇ

“LİMANLARIMIZ GÜÇLÜ

ALTYAPILARI İLE DİĞER TAŞIMA

MODLARININ AÇIK ARA ÖNÜNDE”

20

ORTAK SİNERJİ

ADNAN DEMİROĞLU

“MOBİLYA SEKTÖRÜNE TALEP

GÜNDEN GÜNE ARTIYOR”

24

SEKTÖREL BAKIŞ

PERAKENDE SEKTÖRÜ LOJİSTİKTEN

ALDIĞI GÜÇLE BÜYÜYOR

28

İÇİMİZDEN BİRİ

AYTÜM ENGEREK

“İNSAN KAYNAKLARI DEPARTMANI

ŞİRKETLE ÇALIŞAN ARASINDA

KÖPRÜ GÖREVİNİ ÜSTLENİYOR”

32

VİZYON

TAŞIMA MALİYETİNİN VE

PERFORMANSININ KONTROL EDİLMESİ

40

YILDIZLARIN ALTINDA

NEBAHAT ÇEHRE

“OYNAYACAĞIM KARAKTERLERE

BEN HAYAT VERİYORUM”

44

BİR KİTAP &

BİR YAZAR

HÜSNÜ ARKAN

“SANAT TOPLUMLARIN

GİDİŞATINA TÂBİDİR”

48

EKO ANALİZ

LOJİSTİK AVANTAJI, EKONOMİK

CANLILIK GETİRİYOR: DÜZCE

50

SIRA DIŞI GÜNDEM

DALL-E İLE HAYALLER GÖRSELE

DÖNÜŞÜYOR

54

SEYAHAT ROTASI

BALKANLARDAKİ OSMANLI

YADİĞÂRI: ÜSKÜP

58

DEĞİŞİM

EN BÜYÜK TEHDİT: KURAKLIK

62

KÜLTÜR VE SANAT

KÜLTÜR VE SANATIN SANAL

YOLCULUĞU

54



İMTİYAZ SAHİBİ

Horoz Grup'u temsilen Hakan YAMAN

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Hakan YAMAN

EDİTÖR

Ebru AKYOL

KATKIDA BULUNANLAR

Atilla YILDIZTEKİN

Aytüm ENGEREK

ADRES

Mahmutbey Mah., Taşocağı Yolu, Özlem Sk. Kısık Plaza,

No: 6, Kat: 1, Bağcılar/İstanbul

Tel: (0212) 456 10 00 Faks: (0212) 456 14 55

www.horoz.com.tr

pencere@horoz.com.tr

YAYINA HAZIRLAYAN



GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Selda YEŞİLTAŞ

YAYINLAR KOORDİNATÖRÜ

Murat ERDOĞAN

GÖRSEL YÖNETMEN

Ercan YAVUZ

BAŞ EDİTÖR

Peri ERBUL

EDİTÖR

Gizem İRİS

REKLAM MÜDÜRÜ

İlknur ULUSOY

REKLAM VE KURUMSAL SATIŞ

Sırma SAMAY YABANCI

İLETİŞİM

Rumeli Caddesi Rumeli Pasajı Yunus Apt. No: 45 Kat: 3

Nişantaşı - Şişli / İSTANBUL

Tel: 0 (212) 236 00 50

www.viamedya.com viya@viamedya.com

BASKI

Şan Ofset

Hamidiye Mah. Anadolu Cad. No: 50

Kağıthane / İstanbul





MEHMET EMİN HOROZ MTAL'DEN BÜYÜK BAŞARI

M

ehmet Emin Horoz Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile Uluslararası Nakliyeciler Derneği'nin (UND) beraber hazırlayarak, 29 Ekim 2020 tarihinde Avrupa Birliği Başkanlığı Türkiye Ulusal Ajansı'na sunduğu, erasmus+ akreditasyonu kabul edildi. Türkiye'nin Avrupa projelerinde öncü okullarından biri olan Mehmet Emin Horoz MTAL'in, 2019-2020 başvuru döneminde de üst üste iki yıl projeleri kabul edilmişti. 264 kurum arasından seçilerek Türkiye Ulusal Ajansı'nın "Akredite

Kurumlar" listesine girmeye hak kazanan UND; 2021-2027 döneminde Avrupa Birliği Türkiye Ulusal Ajansı'nın erasmus+ mesleki eğitim projeleri için tahsis ettiği fonlara, yurt dışı ayağı olan mesleki eğitim projeleriyle doğrudan başvurabilecek. Yine bu dönem içinde lojistik alanında faaliyet gösteren, yaklaşık 700 öğrenci, öğretmen, sektör çalışanı ve sürücü iki ila altı haftayı kapsayan sürelerde Avrupa'da staj ve eğitim alma imkanı bulacak. Yedi yıllık eğitim süresi boyunca ise yaklaşık 1,5 milyon Euro lojistik eğitimine harcanacak.

2021-2027 döneminde Mehmet Emin Horoz MTAL, lojistik alanında Avrupa'ya gitmeyen lise öğrencisi kalmayacağı gibi tüm Türkiye'deki eğitim kurumlarına da öncülük edecek. Mehmet Emin Horoz MTAL lojistik öğretmenleri ise lojistik sektörünün öncülerinden olan UND bünyesinde gerçekleşecek bu muazzam sürecin merkezinde yer alacak.

AVRUPA STAJI İÇİN SALGININ BİTMESİ BEKLENİYOR

90 kişilik öğrenci ve öğretmen, Avrupa'da gerçekleştirme imkanı buldukları staj için COVID-19 salgınının bitmesini bekliyor. Bekleme sürecinde İngilizce yeterlilik planlarını yapan okul bünyesindeki 200 civarında lojistik öğrenci ve öğretmen, salgının bitmesiyle birlikte Avrupa'ya gitmiş olacak. Yeni dönemde, Mehmet Emin Horoz MTAL ile UND'de, Türkiye genelindeki lojistik okullarının yurt dışı staj ve eğitimlerinde öncülük edecek. Ayrıca Mehmet Emin Horoz MTAL, Avrupa projelerindeki tecrübe ve deneyimini tüm Türkiye ile paylaşacak.



HORUZ LOJİSTİK YATIRIMLARINA DEVAM EDİYOR

Horuz Lojistik, e-ticaret sektörünün gelişimini etkileyecek en önemli faktörlerden birinin lojistik altyapısı olduğunu bilerek, 2021 yatırımlarına bu doğrultuda devam ediyor. Bu kapsamda; yüksek hacme sahip mobilya sevkleri noktasında mobilya piyasasının yüzde 30'unu karşılayan Kayseri'de 10 bin metrekarelik kapalı alana sahip bir konsolidasyon merkezini ve 14 bin metrekare alana sahip mevcut İzmir lojistik merkezinin yanı sıra Gaziemir'de, 8 bin metrekarelik yeni bir lojistik merkezini daha hizmete sundu. Horoz Lojistik'in Kayseri Aktarma Merkezi sayesinde mobilya siparişleri, varış lokasyonlarına müşteri bazında konsolide edilerek sevk edilmeye başlandı. İzmir tesislerinde ise dağıtım kapasitesi büyük oranda artırılarak, hızlandırıldı ve ilave olarak İzmir'den tüm Türkiye'ye seri şekilde ürün sevk edilmeye başlandı. Geçtiğimiz ay İstanbul Anadolu Yakasında 18 bin metrekarelik yeni bir çıkış merkezi daha devreye alan firma, Türkiye genelinde gayrisafi milli hasıladan en yüksek payı almış illerde bulunan, 34 lojistik dağıtım merkezi sayısını artırarak yatırımlarına hız kesmeden devam ediyor.

"TÜRKİYE KÜRESEL TİCARETTE ÖNEMLİ BİR NOKTADA YER ALIYOR"

Son yıllarda büyüme trendindeki e-ticaret sektöründe, pandeminin etkisiyle daha hızlı bir büyüme gerçekleştiğini söyleyen Horoz Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Taner Horoz; "Özellikle büyük hacimli ürün gruplarında ticaretin önemli bir bölümü online alışverişler üzerinden gerçekleşmeye başladı. Toplam ticaret hacmi içinde internet alışverişinin bu denli artması ile birlikte ürünlerin nihai tüketicilere ulaştırılması, lojistik sektörü için çözülmesi gereken bir problem olarak ortaya çıkıyor. Beyaz eşya, mobilya, hijyen ürünleri, elektronik ve küçük ev aletleri gibi ürün



gruplarını müşterilerin evlerine teslim eden firmamız da artan bu iş hacmi karşısında ilave yatırım kararları aldı. Dünyanın en önemli kavşaklarından biri olan ülkemiz, Asya ile Avrupa kıtalarını birbirine bağlayan küresel ticaret için önemli bir noktada yer alıyor. Genç insan gücü, coğrafi yapısı ve yüksek

lojistik potansiyeli ile farkını ortaya koyan Türkiye, dünya lojistik performans endeksinde 47'nci sırada yer alıyor. Bu da Türk Lojistik sektörü paydaşlarının yerine getirmesi gereken birçok görev olduğunu gösteriyor. Hep birlikte daha çok çalışmak ve üretmek zorunluluğumuz var" şeklinde konuştu.





HORUZ LOJİSTİK YÖNETİM KURULU BAŞKANI TANER HORUZ “SEKTÖRÜN GELİŞİMİ AÇISINDAN KADIN ÇALIŞANLARA HER ALANDA İHTİYACIMIZ VAR”

BİRÇOK SEKTÖRDE OLDUĞU GİBİ LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE DE BUGÜN HALA KADIN TEMSİLİNİN ÇOK DÜŞÜK OLDUĞUNU BELİRTEN TANER HORUZ, “KADININ İSTİHDAMDA VE KARAR ALMA MEKANİZMALARINDA EŞİT KATILIMINA İHTİYACIMIZ VAR. BUNUN İÇİN ELİMİZDEN GELENİ YAPMAYA HAZIRIZ” DİYOR.

Türkiye’de lojistik sektörüne ilişkin eğitim altyapısına bakıldığında, henüz lojistik eğitime gereken önemin verilmediği açıkça görülüyor. Sektörde nitelikli iş gücü istihdam edilebilmesi için orta öğretim ve sonrasında lojistik eğitiminin verilmesi gerekiyor. Ancak Türkiye’de, lise düzeyinde doğrudan lojistik konusunda mesleki eğitim verilen yalnızca bir lise var. Bunun dışında “Ulaştırma Hizmetleri” alanı altında bazı ticaret ve meslek liselerinde de lojistik bölümü bulunmuyor. Türkiye nüfusunun yüzde 50’ye yakın kısmı kadınlardan oluşuyor olmasına rağmen, TÜİK 2020 verilerine göre tüm sektörler bünyesinde; Türkiye’deki erkek istihdam oranı yüzde 68, kadın istihdam oranı ise yüzde 32. Açıklanan verilerde;

kadın çalışanların yarısına yakını hizmet, üçte biri tarım sektöründe istihdam edilirken, lojistik sektöründeki kadın istihdamının yüzde 14 seviyelerinde olduğu görülüyor. Bundan 15 yıl kadar önce ‘Taşımacılıktan Lojistiğe’ dönüşüm sürecinde sektördeki kadın istihdamı artmaya başlamışken maalesef bugün hâlâ gelişmiş ülkeler seviyesinin çok altındayız. Türkiye’deki üniversitelerde lojistik bölümlerinin artmasıyla birlikte sektördeki kadın istihdamı da doğrudan artış göstermeye başladı. Mezunların sayısı arttıkça cinsiyet dağılımının kadınlar lehine daha da gelişeceğini düşünüyorum. Lojistiğin tamamen bir “planlama ve organizasyon” işi olduğunu kabul edersek, kadınlar erkeklere kıyasla aslında bu sektörde daha güçlü. Risk algıları yüksek, duyarlı ve yaratıcılıklarıyla fark



yaratan kadınların, tüm bu özelliklerini dikkate aldığımızda sektörde tutunma ve başarılı olma olanakları daha fazla. Horoz Şirketler Grubu bünyesinde yaklaşık bin 650 bordrolu çalışanımız mevcut. Çalışanlarımızın yüzde 75' i erkek, yüzde 25'i kadın. Mavi yakalı kadın çalışan oranımız yüzde 12, beyaz yakalı kadın çalışan oranımız yüzde 40. Yönetim kadrolarındaki kadın çalışanlarımızın oranı ise yüzde 25 seviyelerinde. Şirket olarak sektörün gelişimi açısından kadın çalışanlara her alanda ihtiyacımız olduğunu biliyoruz. Kadının ekonomik hayata katılımını ve iş yaşamına katkısını da destekliyoruz. Sektördeki cinsiyet ayrımcılığını ortadan kaldırarak, işte eşitlik ilkesiyle kadınlara da kariyer fırsatı tanıyan "kadın dostu" bir lojistik şirketi olmak yolunda faaliyetler yürütüyoruz. Horoz Eğitim Vakfı'nda lojistik okuyan birçok kız öğrenciye eğitim bursu veriyor, kurucusu olduğumuz Mehmet Emin Horoz Lojistik Meslek Lisesi'nde okuyan öğrencilerimize staj programları düzenliyoruz. Mezun olan öğrencilere şirketimizde iş olanakları sağlayarak, belli gelişim programlarına dahil ediyoruz. Kadın çalışanlarımızın hayatlarındaki rol ve sorumluluklarını da dikkate alarak birçok konuda pozitif



ayrımcılık uyguluyoruz.

Farkına varmalıyız ki, günümüzde lojistik sektörü erkek ve kadın ayırt etmeksizin nitelikli, yetenekli, istikrarlı, dinamik, genç ruhlu ve organizasyon yetenekleri gelişmiş, müşteri ile iyi iletişim kurabilen, herkesin sektörüdür. Bundan sonraki süreçte de tüm çalışma gruplarımızdaki kadın çalışan oranlarımızı yukarıya çekerek, 2021 yılının sonunda bu oranı yüzde 35 seviyelerine ulaştırmayı hedefliyoruz.

FARKINA VARMALIYIZ Kİ,
GÜNÜMÜZDE LOJİSTİK
SEKTÖRÜ ERKEK VE KADIN
AYIRT ETMEKSİZİN NİTELİKLİ,
YETENEKLİ, İSTIKRARLI,
DİNAMİK, GENÇ RUHLU VE
ORGANİZASYON YETENEKLERİ
GELİŞMİŞ, MÜŞTERİ İLE
İYİ İLETİŞİM KURABİLEN,
HERKESİN SEKTÖRÜDÜR.



HOROZ LOJİSTİK'TEN FARK YARATAN “MİKRO İHRACAT” VE “E-TİCARET PLATFORMU E-LOG” PROJESİ



PEN
CE
RE

HOROZ LOJİSTİK, "MİKRO İHRACAT" VE "E-LOG" ADINI VERDİĞİ E-TİCARET PLATFORMU PROJESİ YATIRIMLARIYLA, TÜRK ŞİRKETLERİNİN DÜNYA PAZARLARINDAKİ DEZAVANTAJLARINI AVANTAJA ÇEVİRECEK.



HOROZ Lojistik, 2021 yılında milli bir nitelik taşıdığına inandığı 'Mikro İhracat' projesi ve E-LOG adını verdiği e-ticaret platformu projesinin yanı sıra teknoloji ve otomasyona dayalı depolama yatırımlarıyla da dikkat çekiyor. Horoz Lojistik'in 2021'de en fazla önem verdiği konulardan birinin 'Mikro İhracat' olacağını belirten Yönetim Kurulu Başkanı Taner Horoz; "Dünyanın en büyük üç lojistik firmasından biri olan DSV ile üzerinde çalıştığımız mikro ihracat projemiz sayesinde, yurt içinde ve direkt yurt dışındaki e-ticaret sitelerinden yapılan satışlar; yurt dışındaki mağazalar kanalıyla yapılan parsiyel satışlar ya da numune gönderileri için rekabetçi fiyatlar ve kapıdan kapiya teslim olanağıyla, ihracatçımız



**HOROZ
LOJİSTİK**

için benzersiz lojistik deneyimini hayata geçiriyoruz" ifadelerini kullandı.

Taner Horoz, bu iş birliği ile Elektronik Ticaret Gümrük Belgesi (ETGB) kapsamında, kara ve hava mikro ihracat işlemlerinde bürokrasinin azalacağına, hız ve maliyet avantajı kazanılacağına dikkat çekerek; "Bugüne kadar lojistik servislerinde yaşanan aksaklıklar ve yüksek maliyetlerden dolayı yeterli büyümeyi

sağlayamayan mobilya, beyaz eşya, otomotiv yan sanayi, inşaat ve yapı malzemeleri gibi

ağır ve hacimli ürünlerin dünyaya açılmasında büyük bir boşluğu dolduracağımıza inanıyoruz" dedi ve nihai müşteriye direkt ulaşılabilmesi için kâr maksimizasyonu ile satış hacmi artışında da ciddi bir avantaj sağlanacağını altını çizdi.

Uçtan uca izlenebilir mikro ihracatın,

KOBİ'lerin dünyaya açılmasında çığır açarak, Türkiye ihracatına ivme kazandıracağını belirten Horoz, "KOBİ'ler hiçbir prosedür ile uğraşmadan direkt yurt dışındaki tüketicilerle kolay ve uygun lojistik maliyetleriyle buluşabilecek. Halihazırda ihracat yapan firmaların maliyetlerini azaltıp hizmet verdikleri coğrafyaları geliştirmelerini, ihracata yeni başlayacak firmaların ise hızlı ve kolayca sisteme adapte olabilmelerini sağlıyoruz. Ayrıca satış hacimlerini artırarak, sadece tek pazar ve tek bir para birimi ile çalışmanın yarattığı riskleri bertaraf etme konusunda destek olabiliyor olmamız projeye bir iş projesinden çok, milli bir proje olarak bakma sorumluluğu doğuruyor" ifadelerini kullandı.

2021'de projenin devamı niteliğindeki anlaşma ve iş birlikleriyle Türk firmaların, yurt dışına satış yapabilecekleri e-ticaret platformları üzerinden pazarlama konusunda destek verecek bir alana da adım atacaklarını söyleyen Horoz, "Uçtan uca Mikro İhracat misyonumuzda önemli bir kilometre taşı olacak" dedi.

FARK YARATAN ÇÖZÜMLER

E-ticaret sektörünün gelişimini destekleyen ve lojistik altyapısında fark yaratacak yatırımlara odaklandıklarını söyleyen Taner Horoz, "Sadece e-ticaret'e hizmet edecek, otomasyonla yönetilen sekiz bin metrekarelik bir depoyu, Nisan 2021 itibarıyla devreye alıyoruz. Türkiye'nin her yerinde kurulumlu mobilya teslimatı ve beyaz eşya gibi hacimli ürünleri içeren sektörlere inovatif e-ticaret çözümleri üreten bir şirket olarak, şimdi de ta-

mamen teknoloji ve otomasyona dayalı, küçük hacimli ürünlere yönelik bir e-ticaret depolama yatırımına yöneldik. "Tekli/çoklu sipariş olarak düşünersek, ve günde 50 bin siparişi yönetebilecek bir kapasite kuruyoruz. Tekli ürün siparişinde ise kapasitemiz günde 250 bin siparişi yönetmeye izin verecek" dedi. Horoz Lojistik Mobilya Sektörü Departmanı'nı kurduklarını ve sektörü, 60 ilde paydaşları ile buluşturdıklarını aktaran Horoz, 2021 yılı içinde 81 ilde bu hizmetin verilmesini planladıklarını paylaştı.

E-TİCARETTE E-LOG DEVRİ

Uçtan uca e-ticaretin tüm süreçlerine cevap verecek, E-LOG adı verilen e-ticaret platformu yatırımından da söz eden Horoz; "E-ticaretin tüm paydaşlarını 'bağlan ve çalış' mantığında bir araya getirmeyi ve tek entegrasyon ile tüm paydaşlarla direkt çalışılabilir hale gelmesini hayal ettik.

E-LOG platformunu, üzerinde yüzlerce USB girişi olan bir masa gibi düşünün. Bu USB girişleri üzerinden masaya; deponun, kargo şirketlerinin, call-center'ların, pazar yerlerinin ve tedarikçiler gibi tüm e-ticaret paydaşlarının bağlı olduğunu hayal edin. İşte bu masaya bağlanan firmalar, tüm taraflarla tekrar tekrar entegrasyon yapmalarına gerek kalmadan, yapının içine dahil olacak. Böylece süreçlerini hızlı ve kolay bir şekilde sonuçlandırabilecek" şeklinde konuştu. Taner Horoz, E-LOG platformunun firmalara ve KOBİ'lere maliyet, satış hacmi ve bağımsız olabilmek avantajları getireceğini de aktardı.

"UÇTAN UCA İZLENEBİLİR
MİKRO İHRACAT, KOBİ'LERİN
DÜNYAYA AÇILMASINDA
ÇIĞIR AÇARAK, TÜRKİYE
İHRACATINA İVME
KAZANDIRACAĞI GİBİ
BİZİM MİSYONUMUZDA DA
ÖNEMLİ BİR KİLOMETRE TAŞI
OLACAK."



HORUZ LOJİSTİK, ISO 45001:2018 SERTİFİKASYONU İLE İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ ALANINDA KALİTESİNİ PERÇİNLEDİ

Horuz Lojistik, Kalite Yönetim Sistemleri çerçevesinde, iş güvenliği kavramını kalite ve verimlilik ilkeleri ile birlikte oluşturuyor. Proaktif bir yaklaşım benimseyerek, iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili risklerini belirleyen, izleyen, kontrol altında tutan ve böylece sü-

rekli iyileşme sağlayan Horuz Lojistik, iş sağlığı ve güvenliği bilincini geliştirmek amacıyla eğitimler de düzenliyor.

Bu yaklaşımıyla, kalite yolculuğunda bir adım daha atan Horuz Lojistik, 2020 yılında "ISO 45001:2018 İş Güvenliği Yönetim Sistemi" belgesini aldı.

"SÜRDÜRÜLEBİLİR LOJİSTİK" ADINA HORUZ LOJİSTİK ISO 14001:2015 ÇEVRE YÖNETİM SİSTEMİ ÇALIŞMALARINA HIZ VERDİ

Gelecek nesillere daha sağlıklı ve yaşanabilir bir çevre bırakmak amacıyla çevresel etkileri kontrol altında tutarak, doğal kaynakların verimli ve tasarruflu bir şekilde kullanımına önem veren Horuz Lojistik, 2021 yılında Çevre Yönetim Sistemini kurma çalışmalarına başladı. Horuz Lojistik; tüm ilgili taraflarıyla birlikte çevre performansını artırmayı, çevresel sorumluluklarını

sürdürülebilirliği ve çevreye katkı sağlayacak sistematik bir anlayışla yönetimi sağlamayı hedefliyor.

Bu kapsamda, yaşam döngüsü bakış açısıyla faaliyetlerinin çevre boyutlarını ve çevresel risklerini belirleyerek kontrol noktalarını kuruyor. Horuz Lojistik, ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi belgelendirme çalışmalarını yılın ortasına kadar tamamlayarak, belgeyi bünyesine dahil edecek.





YETENEK YÖNETİMİNİN MEYVELERİ TOPLANIYOR

Yetenek Yönetimi uygulamalarına ağırlık verdiğimiz ve oldukça verimli geçen bu dönemin meyvelerini hızla toplamaya başladık. Geçtiğimiz sene insan kaynakları uygulamalarımızın ayrılmaz bir parçası haline getirdiğimiz, Yetenek Yönetimi uygulamaları değerlendirme merkezi sonuçları, ilk grup için tamamlanmış durumda. Yetenek karnesi sonuçlarına

göre yıldız adaylarımız belirlenerek eğitim gelişim programları ile iş zenginleştirme ve görev atamaları yapılmaya başlandı. Yıldız adaylarımızdan birkaç şirketin kritik pozisyonlarında yerlerini alırken, havuzdaki diğer adaylarımız için izleme ve planlamalar hâlâ devam ediyor. Gelişim programı kapsamında koçluk, mentorlük, liderlik, teknik ve kişisel gelişim eğitimleri ile program desteklenerek sürdürülüyor.

AYTÜM ENGEREK
HORUZ LOJİSTİK İNSAN KAYNAKLARI DİREKTÖRÜ



ARAMIZA YENİ KATILANLAR



ERSİN ÖNAL (02.11.2020)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş. şirketimizde Yurtiçi Lojistik Grup Başkanlığı Parsiyel Taşıma Operasyon Direktörlüğü'ne bağlı Çanakkale "Lojistik Merkezi Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Ersin Önal; Şubat 2004 - Ağustos 2014 tarihleri arasında TNT International Express Taşımacılık Tic. Ltd. Şti.'de Hava Kargo Operasyon Yetkilisi, Şubat 2015 - Temmuz 2016 tarihleri arasında Aramex International'da Hava Kargo Takip Sorumlusu, Haziran 2017 - Mayıs 2019 tarihleri arasında MNG Kargo'da Şube Müdürü, Ekim 2019 - Ekim 2020 tarihleri arasında ise Sürat Kargo'da Şube Müdürü, görevlerinde bulunmuştur.



BURCU YURTSEVEN (02.11.2020)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş. şirketimizde Yurtiçi Lojistik Grup Başkanlığı'na bağlı "Satış Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Burcu Yurtseven; Ekim 2009 - Mayıs 2010 tarihleri arasında Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.'de Müşteri İlişkileri Takım Lideri, Mayıs 2010 - Mart 2015 tarihleri arasında Yapı Kredi Bankası'nda Bireysel Bankacılık Satış Yönetmeni, Mayıs 2015 - Nisan 2019 tarihleri arasında ise MNG Kargo'da Özel Müşteriler Yönetmeni görevlerinde bulunmuştur.



BARIŞ METİN (09.11.2020)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş. şirketimizde E-Ticaret Depoculuk Direktörlüğü'ne bağlı "Yazılım Destek Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Barış Metin; Nisan 2013 - Ağustos 2014 tarihleri arasında Tüpraş RUP İnşaat ve Taahhüt Limited Şti.'de Planlama ve Veri Tabanı Yönetmeni, Eylül 2014 - Aralık 2016 tarihleri arasında TSGİ Mühendislik İnşaat Şti.'de İlerleme Ölçümü Teknik ve Veri Tabanı Yönetmeni, Mayıs 2019 - Haziran 2020 tarihleri arasında Tecnicas Reunidas' da Proje ve Veri Tabanı Yönetmeni, Ağustos 2020 - Ekim 2020 tarihleri arasında ise Yıldırım Teknoloji'de Veri Tabanı Yönetmeni görevlerinde bulunmuştur.



SABAHATTİN SARI (23.11.2020)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş. şirketimizde "E-Ticaret Depo Operasyon Direktörü" pozisyonunda aramıza katılan Sabahattin Sarı; Apustos 2008 - Haziran 2013 tarihleri arasında DHL Supply Chain Turkey'de Depo Müdürü, Ocak 2013 - Eylül 2015 tarihleri arasında Şok Marketler Ticaret A.Ş.'de Lojistik ve Tedarik Zinciri Müdürü, Eylül 2015 - Eylül 2020 tarihleri arasında ise Ekol Lojistik A.Ş.'de Lojistik Grup Müdürü görevlerinde bulunmuştur.



HECE ÖZYAMAN (01.02.2021)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş. şirketimizde "Kurumsal İletişim ve Pazarlama Direktörü" pozisyonunda aramıza katılan Hece

Özyaman; Aralık 2000 - Mayıs 2001 tarihleri arasında Tesco Kipa'da Satınalma Departman Şefi, Haziran 2001 - Aralık 2005 tarihleri arasında Tesco Kipa'da Merkezi Satınalma Kategori Yöneticisi, Aralık 2005 - Nisan 2007 tarihleri arasında Mudo Concept'te Dekoratif Ürünler Kategori Müdürü, Nisan 2007 - Şubat 2012 tarihleri arasında Demsa-Harvey Nichols'de Grup Marka Müdürü, Mart 2012 - Nisan 2013 Doğan Holding Hepsiburada'da İcra Kurulu Üyesi, Mayıs 2013 - Şubat 2014 tarihleri arasında Desa Deri Sanayi'de Üst Düzey Yöneticisi görevlerinde bulunmuş olup, 2014 tarihinden bu yana Eğitim Danışmanlık hizmetleri vermektedir.



FEYZULLAH KEMAL TEMEL (21.12.2020)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş. şirketimizde Yurtiçi Lojistik Grup Başkanlığı'na bağlı Ankara "Satış Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Feyzullah Kemal Temel; Ocak 2017 - Temmuz 2017 tarihleri arasında Turkcell'de Kurumsal Satış Danışmanı, Ağustos 2017 - Mayıs 2018 tarihleri arasında Santa Farma İlaç San. A.Ş.'de Tıbbi Mümessil, Mayıs 2018 - Ocak 2020 tarihleri arasında Yurtiçi Kargo'da Bölge Satış Yöneticisi, Haziran 2020 - Aralık 2020 tarihleri arasında ise Winex Kargo'da İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı görevlerinde bulunmuştur.



MEHMET DENİZ İNCE (04.01.2021)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş. şirketimizde Yurtiçi Lojistik Grup Başkanlığı'na bağlı Gaziantep "Satış Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Mehmet Deniz İnce; Ocak 2009 - Temmuz 2010 tarihleri arasında Ova Sca Packaging- Çukurova Holding'de Bölge Satış Sorumlusu, Ekim 2010 - Nisan 2017 tarihleri arasında UPS Türkiye'de Bölge Satış Yöneticisi, Kasım 2017 - Ekim 2018 tarihleri arasında Comdata Türkiye'de Bölge Yöneticisi, Ocak 2019 - Haziran 2020 tarihleri arasında ise Fevzi Gandur Lojistik'te Satış Müdürü görevlerinde bulunmuştur.



SİNAN BALLI (04.01.2021)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş. şirketimizde Yurtiçi Lojistik Grup Başkanlığı'na bağlı Konya "Satış Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Sinan Ballı; Temmuz 2016 - Mayıs 2017 tarihleri arasında Karaca Home Collection Tekstil San. ve Tic. A.Ş.'de Bölge Satış Sorumlusu, Aralık 2017 - Mayıs 2018 tarihleri arasında British American Tobacco Türkiye'de Aktif Satış Süpervizörü, Temmuz 2018 - Ekim 2019 tarihleri arasında Netlog Lojistik Hizmetleri A.Ş.'de Satış Uzmanı, Ekim 2019 - Aralık 2020 tarihleri arasında ise Sürat Kargo Lojistik Ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.'de Bölge Satış Yönetmeni görevlerinde bulunmuştur.



YASEMİN BOLTEN (11.01.2021)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş. şirketimizde Yurtiçi Lojistik Grup Başkanlığı'na bağlı Bursa "Satış Yönetmeni" pozisyonunda

ARAMIZA YENİ KATILANLAR

aramıza katılan Yasemin Bolten; Ocak 2003 - Ocak 2005 tarihleri arasında Aras Kargo'da Acente Müdür Yardımcısı, Ocak 2010 - Ağustos 2016 tarihleri arasında Mng Kargo Yurtiçi Ve Yurtdışı Taşımacılık A.Ş.'de Acente Sahibi, Ekim 2016 - Kasım 2020 tarihleri arasında ise Sürat Kargo A.Ş.'de Bölge Yöneticisi görevlerinde bulunmuştur.



GÜLCAN GÜNAYDIN (12.01.2021)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş. şirketimizde Uluslararası Karayolu Grup Başkanlığı Satış Direktörlüğü'ne bağlı "Satış Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Gülcan Günaydin; Kasım 2006 - Kasım 2015 tarihleri arasında Ekol Lojistik'te Operasyon Uzmanı, Kasım 2018 - Aralık 2020 tarihleri arasında ise Marpro Lojistik Uluslararası Taşımacılık ve Ticaret Ltd. Şti.'de Satış Pazarlama Temsilcisi görevlerinde bulunmuştur.



YASİN GÜNAY (01.03.2021)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş. şirketimizde Yurtiçi Lojistik Grup Başkanlığı Parsiyel Taşıma Operasyon Direktörlüğü'ne bağlı Kayseri "Lojistik Merkezi Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Yasin Günay; Mart 2014 - Aralık 2019 tarihleri arasında Naturelgaz A.Ş.'de Lojistik Operasyon Sorumlusu, Aralık 2019 - Nisan 2020 tarihleri arasında Acar Grup-Seyhan Ecza Deposu'nda Bölge Satış Temsilcisi, Nisan 2020

- Şubat 2021 tarihleri arasında ise Diler Lojistik Hizmetleri A.Ş.'de Operasyon Müdürü görevlerinde bulunmuştur.



ORÇUN YURDAKÖK (01.03.2021)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş. şirketimizde E-Ihracat Direktörlüğü'ne bağlı "Satış Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Orçun Yurdakök; Temmuz 2008 - Ağustos 2009 tarihleri arasında Ulusan Motor Eğitim Organizasyon Ltd. Şti.'de Satış Uzmanı, Ekim 2010 - Şubat 2013 tarihleri arasında Mey İçki Sanayi ve Tic. A.Ş.'de Ankara Bölge Satış Sorumlusu, Şubat 2013 - Mart 2018 tarihleri arasında Otokoç Otomotiv Tic. A.Ş.'de Bayi Geliştirme Uzmanı, Mart 2018 - Temmuz 2019 tarihleri arasında E-Glober A.Ş.'de Supervisor görevlerinde bulunmuş olup, 2019 tarihinden bu yana kurucusu olduğu şirkette Danışmanlık Hizmetleri vermiştir.



UTKU UYMAZ (23.02.2021)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş. şirketimizde "E-Ihracat Direktörü" pozisyonunda aramıza katılan Utku Uymaz; Kasım 2006 - Mart 2019 tarihleri arasında Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş.'de Müşteri Hizmetleri ve Satış Direktörü, Nisan 2019 - Nisan 2020 tarihleri arasında Netlog Lojistik Hizmetleri A.Ş.'de Yurtiçi Nakliye Grup Müdürü, Mayıs 2020 - Şubat 2021 tarihleri arasında TLS Lojistik A.Ş.'de Yurtiçi Dağıtım Hizmetleri Satış ve Operasyon Direktörü görevlerinde bulunmuştur.

HOROZ LOJİSTİK VE DSV TÜRKİYE ÖNEMLİ BİR İŞ BİRLİĞİNE DAHA İMZA ATTI



Horoz Lojistik olarak, geçtiğimiz eylül ayında yurt içi taşımacılığında önemli bir iş birliğine imza atarak DSV Türkiye ile mikro

ihracat tarafında da güçlerimizi birleştirme kararı aldık. Bu uzun süreli anlaşma ile amacımız; başlangıçta Avrupa olmak üzere tüm hedef pazarlarda mikro ile e-ihracatın önünü açmak ve ihracatçılarımıza rekabet avantajı sağlamak. Söz konusu anlaşma; Türkiye'deki üreticilerin ürünleri için geleceksel ya da e-ticaret kanalı farketmeksizin, önce Avrupa, sonra da diğer coğrafyalarda vergileri ödenmiş bir şekilde tüketicinin evine kadar uzanan tüm lojistik süreçlerini kapsıyor. Sunduğumuz bu hizmet, özellikle KO-Bİ'lere büyük avantaj sağlıyor.





TÜRKİYE LİMAN İŞLETMECİLERİ DERNEĞİ



TÜRK LİMAN BAŞKANI HAKAN GENÇ

**“LİMANLARIMIZ
GÜÇLÜ ALTYAPILARI
İLE DİĞER TAŞIMA
MODLARININ AÇIK
ARA ÖNÜNDE”**

PANDEMİ DÖNEMİNDE LİMANLARDAKİ TOPLAM YÜK MİKTARININ ARTIŞ GÖSTERDİĞİNİ BELİRTEN TÜRK LİMAN BAŞKANI MEHMET HAKAN GENÇ, DENİZ TAŞIMACILIĞI SEKTÖRÜNÜN EN KRİTİK AKTÖRÜ OLAN LİMANLARIN, PANDEMİ DÖNEMİNDE ÜLKEMİZ İÇİN GEREKLİ OLAN ÜRÜNLERİN YURDA GİRİŞ ÇIKIŞLARINDA ÖNEMLİ BİR ROL ÜSTLENDİĞİNİ SÖYLÜYÖR.

A nadolu'yu çevreleyen üç deniz ile bir iç denizin kıyısında yer alan Türkiye, yüzü aşkın liman ve iskelesi ile dış ticaretinin yüzde 85'ini denizyolu ile karşılıyor. Ülkemizdeki en kritik ulaştırma altyapısı olan limanlar, özellikle pandemi döneminde gösterdikleri özverili çalışmalarıyla ülkenin dış ticaretinin aksamadan devam etmesini sağlayarak önemli bir rol oynadı.

Artan özel sektör, liman ve iskele işletmecilerinin sektörel sorunlarına ortak bir platformda çözüm aramak ve dayanışmayı sağlamak amacıyla kurulan, 25 yıldır faaliyetlerini aralıksız sürdüren Türkiye Liman İşletmecileri Derneği (TÜRK LİMAN) Başkanı Mehmet Hakan Genç ile limanların Türk lojistik sektöründeki yerini ve geleceğini konuştuk.

Türkiye'nin dış ticaretinin büyük bölümü denizyolu ile yapıldığı için limanların ülke ekonomisi ve sektör açısından stratejik bir önemi bulunuyor. Limanların, Türk lojistik sektöründe sahip olduğu payı ve gücü, bazı verilerle paylaşabilir misiniz?

Limanlar ticari bir varlık olmalarına rağmen bulundukları coğrafyada jeostratejik unsur olarak kabul ediliyor. İktisadi olarak ise limanlar, ülkelerin dış ticaretine konu olan ürünler için bir kapı görevi üstleniyor. Nitekim istatistikler de bu tanımlamayı doğruluyor.

Dünyada ve ülkemizde lojistiğe konu olan ürünlerin taşınmasında denizyolu kullanım oranı yüzde 85. Bu noktada limanlar, hem en kritik ulaştırma altyapısı olarak hem de farklı ülkelerden gelen ürünlerin ve gemi mürettebatının liman kenti ile etkileşim içinde olduğu alanlar olarak öne çıkıyor. Ayrıca farklı kültürleri sentezleyen liman kentleri, toplumun sosyal ve kültürel yapısını da etkiliyor.

Uluslararası etkileşimi yüksek sektörlerden biri olan denizcilik, geçmişte de

uluslar ve kültürler arası ilişki gelişimini imlelemişti. Okyanus aşan gemiler hâlen, global üretimin global tüketim ile buluşmasında kritik önem taşıyor. Bu önem, pandemi döneminde güç kazanarak, denizcilik sektörünün hayatımızdaki yerini daha da pekiştirdi.

Anadolu'yu çevreleyen üç deniz ile bir iç denizin kıyısında yer alan yüzü aşkın liman ve iskelemiz, dış ticaretimizin yüzde 85'inin gerçekleşmesi için gereken altyapıyı sağlıyor. Ülkemizden yapılan ithalat ve ihracatta ham madde ve malların toplam tonajının yüzde 85'i limanlarımızdaki rıhtım, iskele, dolfen, tank, silo, ambar, ardiye, ekipman ve diğer alt ve üst yapı kapasiteleri kullanılarak elleçleniyor. Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) 2020 yılı verilerine göre; 389 milyar dolarlık Türkiye dış ticaretinin 216 milyar dolarlık kısmı deniz yoluyla gerçekleşti. 169,4 milyar dolarlık ihracatımızın yüzde 60'ı ise limanlarımızda elleçlenerek dış pazarlara ulaştırılmış. Limanlarımız, sağlamış oldukları altyapı ile dış ticarete diğer taşıma modlarının ve kapasitelerinin açık ara önünde yer alıyor.

Bugün Türkiye'de kaç liman bulunuyor ve TÜRKLİM sektörün ne kadarını temsil eder noktaya ulaştı?

Ülkemizde toplam kıyı tesisi sayısı 197 olsa da belirli bir tonajın üzerindeki uluslararası yüke hizmet eden limanlarımızın sayısı yaklaşık 100 civarında. Ülkemizin önemli limanlarını temsil eden ve limancılık sektörünün tek sivil toplum kuruluşu olan derneğimizin ise 69 üyesi bulunuyor. 2020 yılında Türkiye'de elleçlenen, yüklenen veya boşaltılan yüklerde; konteynerin yüzde 96'sı, genel kargonun 68'i, sıvı kimyasal yüklerin yüzde 100'ü, bitmiş araç lojistiğinin yüzde 89'u TÜRKLİM üyeleri tarafından elleçlendi.

Pandemi sürecinde Türkiye'nin dış ticaretinde limanlar nasıl bir rol üstlendi, limanların 2020 yılı performansını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Pandemi döneminde denizyolu ile gerçekleştirilen dış ticaretimiz, hiçbir zaman durma noktasına gelmeyerek, limanlarımızın özverili gayretleri ile ülkemizin ihtiyaç duyduğu hayati ürünlerin yurda girişinde devamlılık sağlandı. Limanlarımızdaki toplam yük miktarının artış gösterdiği pandemi döneminde artış oranlarını, yük türlerine göre değerlendirdiğimizde farklı oranlarla

karşılaşıyoruz. Kargo tipine göre mevcut verileri 2019 yılı ile mukayese ettiğimizde; katı dökme yükte yüzde 9,4, genel kargoda yüzde 3,6'lık artış olurken, sıvı dökme yükte yüzde 5,5 bir daralma görülüyor. Konteynerle taşınan yükte yüzde 2,4, araçta yüzde 29,5, genel toplama baktığımızda ise 2020'de elleçlenen yüklerin ton olarak yüzde 2,6 arttığını görüyoruz.

TEU bazında konteyner elleçlemeleri ise cüzi bir artışla yılı tamamladı.

Bu gelişim rakamları, deniz taşımacılığı sektörünün en kritik aktörü olan limanların, pandemi döneminde ülkemiz için gerekli olan ürünlerin yurda giriş çıkışlarında üstlendiği rolü kesintisiz olarak yerine getirdiğini gösteriyor.

Pandemi birçok sektörde dönüşüme neden oldu. Limancılık özelinde bir dönüşüm söz konusu mu?

"Sürekli değişim ve adaptasyon" dönemi olarak tanımladığımız COVID-19, pek çok iş dalında dijitalizasyona geçiş sürecini oldukça hızlandırdı. Pandemi döneminde bizim açımızdan özellikle ofis tarafındaki iş süreçlerinde bir değişim söz konusu oldu. Salgın sürecinde sahada görev almadığımız gibi ofiste çalışan personellerimiz de evden çalışma sistemine geçti. Dernek olarak; esnek ekip yapıları, uzaktan çalışma, online toplantı gibi uygulamaları hızlıca uygulamaya aldık ve iş seyahatlerini de bir süreliğine durdurduk.

Bu dönemde hayatımıza giren yeni iş süreçleri ve yeni kavramların kalıcı olacağı düşüncesindeyim. Örneğin, pandemide tüm toplantıların online platformlarda yapılmasıyla birlikte bu noktada önemli



Milyar US\$	2017	2018	2019	2020
İhracat	164	177	181	169.4
Denizyolu	93	109	109	100.9
Karayolu	51	52	54	53
Havayolu	17	14	15	12.8
Demiryolu	1	1	1	1.3
Diğer	2	1	2	1.6
İthalat	239	231	210	219.4
Denizyolu	139	137	113	114.8
Karayolu	40	39	37	41.8
Havayolu	35	29	29	39.2
Demiryolu	1	1	1	2.1
Diğer	24	25	30	21.4
Toplam Dış Ticaret	403	408	391	389



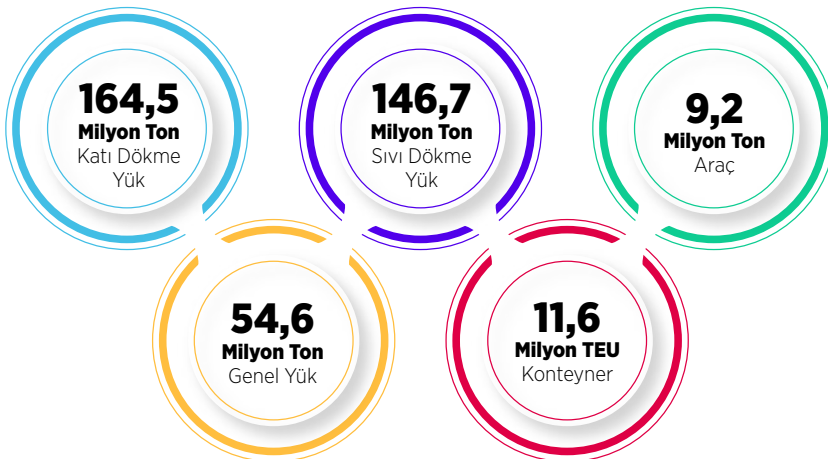
bir deneyim kazanıldı ve bundan sonraki süreçte hem ulusal hem de uluslararası düzeydeki toplantıların sanal ortama taşınması için önemli bir zemin hazırlanmış oldu.

Dünyanın gündeminde olan dijitalleşme liman işletmelerinin uzun yıllardır operasyonlarında kullanılıyordu. Bugün hangi seviyede ve yarın için öngörülen yenilikler nedir?

Aslına bakarsanız gemilere verilen hizmet açısından Türk limanları ile dünya limanları arasında fark bulunmuyor. Türk Limancılık sektörü son derece dinamik ve

gelişmelere hızlı tepki verebilen bir yapıya sahip. Ayrıca limanlarımızda son yıllarda artarak devam eden teknolojik yatırımlar ile modern liman işletmeciliğine geçildi. İş süreçleri dünya limanlarıyla paralel olarak dijitalleşen limanlarımızda operasyonlar ve diğer süreçler Terminal İşletim Sistemi ile yürütülüyor. Yalnızca dünyada son 30 yıldır devam konteyner terminallerinin tam otomasyon sürecinin hız kazanması beklenebilir. Şu ana kadar tam otomasyona geçmiş konteyner terminallerinin ortak özelliği neredeyse tamamının tedarik zincircilerinin başında ya da sonunda yer alması (Uzak Doğu ya da Avrupa) ve denizyolu aktarma yük potansiyelinin yüksek olması. Türkiye gibi Uzak Doğu ile Avrupa ana deniz ticaret rotasında ara güzergahta yer alan bir ülkenin limanlarında, kısa vadede tam otomasyon yatırımlarının yapılmaması ancak optimizasyon yazılımları ve karar destek sistemlerinin, yaygın şekilde kullanılması na devam edilmesi beklenmektedir.

2020 YILINDA TÜRKİYE'DEKİ LİMANLAR TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLEN İŞLEM ORANLARI



Pandemi ile birlikte intermodal taşımacılık, dünya ticaretinin odağına daha çok girdi. Türkiye'deki limanların bu anlamda altyapıları ne düzeyde? Kaç limanın demiryolu ile bağlantısı var, yeni yatırımlara ihtiyaç var mı? Intermodal taşımacılık bir yükün bir taşıma kabına konulması ve yükün kaptan çıkarılmadan başka ulaştırma modlarına aktarılması anlamına geliyor. Konteyner taşımacılığı da buna en güzel örnektir.

Ürünler, konteyner içine istiflendikten sonra karayolu, denizyolu veya demiryolu gibi ulaştırma türlerine aktararak taşınır.

Ülkemizde geçmişten bu yana TCDD limanlarında demiryolu bağlantısı olduğunu görüyoruz. Bu limanların beşi (Samsun-Port, MIP, LimakPort, Çelebi Bandırma ve SafiPort) bugün özelleştirilmiş liman statüsündedir. Bunun dışında Haydarpaşa ve İzmir Alsancak limanları demiryolu bağlantılı ve TCDD tarafından işletilen limanlardır. İlave olarak Türkiye Denizcilik İşletmeleri tarafından özelleştirilen Ceyport Tekirdağ Limanı'nın da demiryolu bağlantısı bulunuyor.

Son yıllarda demiryolunun öneminin artması özel limanların demiryolu bağlantısına ağırlık vermesine neden oldu. Ülkemizdeki demiryolu bağlantılı özel limanlar arasında: Nemport, Asyaport, Ekinciler, İsdemir, Assan, EvyapPort, DP World, Yılport Yarımca limanları sayılabilir. Bu noktada limanların demiryolu entegrasyonunun artırılması için ilgili kamu idareleri tarafından ilave yatırımlar yapılması, ilerleyen dönemler için faydalı olacaktır.

Son olarak, dünyanın daha çevreci sistemlere geçişi limancılığı nasıl dönüştürüyor?

Gelecek dönem için sektörün ana gündemi için öngörüleriniz neler?

Limancılık sektörü, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik kapsamında yaptığı faaliyet, önlem ve yatırımlar ile ülkemizin öncü sektörlerinden birisi. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı da bu konudaki çalışmalarını 2000'li yılların başından itibaren hassaslıkla yürütüyor. Bakanlık; gemilerden atık alımı ve bertarafı, deniz ve çevresinin petrol ve diğer zararlı maddeler tarafından kirlenmesinin önlenmesi, kirlenme durumunda acil müdahale önlemleri gibi çevre ile ilgili konularda çıkardığı mevzuatlar ile çevre konusunda gerekli önlemleri alarak, limancılıkta daha sürdürülebilir politikalar oluşturdu.

Lojistik zincirinin en önemli parçalarından biri olan limanların etkin operasyon süreçleri içinde; yenilenebilir enerji kullanımını artırmak, yakın çevresi ile etkileşimini düzenlemek, çevre ve iş sağlığı duyarlılıklarının daha da artırılması ve rekabet gücü yüksek liman tesislerinin ülkeye kazandırılmasının gerekliliği düşünüldükçe, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Denizcilik Genel Müdürlüğü tarafından "Yeşil Liman" (Green Port) sertifika programı yürütülmeye başlandı.

"LİMANCILIK SEKTÖRÜNÜN GSYİH'YE KATKISI 46,6 MİLYAR TL"

Limancılık sektörünün Türkiye ekonomisi üzerindeki etkilerini detaylı olarak ortaya koyma hedefiyle PwC şirketine "Türkiye'de Limancılık Sektörünün Etki Analizi Ve İhtiyaç Değerlendirmesi" raporu hazırlattık. Çalışmada, limancılık faaliyetlerinin sosyo-ekonomik etkilerinin derinlemesine analizi yapılarak, küresel eğilimler doğrultusunda sektörün gelişimine yönelik temel ihtiyaç alanları belirlendi. Çalışmamız sonucunda doğrudan, dolaylı ve indirgenmiş ekonomik kanallar göz önüne alındığında, Türkiye'deki limancılık sektörünün ciro olarak toplam 96,3 milyar TL'lik ekonomik bir etki yarattığı saptandı. Sektörün GSYİH'ye katkısı ise yaklaşık 46,6 milyar TL. Ayrıca, 2018 yılında 71 bin kişilik istihdamı doğrudan destekleyen limancılık sektörü, dolaylı ve indirgenmiş ekonomik kanallar göz önüne alındığında ise 2018 yılında toplam 228 bin 223 kişilik istihdam yarattı.



TÜRK LİMANCILIK SEKTÖRÜ SON DERECE DİNAMİK VE GELİŞMELERE HIZLI TEPKİ VEREBİLEN BİR YAPIYA SAHİP. AYRICA LİMANLARIMIZDA, SON YILLARDA ARTARAK DEVAM EDEN TEKNOLOJİK YATIRIMLAR İLE MODERN LİMAN İŞLETMECİLİĞİNE GEÇİLDİ.



Sertifikasyon sürecinin gönüllülük esasına dayandığı Yeşil Liman Projesi kapsamında TÜRKCLİM üyesi 20 liman bulunuyor.

Çevresel sürdürülebilirlik konusunda en önemli faktör, mali teşvikler olurken Yeşil Liman sertifikasyonunda maalesef bir teşvik mekanizması bulunmuyor. Ancak deniz limanlarında olmayan teşvikin hava alanlarında uygulandığını görüyoruz. Bu konuda en çarpıcı örnek, limanlarda fosil yakıt yerine elektrik kullanımının yaygınlaştırılması çalışmalarında görülüyor. Mevzuatta, limanlarda yapılan işler, sanayi işleri olarak nitelendiriliyor ve bazı limanlar sanayi abone grubundan bazıları ise ticarethane abone grubundan elektrik enerjisi kullanıyor. Ticari elektriği pahalı tarifieden kullanan limanlara sanayi abone grubu tarifesi uygulanması için ise limanlardan kapasite raporu (üretim) isteniyor. Limanların üretim yapmadığı ancak hizmet ihraç eden en önemli kurumlardan olduğu bilinmesine rağmen, bakanlıkların yaklaşımları neticesinde limanlarımızın çoğunluğu pahalı elektrik kullanmak durumunda kalıyor.



RABİ MOBİLYA YÖNETİM
KURULU BAŞKANI
ADNAN DEMİROĞLU

MOBİLYA SEKTÖRÜNE TALEP GÜNDEN GÜNE ARTIYOR”

SEKTÖRE GİRDİĞİ 2019 YILINDAN BERİ SÜREKLİ GELİŞİM İLKESİYLE HAREKET EDEN RABİ MOBİLYA; E-TİCARET NOKTASINDA SEKTÖRDE ÖNCÜ BİR FİRMA OLMANIN GURURUNU YAŞARKEN, YATIRIMLARINA DA HIZ KESMEDEN DEVAM EDİYOR.



obilya sektöründeki kurulu kapasite büyüklüğü ve başarılı girişimleriyle son yıllarda öne çıkan Konya'nın, fark yaratan firmalarından biri olmayı başaran Rabi Mobilya; modern tasarım anlayışını gelişmiş teknolojilerle buluşturuyor. Yüzde 100 yerli mobilya tasarlayan firma, e-ticarete yakaladığı başarı ile uluslararası yatırımlarına da hız kazandırdı.

“Eğer e-ticaret yapıyorsanız mutlaka iyi bir lojistik partneriniz olması gerekiyor” diyen Rabi Mobilya Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Demiroğlu ile sektörün durumunu, pandeminin sektöre yansımalarını ve Horoz Lojistik ile iş ortaklıklarını konuştuğumuz bir sohbet gerçekleştirdik.

Rabi Mobilya'nın hikayesi nasıl başladı?
Mobilya sektörüne dahil olduğunuz günden bu yana geçen süre içinde nasıl değişimler yaşandı?

Sektöre girişim 1980'li yıllarda kerestecilikle başladı. Daha sonrasında orman ürünleri alanında faaliyet göstererek DEMOR Orman Ürünleri'ni kurdum. Mobilya sektörüne girişim ise Rabi Mobilya'ya yatırım yapmam ile başladı. Rabi Mobilya 2016 yılında kurulmuş ve 500 metrekare alanda üretim yapan bir firmaydı. Ben 2018 yılında firmayı alarak 2 bin metrekarelik bir alana taşıdım. En son 2019 yılında yaptığımız yeni yatırımlarla birlikte fabrikamızı 17 bin metrekarelik bir alana taşıdık. Şu an Rabi Mobilya olarak, 10 bin metrekarelik alanda üretim yapıyoruz.

Bugün Rabi Mobilya ne kadarlık üretim hacmine sahip? İstihdam oranlarınız, iç ve dış pazardaki konumunuz ve faaliyetlerinizden bahsedebilir misiniz?

Rabi Mobilya açık 17 bin, kapalı 10 bin metrekarelik bir alanda hizmet veriyor. Endüstriyel makinelerle donatılmış fabrikamızda, 145'i mavi yakalı, 15'i beyaz yakadan oluşan toplam 160 kişi çalışıyor. 2020 yılında iç pazardaki faaliyetlerimizin tamamını pandeminin yarattığı olumsuz koşullar nedeniyle e-ticaret platformları üzerinden gerçekleştirdik ve geçtiğimiz yıl 120 bin müşterimizi ürünlerimiz ile buluşturduk. Bunların yanı sıra 2020'de yurt dışında ise İngiltere ve Orta Doğu ülkelerine ihracat yaptık.

Biz daha çok modern ve country üretimler yapıyoruz. Üretimlerimizde önceliğimiz, müşterilerimizin aldıkları ürünleri kendilerinin kolayca kurabilmelerini sağlamak. Bu yüzden şu anda firma olarak üretimimizin yüzde 100'ü demonte mobilyaya dayalı. Demonte mobilya aslında hem müşterilerimize hem de bize belli açılardan avantaj sağlıyor. Demonte mobilyalar sayesinde müşteriler aldıkları ürünlerin kurulumunu kendileri kolay bir şekilde yapabiliyor. Biz de firma olarak mağaza, servis ve saha gideri olmaması dolayısıyla direkt olarak fabrikadan halka satış yapabiliyoruz. Ürünlerimizin; Vivense, Trendyol, Hepsiburada, Gittigidiyor ve Koçtaş gibi Türkiye'nin en büyük e-ticaret sitelerinde satışı yapılıyor. Türkiye'nin mevcut e-ticaret sektörüne de country mobilyayı biz tanıttık. Eskiden country mobilyalar, tamamen mağazacılık sektöründe satılırdı. Biz e-ticaret ile ilk country mobilyayı satarak bunun olabilece-

ğini tüm sektöre göstermiş olduk. Aynı şekilde tasarımlarımızı da modern ve country olmak üzere Avrupa'daki e-ticaret sitelerinde satışa açmak için gerekli hazırlıkları yaptık. Bu yıl içinde Avrupa pazarındaki e-ticaret sitelerine de girmiş olacağız.

Mobilya sektörü nasıl bir 2020 yılı geçirdi? Yaşanan sipariş iptalleri, ertelenen fuarlar sektörü ve sizi nasıl etkiledi?

2020 yılı pandemi nedeniyle tüm sektörlerde olduğu gibi mobilya sektöründe de belli sıkıntılı durumlar yaşanmasına sebep oldu. Mobilyacılık sektöründe süreci en ağır hissedenler mağazacılık alanında faaliyet gösterenler oldu. Biz sektörün e-ticaret kanadında faaliyet gösterdiğimiz için pandeminin olumsuz etkilerini çok hissetmedik. Yılın ilk çeyreğinde tüm sektörlerde olduğu gibi bir belirsizlik olursa da ikinci çeyrek itibarıyla hızlı bir toparlanma gösterdik. 2020 yılının özellikle satış rakamlarımıza bakıldığında bizim için olumlu seyrettiğini söyleyebilirim.



ÜRETİMLERİMİZDE
 ÖNCELİĞİMİZ,
 MÜŞTERİLERİMİZİN
 ALDIKLARI ÜRÜNLERİ
 KENDİLERİNİN KOLAYCA
 KURABİLMELERİNİ
 SAĞLAMAK. BU YÜZDEN
 ŞU ANDA FİRMA
 OLARAK ÜRETİMİMİZİN
 YÜZDE 100'Ü DEMONTE
 MOBİLYAYA DAYALI.
 DEMONTE MOBİLYA
 ASLINDA HEM MÜŞTERİYE
 HEM DE BİZE BELLİ
 AÇILARDAN AVANTAJ
 SAĞLIYOR.



Mobilya sektöründe Türkiye'deki toplam kurulu kapasitenin yüzde 2,1'ini oluşturan Konya, son yıllarda mobilya alanındaki girişimleriyle fazlasıyla öne çıkıyor. Ürün çeşitliliği açısından da oldukça zengin olan Konya'nın başarısını, sektör özelinde nasıl değerlendiriyorsunuz?

Konya'daki sanayimiz ağırlıklı olarak metal işlerinde faaliyet gösteriyor. Ancak son zamanlarda mobilya sektörüne yatırım yapan birçok iş insanı mevcut. Konya'nın ülke genelinde hem diğer sektörler hem de mobilya sektöründe böylesine başarılı giden bir grafik çiziyor olmasından dolayı da elbette çok mutluyuz. Rabi Mobilya olarak, bu gelişimin destekçisi olmak adına yaptığımız yatırımlarla her geçen gün büyüyerek ilerliyoruz. Rabi Mobilya olarak, sektör özelinde özellikle e-ticarette Konya'da öncü firma olmanın gururunu yaşıyoruz.

Türkiye'nin en fazla büyüyen ve en fazla dış ticaret fazlası veren sektörlerinden biri olan mobilya sektörünün sizce en büyük sorunu nedir?

Türkiye'de hem yurt içi hem de yurt dışından mobilya sektörüne talep günden güne artıyor ve bu bağlamda verimli satışlar yapılıyor. Bu verimliliği devam ettirebilmek ve koruyabilmek adına elimizden geleni yapıyoruz. Ancak sektörün en büyük sorunlarından birini ham madde oluşturuyor. Ham madde üreten firmalarımızda yaşanan yoğunluk sebebiyle zaman zaman gelen taleplere cevap verme noktasında gecikmeler yaşayabiliyoruz. Bu da satış tarafında yakalanan verimin üretim tarafında korunamamasına neden oluyor.

Markalaşma da sektörün önemli sorunlarından biri. Markalaşma için büyük bütçeler gerekiyor ancak firmalar markalaşma yolunda bir bütçe ayırmadan önce müşteri kitlelerini bulmak istiyor. Türkiye'de tanıtım noktasında böyle büyük bütçeler ayırmak için sektörde belli bir konuma gelmiş olmanız gerekiyor. Konya ve İç Anadolu bölgeleri için konuşursak buralarda Protime gibi büyük firmalar var ve ancak onların reklamlarını görebiliyoruz ama diğer anlamda fabrikalar kendilerini sürekli olarak makine anlamında geliştirip reklama çok fazla bütçe ayırmıyor. Firmaların önce gerekli olan makine ve fabrika yatırımlarını yapıp belli bir kitle oluşturduktan sonra reklam ve tanıtımlarına bütçe ayırması markalaşma yolunda handikap yaratıyor. Biz yaklaşık üç yıldır tamamen e-ticaret satış kanallarında satış yaparak, firmamızı belli bir noktaya getirip ondan sonra da markalaşma için yatırım yapmaya başladık. Markalaşma yolundaki reklam ve tanıtımlarımız için ilk kez bu yıl bir bütçe ayırmayı hedefliyoruz.



TÜRKİYE'DE HEM YURT İÇİ HEM DE YURT DIŞINDAN MOBİLYA SEKTÖRÜNE TALEP GÜNDEN GÜNE ARTIYOR VE BU BAĞLAMDA VERİMLİ SATIŞLAR YAPILIYOR. BU VERİMLİLİĞİ DEVAM ETTİREBİLMEK VE KORUYABİLMEK ADINA ELİMİZDEN GELENİ YAPIYORUZ.

10 BİN

METREKARE

Kapalı Üretim Alanı

220

2021 ÇALIŞAN

HEDEFİ

160

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI

17 BİN

METREKARE

Açık Üretim Alanı

Türk mobilyası dünyada nasıl bir profile sahip? Sektörün ihracatta mevcut pazarlara ek olarak alım gücü yüksek pazarlardaki performansını artırması için nasıl bir yol izlemesi gerekiyor?

Ülkemizde gelişen bir endüstriyel makine imalatı var. Makine anlamındaki bu gelişmelerle birlikte bizler de kaliteli mobilyalar üreterek global pazarda yer edinmeyi başardık. Hedefimiz hem yerelde hem de globalde yakaladığımız bu kalite ve güven istikrarını devam ettirmek. Yapacağımız yatırımlar, kaliteli üretimlerimiz ve sektördeki yenilikçi gelişmeler ışığında, Türk mobilyasının dünya pazarında daha güzel ivmeler yakalayacağını inancım tam.

Pandemiyle birlikte online alışveriş ve e-ticaret kavramları hayatımızdaki yerini sağlamlaştırdı. Online alışverişin neredeyse patlama yaşadığı bu süreçte lojistik sektörünün önemi bir kez daha anlaşıldı. Buradan yola çıkarak, lojistik sektörünü nasıl değerlendirirsiniz? Özellikle de mobilya sektörü için lojistik partnerin önem derecesi nedir?

E-ticaret yapan firmaların olmazsa olmazı lojistik. Bu su götürmez bir gerçek. Özellikle son bir yılda pandeminin yansımalarını lojistik sektöründe fazlasıyla gördük. Geçtiğimiz sene e-ticaret noktasında satışların artmasıyla birlikte hem üreticiler hem de lojistik sektörü olarak biraz geride kaldığımızı düşünüyorum. Hiç kimse satışlarda ve taşıma oranlarında böylesine bir artış beklemiyordu. Biraz hazırlıksız yakalandık. Ancak bu dönemde kazandığımız tecrübeler sonucunda 2021 vizyonunda fabrikalarımıza daha fazla yatırım yapmaya çalıştık. Makine parkurumuzu geliştirdik, kadromuzu fazlaştıırıyoruz. Aynı şekilde lojistik sektörünün de bizlerle birlikte entegreli bir şekilde büyümesi gerektiği görüşündeyim.

Horoz Lojistik ile iş ortaklığınız nasıl ve ne zaman başladı? Horoz Lojistik'i tercih etmenizdeki nedenler nelerdi?

Horoz Lojistik ile üretime ilk başladığımız günden bugüne kesintisiz bir çalışma sürdürüyoruz ve iş ortaklığının yanında artık bir gönül bağımız var. Biz Horoz Lojistik'e sürekli olarak bir inovasyon fikri ile gidiyoruz. Farklı birçok proje geliştiriyoruz ve Horoz tarafından da bizim fikirlerimize her zaman destek veriliyor. Eğer e-ticaret yapıyorsanız mutlaka iyi bir lojistik partneriniz olması gerekiyor. Bizim tercihimiz de



Horoz'dan yana. Bizim kanaatimizce Horoz Lojistik, Türkiye'deki en iyi taşımacılık görevini üstlenen firma.

Son olarak pandemi gölgesinde geçen bir yılın ardından 2021 yılı hedeflerinizi öğrenebilir miyiz? Önümüzdeki süreçte sektörün geleceğine dair beklenti ve öngörüleriniz neler?

2021 yılının, 2020 yılına göre ülkemizde biraz daha zorlu bir yıl olacağını öngörüyoruz. 2021 yılı içinde gerçekleşecek yeni projelerimiz adına da oldukça heyecanlıyız. Şu anda Horoz Lojistik ile birlikte yeni bir proje üzerinde çalışıyoruz. Merkezi İngiltere deposu olmak üzere Avrupa'da özellikle Almanya, Hollanda, Fransa ve Belçika gibi ülkelerde satışlara başlayacağız. Dördüncü şirketimiz üzerinde çalışmalar devam ediyor. Şirketimizin tamamlanmasıyla birlikte 2021 yılında Avrupa'nın e-ticaret platformlarında daha ağırlıklı faaliyet göstermeyi hedefliyoruz.



PERAKENDE SEKTÖRÜ LOJİSTİKTEN ALDIĞI GÜÇLE BÜYÜYOR

PEN
CE
RE

PANDEMİYLE BİRLİKTE DEĞİŞEN TİCARET YAPIŞ ŞEKİLLERİ DAHA ESNEK VE HIZLI TESLİMAT AVANTAJLARI SUNAN PERAKENDE SEKTÖRÜNÜN DE YILDIZINI PARLATTI. PERAKENDE FİRMALARININ BAŞARISININ EN BÜYÜK BELİRLEYİCİSİ İSE LOJİSTİK SEKTÖRÜYLE KURDUKLARI İŞ BİRLİKLERİ OLDU.

B

ilgi teknolojileri ve yapay zeka alt yapılarıyla gün geçtikçe daha hızlı ve güvenli hizmet sunan lojistik sektörü, perakende firmalarının da en büyük yardımcıları konumunda. Alıcılar ve tedarikçiler arasındaki bilgi paylaşımının maksimum hızda ve doğru biçimde yürütülmesi, perakende sektörü için temel öneme sahip. En efektif biçimde planlanmış bir iş birliğiyle birbirini tamamlaması gereken perakende ve lojistik faaliyetlerinin ortak amacı; talep edilen ürünün müşteriye doğru zamanda ve doğru biçimde iletilmesidir. Pandemi döneminin fiziksel kısıtlamaları, müşteri ile tedarikçi firma arasındaki geleneksel bağın kopmasına neden oldu. Bu bağın yerini alan e-ticaret kanalları; kolay, risksiz ve hızlı teslimat biçimi olarak perakende sektörünü ön plana çıkartırken, perakende sektörü için de teknolojik alt yapının ve lojistik hizmetleri hiç olmadığı kadar öne çıktı.

Perakende sektörünün küresel ölçekteki büyüklüğünün 2023 yılında 30 trilyon doları aşması bekleniyor. Türkiye perakende sektörünün büyüklüğü ise 1,2 trilyon dolar olarak ölçülüyor. 2020'de pandemi ile birlikte tüm sektörler gibi perakende sektöründe de bir dijital dönüşüm yaşandı. Bu dönüşümün 2021 yılına da damgasını vur-

ması bekleniyor. Bununla birlikte 2020, perakende sektöründe alışıldık tabloların da değiştiği bir yıl oldu. Örneğin dünya genelinde moda perakende sektörünün pazar büyüklüğü yüzde 40'tan yüzde 25'e geriledi. Gıda perakende sektörü ise, pandemide en çok büyüyen sektör olarak dikkat çekiyor. Türkiye'de 2020 yılında gıda perakendesi yüzde 33'lük bir büyümeye gösterdi.

"PANDEMİDE LOJİSTİK HİZMETLERİ ÖNE ÇIKTI"

Horoz Lojistik İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Gürkan Gürbüz, lojistik hizmetlerinin öneminin pandemi döneminde daha da öne çıktığını vurguladı. Gürbüz; "Lojistik hizmetlerin, pandemi dönemi sadece perakendede değil tüm sektörlerde ticaretin ve devamlılığın vazgeçilmez bir parçası olduğu hissedildi ve hissedilmeye devam ediyor. Hissedildi diyorum çünkü önemi zaten biliniyordu ancak öneminin derecesinin kurumsal olarak da bireysel olarak da içselleştirilmesi pandemi ile oldu. Perakende sektörü bu yeni dünya düzeninde zorunlu değişim ve gelişmeyi en çok yaşayan sektörlerin başında geliyor. Kısıtlamalar ve tüketici alışkanlıklarının değişimi sektörü yeni kanallar açmaya ya da var olan kanallarındaki iş yapış modellerini geliştirmeye itti" dedi.



HOROZ LOJİSTİK İCRA KURULU BAŞKAN
YARDIMCISI GÜRKAN GÜRBÜZ

"KONUTA TESLİM VE E-TİCARET DİKKAT ÇEKEN BAŞLIKLAR OLDU"

Deloitte InSightIQ tarafından gerçekleştirilen harcama verisi analizine göre, 2020'de online alışveriş harcama payı, perakende sektörü pazarının yüzde 40'ına ulaştı. Gürbüz'e göre de bu dönemde en çok öne çıkan iki başlık; konuta teslim ve e-ticaret oldu. Gürbüz, pandemi ile birlikte perakende sektörünün e-ticaret ve e-ihracatta neredeyse tek alternatif haline geldiğini söyledi. Gürbüz; "Gelişimini bu

alandan planlayan firmalar hızlıca öne atıldılar. Tabii bu kanalın işlemesi de lojistiğin iyi organize olabilmesine bağlı. Pandemi de lojistik maliyetlerin çok yükseldiğini ancak kaynakların da bu artan talebi tam anlamıyla karşılayamadığını gördük. Artan maliyetlerin etkisini azaltabilmek ve ticaretin akışını aksatmamak adına yeni alanlar oluşturuldu. Dolayısıyla yeni start-up'lar gelişti, bireysel girişimcilerin de kullanıldığı hibrit taşıma modelleri oluştu, verimliliğin ve doğru planlamanın hayati öneme sahip olduğu görüldü ve lojistik firmalarındaki dijital dönüşümler, yapay zeka kullanımları hızlandı. Sonuçta tüm bu planlama, takip, izlenebilirlik, tüketici iletişimi, raporlamalar, analizler vb. bizleri lojistik şirketi olduğu kadar aynı zamanda teknoloji şirketi haline getirdi" dedi.

"TEKNOLOJİYE YATIRIM HIZ KESMEDEN DEVAM EDECEK"

Lojistik sektörü, teknoloji tabanlı gelişmeye en açık sektörler arasında geliyor. Teknolojik uygulamalar sayesinde lojistik faaliyetlerde verimlilik ve hız artarken maliyetler düşüyor, artan müşteri memnuniyeti iş potansiyellerini büyütüyor. Teknoloji kullanımı, perakende sektörü ve lojistik firmaları arasındaki iş birliklerini de olumlu etkiliyor. Depo yönetimi, stok bilgilerini analiz edebilme, tedarikçi ile perakendeci arasındaki iletişimi hızlı ve canlı kurabilme gibi faktörler sayesinde perakende sektöründe faaliyet gösteren firmaların işleri kolaylaşıyor. Gürbüz, gelecekte de teknolojiye olan yatırımların hız kesmeden devam edeceği görüşünde: "Tüketici ürününün hangi tarihte, hangi saat aralığında gelmesini istediğini seçebilecek, teslim alma noktalarını belirleyecek, akıllı sistemlerle kendisi hiçbir işlem yapmadan ürününü evinde, rafında, deposunda yerleşmiş olarak görecektir. Bunlar kısmen şu anda da hayatımızda olabilen gelişmeler ama bunların ötesindeki hayalleri zamanla paylaşıyor olalım."

"PERAKENDE FİRMALARI, PROFESYONEL LOJİSTİK DESTEK ALMAYI TERCİH EDİYOR"

Türkiye'de faaliyet gösteren perakende firmalarında lojistik faaliyetlerini kendi bünyelerinde yürütme eğilimleri gözlemleniyor. Bunun geneli yansıtmadığını, dahası pandemiyle birlikte bu eğilimin azaldığını söyleyen Gürbüz, perakende sektöründe-

1,1
TRİLYON
LİRA

Türkiye perakende sektörünün büyüklüğü

30
TRİLYON
DOLAR

2023 dünya perakende sektörü beklentisi

2,5
MİLYON
KİŞİ

Türkiye perakende sektörü toplam çalışan sayısı



Kaynak:
KPMG Türkiye Sektörel Bakış 2020 - Perakende Raporu



“PANDEMİDE LOJİSTİK MALİYETLERİN ÇOK YÜKSELDİĞİNİ ANCAK KAYNAKLARIN DA BU ARTAN TALEBİ TAM ANLAMI İLE KARŞILAYAMADIĞINI GÖRDÜK. ARTAN MALİYETLERİN ETKİSİNİ AZALTABİLMEK VE TİCARETİN AKIŞINI AKSATMAMAK ADINA YENİ ALANLAR OLUŞTURULDU.”



ki firmalara sundukları avantajlarla ilgili kendi operasyonları üzerinden örnekler verdi: “Büyük bir perakende zincirine sahip bir iş ortağımız ile ister internetten ister mağazadan satmış olsun merkezi bir lokasyonda kurduğumuz bir depo sayesinde sattıkları ürünleri en geç dört gün içerisinde -ki bunun yüzde 70’i ilk iki gündür- tüm Türkiye’deki müşterileriyle buluşturabildik. Böylece mağazalarındaki depolama alanlarını bloke etmeden tüm mağazalarından satış yapma imkanı tanıdık. Bu sayede hem satış coğrafyalarını genişletmiş oldular hem de çok daha az stok miktarı, daha az elleçleme ve sıfır hasar riski ile lojistik maliyetlerini düşürmüş oldular. Yine sektöre kazandırdığımız hizmetlerden bir örnek olarak; büyük bir perakende zincirinin tüketiciye satmış olduğu ürünleri direkt üretim merkezinden tüketici adresine teslim etmek üzere projeler oluşturduk. Kampanya dönemlerinde bu ürünleri bölge depolarımıza çekerek ön stoklama yapma ve ertesi gün teslimat yapabilme kabiliyeti sağladık. Yine daha az elleçleme ile hasar riskini minimize ettik ve elbette lojistik maliyetlerinde ciddi avantaj sağladık.”

“E-TİCARET HACMİMİZ ÜÇ KATINA ÇIKTI”

Horoz Lojistik’in 81 ilden 81 ile dağıtım ağına sahip olduğunu ifade eden Gürkan

Gürbüz, özellikle büyük ve hacimli ürün gurubunda uzmanlaştıklarını söyledi Horoz Lojistik’in perakende sektörüne yönelik hizmetlerini detaylandıran Gürbüz; “Biz iş ortaklarımıza aynı zamanda katma değerli hizmetler sunuyoruz. Mobilya sektörüne kurulum hizmeti veriyoruz mesela. Üründe oluşabilecek sorunlar için Satış Sonrası Hizmet ağıımız var. E-ticaret depolarını yönetiyor, bu alandaki dar boğazlarına özel çözümler üreterek hep işin önünden gitmelerine yardımcı oluyoruz” dedi.

2020 senesini de değerlendiren Gürbüz, yılın oldukça zorlayıcı geçtiğini söyledi. Gürbüz; “Yılı hedeflerimizden çok uzak bitirmedik ancak hem faaliyetlerimiz içi dengeler değişti hem de dönemsel dalgalanmalarımız çok oldu. Mesela e-ticaret hacmimiz üç katına çıkarken, B2B işlerimiz yüzde 30’a kadar düştü. Mağazaların kapandığı ve satışların düştüğü dönemlerde depolama ihtiyacı çok arttı. Depo doluluk oranımız beklenenin üzerinde gerçekleşirken ilave depolama alanları yaratmak durumunda kaldık. Sadece pandemi döneminde beş milyonun üzerinde yeni e-ticaret kullanıcısının alışveriş yaptığını düşündüğümüzde bu alandaki geliştirmelerimize devam etmenin önemi de ortaya çıkıyor” dedi.

SENİN DESTEĞİN OLDUKÇA HER EV BİR OKUL



EĞİTİM YAZ  **2868'E GÖNDER**

1 SMS 10 TL



Teknoloji desteğinle
bir çocuğumuz bile eğitimden
geri kalmasın.

 168 ÇAĞRI MERKEZİ kizilay.org.tr

**SENSİZ
OLMAZ**





İNSAN KAYNAKLARININ YALNIZCA OPERASYONEL BİR DEPARTMAN DEĞİL, AYNI ZAMANDA YÖNETSEL BİR DİSİPLİN OLDUĞUNU İFADE EDEN AYTÜM ENGEREK; "İŞE ALIM DAN EĞİTİM, PLANLAMA, ORGANİZASYON, YÖNLENDİRME, DENETİM, TUTUNDURMA VE ÖLÇMEYE KADAR BİRÇOK KONUYU KAPSAYAN İNSAN KAYNAKLARI, KURUMLAR İÇİN SON DERECE STRATEJİK BİR DEPARTMANDIR" DİYOR.



HOROZ LOJİSTİK İNSAN KAYNAKLARI&KALİTE
SİSTEMLERİ DİREKTÖRÜ **AYTÜM ENGEREK**

**İNSAN KAYNAKLARI DEPARTMANI
ŞİRKETLE ÇALIŞAN ARASINDA KÖPRÜ
GÖREVİNİ ÜSTLENİYOR"**



Horoz Lojistik'te bu yıl itibarıyla 10'uncu yılını dolduran Aytüm Engerek, profesyonel iş yaşamına 2000 yılında Horoz Şirketler Grubu'nda başladı.

2003 yılına kadar şirketin farklı birimlerinde görev alan ve 2003'de insan kaynakları departmanına geçiş yapan Engerek, çalışma hayatına bir süre ara verdikten sonra 2011 yılında yolu yeniden Horoz Şirketler Grubu ile kesişti.

Su anda İnsan Kaynakları, Kalite Sistemleri ve İSG birimlerinden sorumlu İK Direktörü olarak görevini sürdüren Engerek, pandemi döneminde lojistik sektörünün iş hacminin ciddi seviyelerde arttığını, insan kaynakları ve özellikle İSG biriminin, süreç içinde aktif rol oynayarak oluşan iş yükünün kendilerine düşen kısmını omuzladıklarını belirtiyor.

İş stratejisinin temelinde 'insana değer' olan Aytüm Engerek ile pandeminin dünya ve Horoz Lojistik özelinde yarattığı değişimleri, insan kaynaklarının geleceğini ve dijitalleşmenin sektöre etkilerini konuştuk.

Öncelikle sektöre giriş hikayenizi dinleyebilir miyiz? Horoz Lojistik ile yollarınız nasıl kesişti?

Profesyonel olmamakla birlikte okul döneminde Ciner Grup'ta daha sonra Bayındır Holding'te müşteri hizmetleri sorumlusu olarak çalıştım. Horoz Lojistik ile yolum 2000'li yılların başında arkadaşım vasıtasıyla kesişti. O dönem yurt içi komple taşıma biriminde eleman olarak göreve başladım. Üç yıl süre ile farklı görevlerde bulundum. 2003 yılında İnsan Kaynakları Departmanı'na geçiş yaptım ve 1,5 yıl kadar çalıştıktan sonra kızımın dünyaya gelmesi ile ayrılma kararı aldım. Yaklaşık dört yıl çalışma hayatıma ara verdikten sonra 2009 yılında Mimarşınan Okulları ile çalışma hayatına geri dönüş yaptım. Kurumun, insan kaynakları, idari işler ve kurumsal faaliyetlerini yönettim. 2011 yılında bağlarımın her zaman güçlü olduğu, geçmişte de severek çalıştığım Horoz ailesine yeniden katıldım. 2011 yılından bu yana Horoz bünyesinde devam eden kariyerimde şu an insan kaynakları, kalite sistemleri ve İSG faaliyetlerinin başındayım.

İnsan kaynakları departmanları şirketler için ne ifade ediyor? Nasıl bir öneme sahip?

Dünyaca ünlü otomobil markası Ford'un sahibi, çalışana verdiği önemi şöyle ifade

ediyor: "Fabrikamı alabilirsiniz, binalarımı yıkabilirsiniz fakat çalışanlarımı bana geri verin. Bu işi hemen yeniden kurayım." Buradan da anlaşılacağı gibi entelektüel sermayenin organizasyonlara kazandırılması ve nitelikli yetkin çalışanların tutundurulması, organizasyonun devamlılığı açısından son derece önemli. Bir başka açıdan değerlendirilmek gerekirse 'sektör fark etmeksizin' kurumların varlıklarını sürdürebilmeleri ve rakiplerine göre rekabet avantajı yaratabilmeleri, sahip oldukları insan kaynağına bağlı. Bu sebeple İK departmanlarının görevlerini operasyonel işler ile sınırlı görmek bir organizasyon için çok yanıltıcı olur. İnsan kaynakları departmanı operasyonel işleri yürüten bir faaliyet olmakla birlikte yönetsel bir disiplindir. İşe alımla başlayan süreç, eğitim, gelişim, planlama, organizasyon, yönlendirme, denetim, tutundurma, ölçme, iç iletişim gibi birçok konuyu kapsar. Faaliyetin en temel fonksiyonu kurum ve çalışan arasında köprü görevi görerek ihtiyaçları doğru tespit etmek ve bu ihtiyaçlara yönelik çözümler üretmektir. Bu nedenle insan kaynakları kurumlar için son derece stratejik bir departmandır.

İnsan kaynakları departmanı olarak, Horoz Akademi bünyesinde farklı kategorilerde eğitim programları düzenliyorsunuz. Eğitim programlarınızın içeriğinden biraz bahsedebilir misiniz?

Şirketimizin yıllara dayanan bir bilgi birikimi var. Sahip olduğumuz bu bilgiyi çalışanlarımıza daha sistematik bir şekilde aktarabilmek için 2016 yılında "Hayat Yolda Olmaktır" mottosu ile Horoz Akademiyi kurduk. Akademinin içine; satış, operasyon ve planlama, bilgi teknolojileri, yönetici becerilerini geliştirme ve işletme olmak üzere beş farklı kategoride okul inşa ettik.

Her okulda, eğitimcinin eğitim programından geçmiş, iç ve dış eğitmenlerimiz görev alıyor. Akademi takvimini ise yıllık olarak insan kaynakları departmanı sorumluluğunda hazırlıyoruz. Yıllık eğitim planını hazırlarken, faaliyetlerden gelen talepler, performans çıktıları, gözlem ve tespit yöntemlerini kullanıyoruz.

2020 yılı pandemi nedeniyle zor bir yıl oldu. Bazı programlarımızda sapmalar yaşadık. Ancak uzaktan verdiğimiz kişisel gelişim, teknik ve satış eğitimleri ile programımıza uyum sağlamaya çalıştık.

DİJİTALLEŞME, KURUMSAL HAFIZANIN OLUŞABİLMESİ VE KURUMDAKİ İŞ SÜREÇLERİNİN İZLENEBİLİR HALE GELMESİNİ SAĞLADI. İŞLERİ KOLAYLAŞTIRAN VE SÜRECİ HIZLANDIRAN DİJİTAL ALTYAPIYLA İŞ AKIŞIMIZ DAHA SİSTEMATİK HALE GELDİ.





2020 yılında iş stratejileriniz içine yeni bir uygulama olan Yetenek Yönetimi Programı'nı eklediniz. Biraz bu uygulamadan bahsedebilir misiniz? Yetenek Yönetimi tam olarak nedir ve organizasyona nasıl katkı sağlıyor?

Son birkaç yıldır insan kaynakları uygulamalarımıza yetenek yönetimi stratejisini dahil etme arzum vardı. 2020 yılının başında yönetimin de desteğini alarak sistemi çalıştırmaya başladık ve süreç için önemli bir kaynak ayırdık.

Yetenek yönetimi, organizasyondaki insan kaynakları sisteminin alt kümesini oluşturuyor ve yönetsel yetenek gelişim sorunları ile başa çıkmak için organizasyonlar tarafından geliştirilen süreçleri kapsıyor. Amacı, yalnızca yüksek performanslı iş görenleri işletme bünyesine katmak değil, aynı zamanda istihdamı devamlı kılmak. Çalışanların, yetkinliklerini belli bir stratejik hedef ve performans göstergeleri ile sürekli olarak destekleyerek, insan kaynağı mimarisinin gelişmesini sağlıyor.

Potansiyel bir adaya, profesyonel anlamda gelişmesini sağlayacak bir yetenek yönetimi stratejisinden faydalandığınızı anlattığınızda üst düzey yeteneklere sahip kişilerin dikkatini çekmeyi başarabilirsiniz. Sahip olduğunuz yeteneklerin bağlılığını artırabilir, motivasyonlarını sağlayabilirsiniz. Şirketin yetenek profiline uygun, stratejileri ile uyumlu, büyük resmin farkında, yenilikçi, vizyoner liderler yetiştirebilir ve kritik pozisyonlarda görevlendirebilirsiniz. Hem profesyonel hem de kişisel yeteneklerini geliştirmek için şirketlerin yarattığı olanaklar, çalışanların bir şirkete girmesi ve o şirkette çalışmaya devam etmesi için en önemli araçtır.

Geçtiğimiz yıl Assessment Center'a 120 yönetmen arkadaşımızı aldık. Her birine

Durumsal Liderlik ve Yetenek Yönetimi eğitimleri verdik. Değerlendirme merkezini açarak farklı testler ve uygulamalardan geçirdik, yetenek karnelerini oluşturarak ilk dönem yetenek havuzu adaylarımızı belirledik. Bundan sonraki süreçte koçluk, mentorluk, kişisel gelişim eğitimlerinin yanında ihtiyaçlarına yönelik teknik eğitimleri organize ediyor olacağız.

Kariyer.net'in düzenlediği, iş başvurularını en hızlı ve en yüksek oranda yanıtlayan firmaların ödüllendirildiği "İnsana Saygı Ödülleri"nde, Horoz Lojistik altı yıldır düzenli olarak ödüle layık görülüyor. Bu başarıyı nasıl değerlendirirsiniz? İşe alım ve değerlendirme süreçlerini nasıl yönetiyorsunuz?

Kariyer.net tarafından düzenlenen ve benim de çok kıymet verdiğim İnsana Saygı Ödülü'nü yaklaşık altı yıl üst üste aldık. İnsana Saygı Ödülü'nü kazanabilmek için belirleyici olan en önemli kriter adaylara bire birde geri dönüş yapmak. Horoz İnsan Kaynakları Departmanı olarak, şirketimize yapılan her başvurunun önemini ve aday tarafındaki beklentinin farkındayız. Yoğun bir tempoda, çok sayıda pozisyon için aday okumaları ve mülakat organizasyonları yaparak işe alım süreçlerini yürütmeye çalışıyoruz. Yoğunluk içinde de olsak şirketimize başvuru yapan her adaya, bire bir geri dönüş yapmaya özen gösteriyoruz. Performansımızın yüzde 99 seviyelerinde olduğunu söyleyebilirim. Başvuru yapan adaylara geri bildirimde bulunmak işe alınmasa dahi önemli bir memnuniyet yara-



KISA KISA AYTÜM ENGEREK

- **En son okuduğunuz kitap?**
Zülfü Livaneli – Engereğin Gözü
- **İlgi duyduğunuz sporlar?**
Trekking ve hiking
- **En merak ettiğiniz şehir?**
Mardin
- **Sizin için kült bir film?**
Piyanist
- **En büyük keyfiniz nedir?**
Doğa yürüyüşleri
- **Dinlemekten zevk aldığınız bir şarkıcı?**
Norah Jones
- **Şu an nerede olmak isterdiniz?**
Gelidonya Feneri

tırıyor. Bu noktada ekip arkadaşlarımız da en az benim kadar hassas ve özenli. Sonuçta hepimiz, bir başka kurum için potansiyel adayız. Bu gözle bakmayı başardığımızda karşı tarafın beklentilerini anlamak daha kolay oluyor. İşe alım süreçlerinde daha yoğun olarak yetkinlik bazlı mülakat tekniklerini uyguluyoruz. Bu süreçte kritik olan, rol ile uyum sağlayabilecek, şirket kültürüne yatkın adaylara ulaşmayı başarmak. Yapılan mülakat sonucunda, pozisyon için uygun olabileceğini düşündüğümüz ilk iki adayı bazı testlere tabi tutuyoruz. Adayın mülakattaki tavırları, işe olan yatkınlığı ve yapılan testlerin sonuçları doğru adayı bulmamızda bize yol gösteriyor.

Pandemi döneminde İK departmanları aktif rol oynayan birimlerden oldu. Sürecin başlangıcından bugüne ne gibi önlemler aldınız?

İnsan Kaynakları ve İSG birimi olarak oldukça yoğun bir temponun içine girdik. Çoklu lokasyonlu bir organizasyonuz. Türkiye'nin birçok ilinde depo, lojistik merkezleri ve bölge müdürlüklerimiz var. Her lokasyonu kendi özelinde gözden geçirmemiz gereken bu süreçte, Sağlık Bakanlığı ile temas halinde bulunduk ve önlemler kapsamında görüşlerini aldık. İlk olarak yeni çalışma planları oluşturduk. Sahalarda güvenli koridorlar oluşturuldu ve vardiya düzenleri yeniden planlandı. Yemek ve dinlenme saatlerini küçük gruplara indirdik. Servisleri yarı kapasite ile yolcu taşıyacak seviyeye çektik. Soyunma odalarına dönüşümlü ve az sayıda personel alarak, bulaş riskini azaltmaya çalıştık. Bilgilendirme eğitimleri ile gözetim ve denetimlere azami özen gösterdik. Hijyen malzemelerini ulaştırılabilir alanlarda yeterli miktarda bulundurduk, bulundurmaya devam ediyoruz. Merkez ve bölge müdürlüklerimizde ise uzaktan çalışma modeline geçtik. Hâlâ aynı disiplinle süreci atlatmaya çalışıyoruz.

Dijitalleşme süreçlerini devreye aldığınızı belirttiniz. Horoz Lojistik özelinde dijitalleşme nasıl bir değişim yarattı?

Biz dahil birçok işletmenin hazırlıksız yakalandığı bir süreç oldu. Yeni çalışma modellerini destekleyecek sistem altyapısı çoğu şirkette bulunmuyordu ancak, kendi şirketim için IT altyapısı güçlü bir şirket diyebilirim. Konularında yetkin bir IT ekibine sahibiz. Ekibimiz tarafından geliştirilen uygulamalar ile müşterileri entegrasyonları yapıyoruz. Bunlar bizim çevik olmamızı sağlıyor. Ancak sa-

hip olduğumuz IT altyapısına rağmen, daha da ilerleyebilmek için 2020 yılının başında dijital süreçlerimizi geliştirme kararı aldık. Bimser ile bir anlaşma yaparak farklı işlevsellikleri olan üç ayrı program satın aldık. Tabii dijitalleşme süreçleri, bugünden yarına tamamlanabilen süreçler değil, zaman ve emek harcamak gerekiyor. Pandemi boyunca kalite birimi öncülüğünde, IT ve diğer faaliyetlerin de katkılarıyla programları belli bir seviyeye ulaştırmayı başardık. Geldiğimiz noktada tüm kaynaklarımızı sisteme aktarmış durumdayız. Görev atamaları, aksiyon tanımlamaları, düzeltici-önleyici faaliyetlerin takibi, performansın izlenmesi, müşteri şikayet yönetimi gibi bir çok alanda programları aktif olarak kullanıyoruz. Diğer taraftan süreçlerimizi çizmeye, iş akışımızı oluşturmaya başladık. Yıl sonu itibarıyla istediğimiz noktaya ulaşmayı hedefliyoruz.

Pandemiyle birlikte insan kaynakları departmanlarında yaşanan dönüşümler, iş disiplinlerinin geleceğini de şekillendiriyor diyebilir miyiz? İnsan kaynaklarının geleceğinde sizce neler değişecek?

Elbette diyebiliriz. 2020 yılı ülkemiz ve dünya ülkeleri açısından zorluklarla başladı. Tüm toplum ve tabii ki çalışma hayatı pandemi-nin yarattığı ilk etkileri atlatana kadar hızlı bir uyum sürecine girmek zorunda kaldı. Kurumsal hayatın aktörleri olarak, alışık olmadığımız yeni sorunlarla karşılaştık. Süreç, şirketler ve çalışanlar için geleceğe dair hayati ipuçlarını gündeme getirdi. Rutin çalışma modellerinden çıkarak, yeni modelleri hızla devreye aldık. Varolan ama bugüne kadar baskın hale gelmeyen; uzaktan çalışma, nöbet usulü çalışma, dijital iş gücü gibi çalışma sistemleri bir tercih değil, mücbir durum haline geldi.

Bu süreç diğer taraftan, insan kaynakları fonksiyonlarının yeniden yapılanmasının gerekliliğini ortaya koydu. İK'nın dijitalleşmesi, eğitim, gelişim, işe alım süreçlerinin online ortamlara kayması, çalışanların evden iş yerlerine dönüşte rehabilite edilmesi gibi konular ön plana çıktı.

İK'nın dijitalleşmesi ile birlikte yeni normalimiz; yeni nesil teknolojilerden daha yoğun yararlanarak, İK uygulamalarını hayata geçirmek olacak. İşe alma ve yerleştirmeden eğitim ve gelişime, yetenek yönetiminden ücret yönetimine, çalışan memnuniyeti ve bağlılığına kadar tüm insan kaynakları yönetimi süreçlerinde yeni normalin etkilerini göreceğiz.

SON OLARAK HAYATA HANGİ PENCEREDEN BAKIYORSUNUZ?

Kendimi optimist bir insan olarak tanımlıyorum. Her olumsuzluğun içinde yeni bir farkındalık alanı açıldığını düşünenlerdenim. Spiritüalizm ve felsefeye fazlaca merakım var. Vakit buldukça bu alanlar ile ilgili kitaplar okumaya çalışıyorum. Halil Cibran, J. Krishnamurti, Osho ve Nietzsche benim için önemli birer öğretici. Hayatımdaki en kıymetli kavram kesinlikle huzur. Her ortamda onu arıyorum. Diğer şeyler arkadan geliyor. Doğaya aşık olanlardayım. İçine karıştığım, her an huzura kavuşmuş oluyorum.



TAŞIMA MALİYETİNİN VE PERFORMANSININ KONTROL EDİLMESİ

TAŞIMA, EKONOMİNİN TEMEL HİZMETLERİNİN BAŞINDA GELMEKTEDİR. TEDARİK ZİNCİRLERİNDE ÜRETİM İLE TÜKETİM BİRBİRİNDEN FARKLI NOKTALARDAN OLUŞUR. HAM MADDELER VE YARI MAMULLER ÜRETİM NOKTASINA, ÜRÜNLER TÜKETİM NOKTALARINA, İADELER VE ATIKLAR TEKRAR FABRİKALARA TAŞINMAK ZORUNDADIR. TAŞIMA, TEDARİK ZİNCİRİ İÇİNDE BİR MALİYET KALEMİDİR, MİNİMİZE EDİLMESİ GEREKİR.

PENCERE



ATILLA YILDIZTEKİN
TEDARİK ZİNCİRİ VE LOJİSTİK
YÖNETİM DANIŞMANI

K

üresel pazar içinde çalışan firmalar satın almaların ve lojistiğin optimize edildiği, özellikle sevkiyat maliyetlerinin milk-run çalışmalarıyla, konsolidasyonlarla, intermodal taşıma ile minimize edildiği yöntemler kullanılmaktadır. Bu yöntemlerle ürün fiyatları üzerinde önemli bir oranda azalma olduğu görülmekte, dikkatli taşıma yönetimi politikalarının takip edilmesi ile hatalar azaltılmakta, tedarik zincir sahipleri minimum maliyet, maksimum kalite mantığına uygun çalışmak durumunda kalmaktadırlar.

Bunun sağlanması amacıyla, büyük şirketler için tüm birinci ve ikinci faz taşıma maliyetlerinin kontrol edildiği ve tüm fazların yapısal bir şekilde yönetildiği, aynı zamanda çok modlu (kara, gemi, hava, demiryolu) ve/veya çok tedarikçili (dış kaynak firmaları, 3PL'ler, 4PL'ler, sevk memurları, kurye şirketleri, küçük bağımsız taşımacılar gibi) çözümler önerilmektedir. Bu çözümler genellikle kullanılan ERP'ler içinde yer almakta ancak verimlilik sağlanamamaktadır. Taşımanın yönetimi için daha bağımsız ve kolay çalışan yazılımlara ihtiyaç duyulmaktadır. Bu yazılımların gerek kurumun ERP'si ile gerek tedarikçi ve müşteri, hatta 3PL'lerin ERP'leri ile bağlantıları da önemlidir. Taşıma yönetimi, tedarik zincirinde şeffaflık, ortak çalışma gibi isimlerle kullanılan yazı-

lımlar aşağıda belirtilen fonksiyonları sağlamalıdır. Sistemler tarafından yönetilen temel süreçler şunlardır:

■ Kontratlar ve taşıma fiyatları. Taşıma ile ilgili kontratlar, farklı taşımacıların fiyat listeleri, katalogları yazılımda tedarikçi tarafından otomatik olarak güncellenebilir durumda olmalıdır. Taşıticıların yaptığı kontratlar da teklif mektupları, bilgi isteme mektupları, ihaleler sistemde takip edilmelidir.

■ Planlama ve optimizasyon. Haritalama ve rotalama, taşımanın en önemli aşaması, olmazsa olmazdır. Özellikle parsiyel taşımalarda araçların sevk öncesi rota planlamaları, bu rotaların en kısa, en hızlı en az maliyetli şekillerde optimizasyonu, araç seçimi, harita üzerinde görülmesi ve araçların online takibi söz konusudur.

■ İş birliği süreci ile yükleme randevularının confirmasyonu. Gerek tedarikçi ve müşteri ile gerekse de teslim edilecek nokta arasında sürekli bilgi alışverişi söz konusudur. Araçların boşa beklememesi, yükleme kapılarının verimli kullanılması, araç parkında doluluk yaratılmaması, sıkışıklığa yol açılmaması, araç doluluklarının artırılması amacıyla oyuncula-



rın yazılımlarının her an birbiri ile iletişim içinde olması sağlanmalıdır.

■ Sevk maliyetlerinin değerlendirilmesi ve analizi, ön fatura hazırlanması, faturaların otomatik onaylanması. Verilen her hizmet önceden planlanmalı, yerine getirilirken ölçülmeli ve sonunda karşılaştırılmalıdır. Yazılımlar bu hizmeti verecek şekilde hazırlanmaktadır.

■ Takip ve izleme, sevk sonuçları ve KPI'lar. Yaptığımız işlerin raporlanması, zaman içinde gelişiminin sağlanması, hataların belirlenmesi amacıyla ölçümleme çok önem kazanmıştır. Ölçmenin zaman harcamadan otomatik sistemlerle yapılması tercih edilmelidir. Ölçülen değerler karşılaştırmalı, raporlara dönmeli. Kilit performans göstergeleri belirlenmeli hat-ta yapılabilirse endüstriyel benchmarklarla kıyaslama yapılmalıdır.

■ Paletler ve kasa hesapları. Taşıma günümüzde büyük ölçekli ve düzenli yapılmaktadır. Taşınan ürünler standart paletlere veya milk-run çalışmalarında çelik kasalara yerleştirilmekte dönüşleri takip edilmektedir. Yazılım ve yönetim bu özelliklere sahip olmalıdır.

■ Ekolojik etki analizi. Taşıma dünya üzerinde enerji üretiminden sonra gelen en büyük çevre kirliliği unsurudur. Karbon salınımının azaltılması için taşımada salınan karbonun ve zararlı gazların ölçülmesi, raporlanması ve azaltılma projelerinin yapılması gerekir. Bu nedenle kullanılan sistemler karbon emisyonunu da hesaplayan sistemler olmalıdır.

■ Taşıyıcı etiketleri ve kurye etiket entegrasyonu. Sadece depoladığımız ürünlerin değil taşıdığımız paletlerin, kargoya verdiğimiz kolların da kod numarası

alması, barkod taşıyacak şekilde etiketlenmesi ve bu bilgilerin karşı tarafla paylaşılması gereklidir. Yöneticiler bu hizmeti de yazılımlardan istemektedir artık.

Çözümler farklı isteklere uygun olarak, özel modüllerle komple yüklerin (küçük bağımsız taşımacılardan, servis sağlayıcılardan tüm yüklerin FTL yönetimine, kurye ve sevkiyatçıların özel fonksiyonlarına, LTL sevkiyatçıları, kargocular ve kuryeciler gibi) ve de farklı taşıma modlarının yönetimine de olanak sağlamalıdır.

Yeni sistemlerde kullanılan yazılımlar artık web teknolojisi kullanılarak geliştirilmektedir. Onay, yetkilendirme, araçların kontrol ve izlenmesi gibi fonksiyonlara izin veren, aynı zamanda e-mail ikazları ile çalışan iş akış motorları kullanılmaktadır.

Bu yönetim sistemlerinin kullanılması ile operasyonlarda zaman azalması. Taşıma maliyetlerinin otomatik hesaplanması, alınan veya kesilen faturaların otomatik onaylanması, kağıt dokümanlarının azalması, bilgi girişi, telefon aramaları gibi düşük değerli aktivitelerin ortadan kaldırılması, tedarikçilerin daha yüksek kontrolü, yapısal bilgilerin paylaşılması, erken/geç yükleme, teslimat, ilave maliyetler, problemler) gibi uyumsuzlukların belirlenmesi, taşıma takip ve izlemesi, servis seviyesi takibi (KPI'lar), dakiklık, gecikmeler, bulunabilirlik gibi daha yüksek iç kontrol yapılabilmesi, geçmiş bilgilerin izlenebilmesi, bilgi güvenilirliği, iş akış (uyarı ve alarm), faturalama kontrolü, online istatistikler sağlanabilmektedir. Yönetim de bunu tanımlar ve gerektirir.



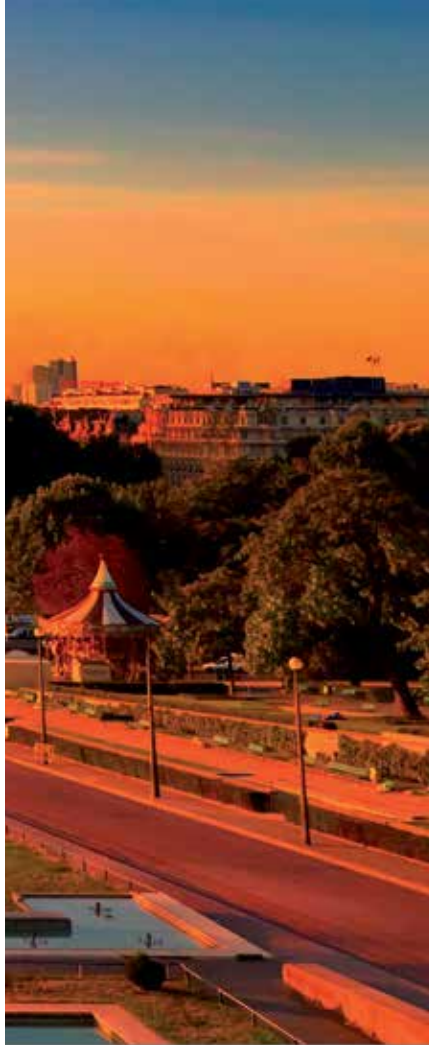


AKDENİZ, MANŞ DENİZİ, ATLAS
OKYANUSU VE REN NEHRİ'NE KİYISI
BULUNAN FRANSA, SAHİP OLDUĞU GENİŞ
TOPRAKLARI VE HALKINA SAĞLADIĞI
YÜKSEK YAŞAM STANDARTLARIYLA
DİKKAT ÇEKİYOR. RESİMDEN EDEBİYATA,
MİMARİDEN GASTRONOMİYE, TARİHTEN
MODAYA HER ALANDA FARKINI ORTAYA
KOYAN FRANSA, TÜM DÜNYA TARAFINDAN
KÜLTÜR VE SANATIN MERKEZİ OLARAK
KABUL EDİLİYOR.



AVRUPA’NIN TEMAŞAYA DEĞER GÜZELLİĞİ

FRANSA



Resimden edebiyata, mimari-
den gastronomiye, tarihten
modaya her alanda farkını or-
taya koyan Fransa, tüm dünya
tarafından kültür ve sanatın
merkezi olarak kabul ediliyor. Ülkenin
geçmişine dair ilk yazılı kaynakların Demir
Çağı'na dayandığı Fransa, Roma İmpara-
torluğu döneminde Galya olarak isimlen-
dirilmiş bölge üzerine kuruluyor. Fransa
ismi ise; 3. yüzyılda bölgede varlığını sür-
düren Frankların, 'Frankların ülkesi' anla-
mındaki 'Francia' kelimesinden geliyor.
Roma kültürünün çok fazla izini taşıyan
Fransa, 17. yüzyıl itibarıyla başlayan rejim
değişiklikleri ve devrimlerle birlikte kendi
kültürünü oluşturmaya başlıyor.

Bugün zarafetin karşılık bulmuş hali
Fransa'nın Avrupa'da sanatın kalbinin
attığı yer olarak bilinmesinin arkasında
kültürel açıdan sahip olduğu zenginlik-
ler dışında köklü değişimlere sebep olan
tarihi olaylar yatıyor. Aydınlanma Çağı ve
Rönesans ile akıl, bilim ve gerçekliğin ön



plana çıkmaya başladığı Avrupa'da başlayan yeniden doğuş Fransa'nın sanat alanında önemli eserler ortaya koymasını sağladı. Edebiyat, resim ve mimari alanlarında farklı tarzlar yaratıldı, dünyayı etkisi altına alacak yeni sanat akımları doğdu. Ve yaşanan tüm tarihi gelişmeler, Fransa'nın geleceğini şekillendirerek, bugünkü konumuna erişebilmesine katkı sağladı.

Fransa, uzun yıllar krallıkla yönetildikten sonra Fransız Devrimi ile birlikte cumhuriyet yönetim şekline geçti ve günümüzde ise yarı başkanlık sistemi ile yönetiliyor. Akdeniz, Manş Denizi, Atlas Okyanusu ve Ren Nehri'ne kıyısı bulunan ülke, sahip olduğu geniş topraklarıyla yüzölçümü bakımından Avrupa'nın en büyük ülkesidir. Fransa'nın, Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi, NATO, AB, G-7 ve G-20 gibi önemli kuruluşların üyesi olarak, küreselde de etkili bir rolü bulunuyor. Dünyanın en büyük altıncı, satın alma gücü paritesi olarak ise en büyük dokuzuncu ekonomisi olan Fransa, Almanya'dan sonra Avrupa Birliği'nin en büyük ikinci ekonomisi. Halkına sağladığı yüksek yaşam standartlarıyla da dikkat çeken Fransa, 66,9 milyonluk nüfusuyla

Avrupa'nın en kalabalık ikinci ülkesidir. Uzun yıllar sömürge devleti olarak varlığını sürdüren ülke, 1960'lı yıllara kadar devam ettiği sömürgecilik ile dünyada İngiltere'den sonra ikinci büyük sömürge imparatorluğu haline gelmiştir. Bugün etnik açıdan ciddi oranda çeşitliliğe sahip olan Fransa'nın etnik yapısı; Katalanlar, Mağripliler, Araplar ve Ermeniler ile birlikte Türk göçmenlerden oluşuyor.

TURİZM MERKEZİ

Coğrafi konumu sebebiyle her mevsimde ziyarete uygun olan Fransa, güneyinden kuzeyine görülmeyi bekleyen birçok eşsiz lokasyona sahip. Fransa,ünü sınırları aşan tarihi yapıları ve müzeleri, her yıl ağırladığı milyonlarca ziyaretçi ile dünyanın en çok turist çeken ülkesi. Modanın kalbinin attığı Paris, üzüm bağlarıyla ünlü Bordeaux, Marsilya ve Saint-Tropez Fransa denildiğinde akla ilk gelen şehirler. Ancak bu şehirler dışında ülkenin Auvergne, Albi, Aix-en-Provence, Troyes ve Jura gibi ismi daha az bilinen saklı cennetleri de bulunuyor. Eyfel Kulesi, Notre Dame Kilisesi, Louvre Müzesi ve Orsay Müzesi ise ülkenin önemli değerleri arasında ilk sırada yer alıyor. Moda



GSYİH
2,777
MİLYAR DOLAR



KİŞİ BAŞI GSYİH
46,896
DOLAR



NÜFUS
66,9
MİLYON



İŞSİZLİK ORANI
%8,7



İTHALAT
679
MİLYAR DOLAR



İHRACAT
584
MİLYAR DOLAR



İSTİHDAM
27,7
MİLYON

TÜRKİYE İLE FRANSA İLİŞKİLERİ

Diplomatik ilişkileri 15. yüzyıla dayanan Türkiye ve Fransa, siyasi anlamda birçok kez karşı karşıya geldiği gibi kritik dönemlerde müteffik olarak aynı safta da yer aldı. Tüm bu inişli çıkışlı ilişkiye rağmen Fransa, her zaman Türkiye'nin ticari ve ekonomik açıdan önemli ortaklarından biri olarak öne çıkıyor. Özellikle de 1965 yılında iki ülke arasında imzalanan iş gücü anlaşması sonrasında başlayan göç hareketi ve bugün Fransa'da yaşayan Türk nüfusunun 800 binin üzerinde olması ülkeler arasındaki ilişkiyi dengede tutuyor.

En son 2020 yılında Doğu Akdeniz ve Libya'daki gelişmeler nedeniyle bir gerginlik daha yaşayan iki ülkenin ekonomik ve ticari ilişkileri, bu olayların dışında kalarak olumlu bir seyir izliyor ve 2000'li yıllardan beri yükseleşini sürdürüyor. Fransa'nın AB dışındaki üçüncü büyük ticaret ortağı olan Türkiye, Fransa'ya 2019'da 7,6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Türkiye'nin en fazla ticaret yaptığı ülkelerden biri olan Fransa ile 2019'daki ticaret hacmi 14,7 milyar doları buldu. Türkiye'nin Fransa'ya ihraç ettiği ürünlerin başında otomotiv aksamaları, tekstil ürünleri, plastik ham madde ve ev aletleri gelirken; Türkiye Fransa'dan otomobil, elektronik cihaz ve tekstil ürünü ithal ediyor. Fransa, yıllık 27 milyar dolara ulaşan tekstil ve konfeksiyon ürünleri ithalatıyla da Türkiye için önemli ve büyük bir pazar. Türkiye ve Fransa arasındaki ilişki, siyasi birtakım sorunlar sebebiyle zor süreçlerden geçmiş olsa da iki ülke, pek çok konuda birlik içinde olmayı ve çalkantılı tüm durumlara karşı ekonomik, sosyal ve kültürel alanda ilişkilerini güçlü tutmayı başardı.



TÜRKİYE, FRANSA'YA
2019'DA 7,6 MİLYAR
DOLARLIK İHRACAT
GERÇEKLEŞTİRDİ.
TÜRKİYE'NİN EN
FAZLA TİCARET
YAPTIĞI ÜLKELERDEN
BİRİ OLAN FRANSA İLE
2019'DAKİ TİCARET
HACMİ 14,7 MİLYAR
DOLARI BULDU.





DÜNYANIN EN ÜNLÜ
ÜZÜM BAĞLARINA SAHİP
VE KÜRESEL ŞARAP
ENDÜSTRİSİNİN DE
EN BÜYÜK ÜRETİCİSİ
KONUMUNDA. YEMEĞİN
ÖNEMLİ TAMAMLAYACISI
ŞARAPLARI, BİN ÇEŞİDİ
GEÇEN PEYNİRLERİ,
STİL SAHİBİ YEMEKLERİ
VE MICHELIN YILDIZLI
RESTORANLARIYLA FRANSA,
GASTRONOMİDE HER
YÖNDEN FARKINI ORTAYA
KOYUYOR.



endüstrisinin de merkezlerinden biri kabul edilen ülkede geleneksel hale gelen defile ve moda haftaları turizme büyük katkı sağlayan etkinliklerin arasında yer alıyor.

Turizm, ülkenin önemli gelir kaynaklarından birini oluşturuyor olmasıyla büyük önem taşıyor. Turizmin, ülke ekonomisinin yüzde 8'ini oluşturduğu Fransa'yı 2018'de 95,8, 2019'da 90,2 milyon turist ziyaret ederken, 2020'de koronavirüs sebebiyle yaşanan durgunluk sektör gelirini 150 milyar Euro'dan 89 milyar Euro'ya düşürdü. Fransa hükümeti ise yaşanan ciddi gelir kaybına çare olarak, turizm sektörünün toparlanabilmesi için 18 milyar Euro'luk ekonomi paketi açıkladı.

TESCİLLİ BİR KÜLTÜR MİRASI: FRANSIZ MUTFAĞI

Yemek konusunda oldukça geniş bir yelpazesi bulunan Fransız Mutfağı, Orta Çağ'a uzanan geçmişi, leziz yemek seçkisi ve profesyonel mutfakta kabul gören teknikleriyle 2010 yılında UNESCO tarafından Dünya Kültür Mirası Listesi'nde 'Somut Olmayan Kültürel Miras' olarak tescillendi. Fransız mutfağı; mutfakların yarışırıldığı, en iyilerin belirlendiği çoğu listede başı çekse de bu konuda resmi bir onay söz konusu değil. Yemek için yaşayan Fransızların gastronomi konusunda dünyada bu kadar öne çıkmasının arkasında yatan en büyük sebeplerin başın-

da ise yemeklerindeki lezzetin yanı sıra sahip olduğu köklü geçmişi ve prestijli yapısı geliyor.

Lokantanın bir işletme biçimi olarak ortaya çıktığı dünyadaki ilk yer olan Fransa'da mutfak kültürü 19. yüzyılda kurumsallaşarak adeta yeniden doğuyor ve böylece 'gastronomik mutfak' denilince akıllara gelen ilk mutfak olmayı başarıyor. 'Bu ülkede üzüm şaraptan yapılır' diyen Fransızlar, dünyanın en ünlü üzüm bağlarıyla küresel şarap endüstrisinin de en büyük üreticisi konumunda. Yemeğin önemli tamamlayıcısı şarapları, bin çeşidi geçen peynirleri, stil sahibi yemekleri ve Michelin yıldızlı restoranlarıyla Fransa, gastronomide her yönden farkını ortaya koyuyor.

EKONOMİDEKİ GİZLİ GÜCÜ

Dünya genelinde, her açıdan önemli bir ekonomik güç olarak kabul edilen Fransa, altyapı sektöründe oldukça gelişmiştir. Raylı sistem, hava taşıtı, nükleer enerji ve telekomünikasyon gibi alanlarda hayata geçirdiği teknolojilerle yakaladığı başarılarla yabancı yatırımcıları kendine çekmeyi başaran bir ülke. Makineler, hava taşıtları, motorlu kara taşıtları, elektrikli makine ve cihazlar, eczacılık ürünleri, kozmetik, plastikler, mineral yakıtlar ve tekstil ürünleri ise Fransa'nın dış ticaretinde önemli rol oynayan ürün gruplarını oluşturuyor. Ancak tüm dünya ülkeleri gibi Fransa da COVID-19 salgını sebebiyle ciddi bir kriz yaşıyor. Salgınla birlikte yaşanan durgunluk ve ticari ilişkilerin uzun bir dönem askıya alınması Fransa'yı zora sokunca ve ülkenin kamu borcunun toplamda 2 trilyon 400 milyar Euro'yu geçti.

Göreve başladığından bu yana rekabet gücünü artırmak ve ekonomik büyüme-yi artırmak için bir dizi ekonomik reform başlatan Cumhurbaşkanı Emmanuel Macron, işverenler ile çalışanlar arasındaki müzakereleri basitleştirerek, iş gücü piyasasında esnekliği artırmak için bir dizi reform uyguladı. Emek reformlarına ek olarak Macron, 2018'de yayınladığı bütçe ile özel yatırımı teşvik etmek ve satın alma gücünü artırmak için kamu harcamalarını, vergileri ve sosyal güvenlik katkılarını düşürdü. Hükümet, 2022 yılına kadar işletmeler için kurumlar vergisi oranını, kademeli olarak yüzde 33,3'ten yüzde 25'e düşürmeyi planlıyor.



**PEN
CE
RE** **KAHVE
MOLASI**



NEBAHAT ÇEHRE

**“OYNAYACAĞIM
KARAKTERLERE
BEN HAYAT
VERİYORUM”**



cı Hayat'ın Filiz'i, Aşk-ı Memnu'nun Firdevs'i, Muh-teşem Yüzyıl'ın Hafsa Sultan'ı... Türk sinemasının usta ismi Nebahat Çehre, çektiği 125 film ile sinemamızın mihenk taşları arasında yer alan ve hayat verdiği her karakterle hafızalara kazınmayı başarmış bir sanatçı. Sinemada pek çok kadın oyuncuya nazaran hep farklı rollerde seyirci karşısına çıkan Çehre, "Niha-yetinde oyuncu olarak hepimiz, bütün karakterlere bürünebiliriz ama ben pro-jeyi okurken büründüğüm karaktere Ne-bahat Çehre'yi ne kadar koyabilirim diye bakıyorum" diyor.

Beyazperde ve ekranların sevilen bir ismi olarak, yıllara meydan okuyan gü-zelliği ve tarzıyla da her zaman dikkat çeken Çehre, pandemi dönemini verimli geçirenlerden. Uzun zamandır üzerinde çalıştığı, "NEBAHAT ÇEHRE by RUFAT ISMAYİL" isimli kendi kıyafet koleksi-yonunu yakın zamanda tanıtarak, moda dünyasına adım atan Nebahat Çehre ile Pencere Dergisi'ne özel; sinema, televiz-yon, moda ve hayata dair keyifli bir röpor-taj gerçekleştirdik.

Son bir yıldır daha önce hiç deneyimlemediği-miz bir sürece tanık olduk. Tüm dünyayı büyük bir belirsizliğe sürükleyen pandemi dönemi; elbette zorlayıcı yanları olduğu gibi bir yandan da insanları içsel bir yolculuğa çıkararak, ken-dilerini keşfetmelerini sağladı. Herkes üzerinde farklı yansımaları olan bu dönem sizin için nasıl geçti?

Pandemi süreci, herkes gibi benim içinde çok zor ve sıkıntılı geçti. Fakat kendimle baş başa kalma fırsatı bulduğum pan-demi süresince, içsel yolculuktan ziyade üretgen bir dönem geçirmeye çalıştım. Uzun süredir aklımda olan kendi koleksi-yonumu tasarlama fikri bu dönemde ete kemiğe büründü ve bu açıdan bakıldığın-da pandeminin kendi adıma biraz verimli geçtiğini söyleyebilirim.

İlk defa maskelerle bu kadar haşır neşir olduğumuz bu sancılı sürecin, hayatları-mızda daha derin yaralar açmadan bit-mesini, sağlıklı ve daha güzel günlerde tekrar bir araya gelmeyi ümit ediyorum.

Beyaz perdede çok farklı karakterlere hayat vermiş, geniş rol yelpazesi olan bir oyuncu

olmanıza rağmen, televizyonda sizi daha çok 'güçlü kadın' karakterlere hayat verirken izledik. Dünya dizi-film sektöründe rol anla-mında böylesine bir kısıtlama yapılmazken, Türkiye'de oyuncuların tek tip karakterle sı-nırlandırılması ve kalıplaştırılması hakkında ne düşünüyorsunuz?

Türkiye'de yapımcıların kafasında oluş-muş ve değişmeyen belirgin özellikler var. Örneğin; güçlü bir karakter oyna-dığınızda her zaman güçlü bir karakter oynamak zorunda olduğunuzu öngörü-yor, komedi oynadığınızda da sizi komedi yüzü olarak tanımlıyorlar. Ben de sürekli aynı karakterleri oynamak istemiyorum.

Bir söyleşinizde "Sadece iş yapmak için bir projeyi kabul etmem. İçinde kendimi bulmalı-yım" demişsiniz. İçinde bulunduğunuz projele-re baktığımızda seçimlerinizi ne kadar titizlikle yaptığınız okunabiliyor. Peki, projeleri değer-lendirirken nelere dikkat ediyorsunuz? Belirli kıstaslarınız var mı?

Proje seçim aşamasında ekibimle oturup uzun bir değerlendirme toplantısı yapı-yoruz. Genel hatlarıyla; projeyi hangi yö-netmenin çektiği, cast ve set ekibi dikkat ettiğim ve seçimlerimde etkili olan kıstaslar. Ancak önceliğim senaryo diyebilirim. Her şeyden önce senaryo bana hitap etmeli. Çünkü oyanayacağım karaktere ben hayat veriyorum. Bana göre bir oyun-cunun karakterini ortaya çıkarma aş-a-masında analiz süreci çok önemli. Ben de oynadığım karakterin analizini en iyi şekilde yapmaya gayret ediyorum. Çünkü karakterimi ne kadar iyi analiz edersem, oynarken kendimi bir o kadar rahat his-seder ve sonucunda güzel bir performans sergileyebilirim. Nihayetinde oyuncu ola-rak hepimiz, bütün karakterlere bürüne-biliriz ama ben bu noktada, büründüğüm karaktere Nebahat Çehre'yi ne kadar ko-yabilirim diye bakıyorum.

125 sinema filminde oynamış ve son yılların en çok ses getiren dizilerinde hayat verdiğiniz karakterlerle efsaneleşmiş bir oyuncu olarak, sizin için oynadığınız en özel rol ya da roller hangisiydi?

Ben hayat verdiğim tüm karakterleri ince eleyen biriyim. O yüzden aslında oynadı-ğım tüm karakterler, benim için çok özel ve her birinin ayrı bir yeri var. Ancak bir rol söylemem gerekirse; 1967 yılında

BİR OYUNCUNUN
KARAKTERİNİ ORTAYA
ÇIKARMA AŞAMASINDA
ANALİZ SÜRECİ ÇOK
ÖNEMLİ. BEN DE OYNADIĞIM
KARAKTERİN ANALİZİNİ
EN İYİ ŞEKİLDE YAPMAYA
GAYRET EDİYORUM. ÇÜNKÜ
KARAKTERİMİ NE KADAR İYİ
ANALİZ EDERSEM, OYNARKEN
KENDİMİ BİR O KADAR RAHAT
HİSSEDER VE SONUCUNDA
GÜZEL BİR PERFORMANS
SERGİLEYEBİLİRİM.



yönetmenliğini Atıf Yılmaz'ın üstlendiği, başrolü ise Yılmaz Güney ile paylaştığım 'Balatlı Arif' filmi benim için en özel projelerden biriydi. Balatlı Arif, hem içinde olduğum için mutluluk duyduğum bir filmi hem de karakterim Gülşen'i oynarken çok keyif almıştım.

Sektörün bugün sahip olduğu şartlar ve teknoloji Yeşilçam'da yoktu. Bugün izlediğimiz işlerde ise Yeşilçam'daki saygıyı ve sıcaklığı göremiyoruz. Sizin bu iki dönemi kıyasladığınız ya da Yeşilçam'ı özlediğiniz oluyor mu?

Yeşilçam, çok zor koşullarda film çektiğimiz bir dönemdi. Şu anki koşullar, o günlere kıyasla çok daha rahat. Özellikle işin teknoloji boyutundaki eksiklikler sebebiyle o dönemlerde fazlasıyla zorlanıyorduk. Örneğin; biz o dönemlerde set yerine özel araçlarla gitmezdik. Sete otobüsle 30-35 kişi hep beraber gider, yemeklerimizi de evden hazırlayıp götürürdük. Bugünkü gibi özel karavanlar yoktu. Kimsenin özel makyözü ya da kuaförü de olmazdı. Saçlarımızı kendimiz yapardık. Hatta setin yakınlarında ev varsa gider, kıyafetlerimizi evlerde giyinirdik. Her biri oldukça zor şartlarda çekilmiş filmler olmasına rağmen, hepsinin içinde olduğum için çok mutluyum. Yeşilçam filmlerinde her zaman ön planda olan samimiyet ve sevgi, o filmleri zamansız kıldı. İyi ki o filmlerde Nebahat Çehre varmış.

Günümüzün prodüksiyon koşulları Yeşilçam'da olsaydı eğer eminim ortaya çok güzel işler çıkardı. Çünkü o dönemde, çok özel isimlerle çalıştık. Türk sineması için her biri ayrı bir değere sahip, yetenek timsali yönetmenlerle çalışma imkanı bulabildiğim için kendimi şanslı hissediyorum.

Stiliniz herkes tarafından çok beğeniliyor ve takip ediliyor. Sade, şık, her zaman zarif ve zamansız bir tarza sahipsiniz. Giydiğini yakıştıran ve iyi taşıyan biri olarak kıyafet seçimlerinizde nelere dikkat ediyorsunuz? Tarzınızın olmazsa olmazları var mıdır?

Öncelikle çok teşekkürler. Gardolabım, geçmiş zamanlarda almış olduğum kıyafetlerden oluşuyor diyebilirim. Elbette ki modayı takip ediyorum ama ben, bir kıyafet moda oldu diye alıp giymeyi tercih etmiyorum. Tarzımı, dizi ve sinema filmleri de dahil olmak üzere her zaman kendim belirliyorum ve her zaman kendi

“

Son olarak, hayata hangi pencereden bakıyorsunuz?

Pandemi koşulları altında olduğumuzdan dolayı hayata baktığım pencereimde şu an için önceliğim sağlık. Zor bir dönemin içinden geçtiğimiz için sürekli olumlama yapmaya çalışıyorum. Kötü bir dönemde, penceremizi sadece değiştirmeye çalışıp başka çerçevelere taşıyoruz aslında. En kısa zamanda sağlıklı, güzel, bol umutlu ve bol kahkahalı pencerelerden bakmayı diliyorum.

”



ÖZELLİKLE İŞİN TEKNOLOJİ BOYUTUNDAKİ EKSİKLİKLER SEBEBİYLE YEŞİLÇAM'DA FAZLASIYLA ZORLANIYORDUK ANCAK, HER BİRİ OLDUKÇA ZOR ŞARTLARDA ÇEKİLMİŞ FİLMER OLMASINA RAĞMEN, HEPSİNİN İÇİNDE OLDUĞUM İÇİN ÇOK MUTLUYUM. İYİ Kİ O FİMLERDE NEBAHAT ÇEHRE VARMIŞ.

kıyafetlerimi giymeye özen gösteriyorum. Kıyafet alırken de seçimlerimi, zamansız olabilecek kıyafetlerden yana kullanıyorum. Şunu da söylemeliyim ki, kıyafet konusunda herkesin bilmesi gereken en önemli şey: kişinin kendi vücudunu tanıması. Kendi vücudunuzu ne kadar iyi tanırsanız; neyi, nasıl taşıyacağınızı, hangi kıyafetin içinde iyi hissedeceğinizi çok daha iyi bilirsiniz. O yüzden herkesin öncelikle kendi vücut hatlarını tanıması gerekiyor.

Yakın zamanda da modacı Rufat İsmayil ile kendi koleksiyonunuzu hazırladınız. Nasıl başladı bu serüven? İlerleyen dönemde yeni bir koleksiyon daha gelecek mi?

Koleksiyon oluşturma fikri, benim çok uzun zamandır yapmak istediğim ve en



inandığım işlerden biriydi. Sevgili menajerim Selçuk Kaya ile de uzun zamandır üzerinde çalışıyorduk. Yaklaşık bir yıl boyunca proje için adımlar atmamıza rağmen bir türlü sonuçlandıramamıştık ancak, Rufat İsmayil ile bir araya gelmemizle birlikte süreç bir anda hızlandı. Rufat'a projenin detaylarından bahsettik, konuşmalarımız sonrasında Rufat da kendi fikirlerini sundu ve istişarelerimiz sonucunda Rufat ile beraber pandemi koşullarında oldukça özel ve güzel bir koleksiyon hazırlamış olduk. Daha çok casual parçalardan oluşan ilk koleksiyonumuz çıktı ve şu an hâlâ yayında. Şimdi yavaş yavaş koleksiyona eklemeler de yapıyoruz. Hatta çok yakın bir zamanda yeni birkaç kıyafet daha ekledik. Umarım pandeminin bittiği yakın gelecekte, çok

daha güzel kıyafetler koleksiyonda yerlerini alacaktır.

Televizyonda sizi uzun soluklu, çok başarılı işlerde izledik ancak bir süredir ekranlardan uzak kaldınız. Önümüzdeki dönemde sinema ya da televizyonda yeni projeleriniz olacak mı?

Gelen bütün senaryoları okuyorum ancak okuduğum senaryolarda gördüğüm kadın genellikle güçlü ve dominant özelliklere sahip oluyor. Ben oyuncu olarak artık farklı kimliklere ve farklı ruhlara girmek, seyircinin karşısına ters köşe diyebileceğim bir karakterle çıkmak istiyorum. Yakın gelecekte beğendiğim, en azından beni farklı gösterebileceğini düşündüğüm birkaç senaryo var. Olumlu yönde bir gelişme olursa en kısa zamanda herkese duyurusunu yapacağız.

“SANAT TOPLUMLARIN GİDİŞATINA TÂBİDİR”

HÜSNÜ ARKAN

PANDEMİNİN BİRDENBİRE OLUŞTURDUĞU
BELİRSİZLİK DÖNEMİNİN SİNDİRİLMESİ
ZOR BİR SÜREÇ OLDUĞUNU İFADE EDEN
HÜSNÜ ARKAN; “KAYGIM, BUGÜN GEÇİCİ
OLARAK GÖRDÜĞÜMÜZ PANDEMİNİN
BİTTİKTEN SONRA BİRTAKIM YAŞAMA
ALİŞKANLIKLARINA DÖNÜŞMESİ” DİYOR.





nternette; "Sesini dörde bölseler dört iyi ses çıkar", "Sesinin dinginliği sözcüklerinde olandır" şeklinde yorumların yapıldığı Hüsnü

Arkan, hem yapmış olduğu müzik hem de yazarlığıyla kendi kitlesini oluşturmayı başarmış bir sanatçı. 90'lı yılların başından bu yana yazdığı şarkı sözleri ve kendine has yorumculuğuyla müzikseverlerin beğenisini kazandığı gibi 2011 yılından beri yayımladığı kitaplarıyla da kütüphanelerde yerini alıyor.

"Edebiyat, yönelimlere her açıdan bakabildiği için zengin ve derin bir kaynaktır" diyen Arkan, yedi roman ve iki şiir kitabından oluşan yazın hayatına 2020 yılında Nasreddin ile geri döndü. Biz de herkesin bildiği Nasreddin Hoca'dan oldukça farklı bir Hoca figürünün anlatıldığı yeni romanı özelinde Hüsnü Arkan ile Pencere Dergisi için keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.

Öncelikle içine düştüğümüz bu tuhaf belirsizlikten başlayalım; "korona günleri"nden. Bunun bir dönem olduğu aşık ve tarihten de biliyoruz ki, her dönem geçer ama bir şekilde yaşamımıza, fikirlerimize sızar. Bu sızıntının bir kişi olarak Hüsnü Arkan'daki ve bir yazar-sanatçı olan kişiliğinizdeki yansıması nedir?

Biz belirsizliğin, yarınsızlığın yavaş yavaş, çaktırmadan işleyenine alışmıştık. Şimdi böyle birdenbire tepemize binince ayarlarımızla oynandı ki sindirmesi, alışması zor oluyor. Benim kaygım, bugün geçici olarak gördüğümüz pandeminin bittikten sonra birtakım yaşama alışkanlıklarına dönüşmesi. Öyle ya, tabiri caizse vatan-daşların devletlerden daha fazla baskı talep ettiği günlerde yaşıyoruz. Yönetenler bu durumdan elbette bir vazife çıkarmak isteyeceklerdir. Bu tür olağanüstü durumlar genellikle halka yaramaz ama yönetenlere, güç sahiplerine normal dönemlerde hayal bile edemeyecekleri kolaylıklar sağlar. Asıl olarak endişem budur. Ayrıca pandeminin günlük zorluklarıyla baş etmenin de, edememenin de binbir çeşidi var. Bu zorlukları, çalışmak zorunda olanlar, toplu ulaşım aracı kullananlar, gündelik yaşayanlar çok daha iyi biliyor.

Özgürlüğün yaşamımızın temel dertlerinden, uğraşlarımızın şekillendiricilerinden

biri olduğunu hesaba katarsak, bir seneden uzun bir süredir yaşadığımız bu hapsolme döneminin sonu özgürlüğe çıkacak demek ironi mi olur peki sizce? Bundan nasıl bir ilham alınabilir, alınabilir mi?

Yakın ya da orta vadede her şeyin daha iyi olacağını ya da daha kötü olacağını söyleyebilmek çok zor ama insanın özgürleşme mücadelesi devam edecektir. Pandeminin, en çok kimlerin durumunu kötüleştirdiğini biliyoruz; emeğiyle geçinenlerin durumunu kötüleştiriyor. Bütün bu süreçten ilham alınabilir mi? Alınabilir tabii. Bu dönem sindirildiğinde, 15-20 yıl sonra birtakım yankılar peydahlana-caktır; bundan hiç kuşku yok.

Romanlarınızın bütünü, sosyal, coğrafi, toplumsal ve kültürel yapılanmanın harcıyla oluşmuş insanın kaderini irdelemeye ve bunu bir şekilde anlayabilme ve anlatabilme arzusuna bir merak olarak bakmak sanırım yanlış olmaz. Bu durumda bugünüme de kader olarak bakabilmemiz mümkün olur mu?

Kader kelimesini tırnak içinde kullanıyorum ve insanın bununla olan ilişkisi her anlamda çok çarpıcı. Bir kere, coğrafi, tarihi, kültürel rastlantılar milyonlarca farklı yönelimi ifade ediyor. Öte yandan determinist açıdan bakarsanız tek bir yönelimi de ifade eder. Bu yüzden edebiyat, yönelimlere her açıdan ve özellikle bireyin yaşamı açısından bakabildiği için zengin ve derin bir kaynaktır. Orada bulduğumuzu sosyal bilimlerde bulamıyoruz. Aslında buluyoruz ancak farklı düzlemlerde ve tırnak içinde buluyoruz. Kadere dönersek. Olasılıklarla belirlenmiş bir hayat yaşıyoruz. Sonra bunlar zorunluluk biçiminde algılanıyor. Burada bir seçim hakkımız var mı? İlke olarak tabii ki var. Ama milyarlarca insanın bir seçim hakkı olmadığını da biliyoruz. Bu da bir başka ilke.

Son romanınız "Nasreddin" bu eserlerinizde çizdiğiniz kaderin hangi epik taraflarını varoluşsal olarak inceliyor?

Benim anlattığım Nasreddin sıradan bir adam; az önce sözünü ettiğim nesnel ve öznel ilkelerden bağımsız bir kişi değil. Bugüne kadar çizilen Hoca figürleriyle, fıkralarla pek bir alakası yok. Hikâyesi bizim kişisel hikâyelerimize benziyor. Korkuyor, susuyor, dayanışma alanları bulduğunda korkusunu, susmasını ey-

BENİM ANLATTIĞIM
NASREDDİN SİRADAN
BİR ADAM. BUGÜNE
KADAR ÇİZİLEN
HOCA FIGÜRLERİYLE,
FIKRALARLA PEK
BİR ALAKASI YOK.
HİKÂYESİ BİZİM KİŞİSEL
HİKÂYELERİMİZE
BENZİYOR.



Hüsnü Arkan NASREDDİN

Çizimler: Cem Kızıltuğ



DOKUZ SENE İÇİNDE YAZDIĞI
10 KİTAPLA OKURLARIYLA
BULUŞAN HÜSNÜ ARKAN'IN
SON KİTABI "NASREDDİN",
SİA YAYINEVİ ETİKETİYLE
2020 YILINDA YAYIMLANDI.

lemleriyle ve daha çok da mizahıyla örtüyor. Sanırım destansı olmaktan çok kendi halinde bir anlatı bu. Tabii ki yüz binlerce insanın oradan oraya göç ettiği bir tarihi alanda, insan ruhuna sıradanlık elbisesi giydirmek pek kolay değil. Bu sorunu aşabilmek için dilin ve mizahın olanaklarına sığınmaya çalıştım.

İnsanların kaderleri gibi toplumların da kaderleri gerçeğini hesaba katarsak Anadolu coğrafyası bu kaderin neresinde duruyor? Bu doğrultuda Hâce ile bugünün insanının kaderi ne kadar benzer? Karakterleriniz bugünün insanına ne kadar yakın, ne kadar uzak?

Bence en büyük ve en kötü kader, kaderciliktir. Coğrafyanın kader olduğuna ilişkin söylemler bana biraz tuhaf geliyor. Romandaki hikâyenin geçtiği yıllar, savaşlara ve büyük göçlere rağmen, Anadolu'da bilginin, felsefenin, edebiya-

tın, ticaretin ayakta kaldığı yıllar. Modern toplumların ön kabullerini eleştiriye tâbi tutmadan 700 yıl öncesini anlamak bana pek imkan dahilinde görünmüyor. Bazı durumlar ve bazı konularda o çağların insanının, bugünün insanına pek çok yönden benzeyebileceğine de ihtimal vermek gerekiyor. 10 bin kişiyi peşinize takıp Balkanlara silahsız, çatışmasız göç edebiliyor, geleceğinizi orada araya biliyorsunuz; kimse vize istemiyor. Öte yandan din ve felsefe tartışmalarının bugünkünden geri bir özgürlük alanı içinde yapılıp yapılmadığı da tartışmalı. Bu yüzden, yakınlık ve uzaklık sorunu biraz yapay bir sorun. Ama tabii ahlak anlayışları, aidiyetleri, aşkları, dayanışmaları ve daha birçok şey bugünkünden farklılıklar gösterecektir.

Ne yazık ki, o dönem insanının günlük yaşamını bilmiyoruz. Dönemin resmi tarihçileri bu konularda suskun. Ancak örneğin; halk şiirinde Mevlana'nın, Aşık Paşa'nın yazdıklarından bazı ipuçları bulabiliyoruz. Bu yazılardan insan ruhuna ve davranışlarına ilişkin süreklilik tespitleri çıkarılabilir. Sorunlarda, çözümlerde aynılık ve süreklilik hissedilebilir. Ama ayrışmaları da göz önünde bulundurmak gerekir. Benim anlattığım kurgu hikâye; bu kuşkların, kaygıların, benzeşmelerin ve ayrılıkların, bir hikâyenin elverdiği ölçülerdeki toplamı.

Nasrettin Hoca'nın ve onun mizahi anlayışının temel yapısında çoğu zaman birlikte yaşamış iki karşıt sosyal çevre vardır. Biri gelenekçi, diğeri değişimlere açık, bazense bunu yönetenle yönetilen arasındaki kültür çatışması olarak da okumak mümkün. Aslında tam da bundan dolayı Nasrettin Hoca asırlardır gerçekliğini ve varlığını devam ettirmiştir. Bu asırladır bitmeyen çatışma kitapta nasıl ve ne/ kim üzerinden resmediliyor? Anadolu'nun yüzyıllar önceki hikayesi gerçek hayata nasıl dönüyor?

Bugün Nasreddin olarak bildiğimiz figür, Arapların Cuha figürünü de hesaba katarsak yaklaşık 1150 yıllık bir şey. Burada bir tek adamdan bahsetmiyoruz tabii. Hitar Pitar'dan, Cuha'dan, Hazar çevresindeki, Balkanlardaki ve hatta Çin'deki figürlerden bahsediyoruz. Bu, hem coğrafi hem de tarihî olarak bir kayıt tutma meselesi. Esas olarak sözlü bir gelenek

ama bir biçimde yazı dillerinde de yer bulmuş. Resmi tarihlerde kazanlardan, düdüklere, yoğurt mayasından, zülüm kelimesinden bahsedilmez. Resmi tarihlerde argo kullanılmaz, aşağılama dışında alay yollu küfredilmez. Orta çağ mizahı, o dönem devlet ciddiyetiyle yazılıp çizilenlerin dışında kalan ne varsa onu resmetmiştir. Bunlardan, gerçeğe resmi tarihlerin anlattığından daha çok benzeyen bir yaşam biçimini çıkarabiliyoruz. İki yüzyıl süren sürekli bir göçün ortasında, insanlar itişmeyi, düşmanlığı olduğu kadar dayanışmayı da öğrenirler. O dönemi, hatta Nasreddin'i, yalnızca Nasreddin'in kendisi üzerinden anlatmanın yeterli olacağını düşünmüyorum. Sanırım dönemin ruhu gibi bir kahramanın üstünde de çalışmak gerekiyor. Ben daha çok bunu yapmaya çalıştım.

Aslında hem kaleminizde hem de sesinizde anlattıklarınız, yazdıklarınız ve söyledikleriniz genel olarak salt anlayıştan uzak, eleştirel bir duvarın üzerinde yankılanıyor; verilen/ verilmesi gereken mücadeleyi hatırlatıyor. Hayattan uyarlanmış romanlar diyebiliriz hatta pek çoğu için. Bu, hayatla bir barış anlaşması mı yoksa tam tersi ona, onun haksızlıklarına, eşitsizliğine karşı bir savaş mı?

Sanırım bunlar birbirine zıt şeyler değil. Hayatı tabii ki düşman belleyemeyiz. Haksızlıkların sorumlusunun da hayatın kendisi olduğunu söyleyemeyiz; bu kategorik bir yanlış olur. Yapabileceğimiz en iyi şey anlamaya çalışmak. Aidiyetleri, kendi anlamımızı, toplumu, kriterleri sorgulamak ve her durumu eleştiriye tabi tutmak. Bunu yapamıyor olsaydık,

sanırım dünya hiç değişmez, olduğu gibi kalırdı. Bu da doğanın varoluş biçimine yabancı bir şey.

Tüm bunlar nezdinde düşünecek olursak, sanat yapmayı bir sorumluluk olarak gördüğünüzü söyleyebilir miyiz? Sadece pandemiden kaynaklı değil, içinde bulunduğumuz insani, duygusal, anlamsal pek çok krize karşılık sanat nasıl bir yara bandı olabilir?

Tabii ki bir gerçeklik oluşturmak, eleştirel olmak, insan ruhunu didikleme bir sorumluluk gerektirir. Ama bu sorumluluğun, gündelik sorumluluklarımızın, inançlarımızın, siyasi görüşlerimizin dar ve öznel alanına hapsedilmemesi gerektiğini düşünenlerdenim. Sanat pek çok yönden toplumların gidişatına tabidir. Eğitim de işe yarar bir şey ama derdimize derman olmaktan uzak.

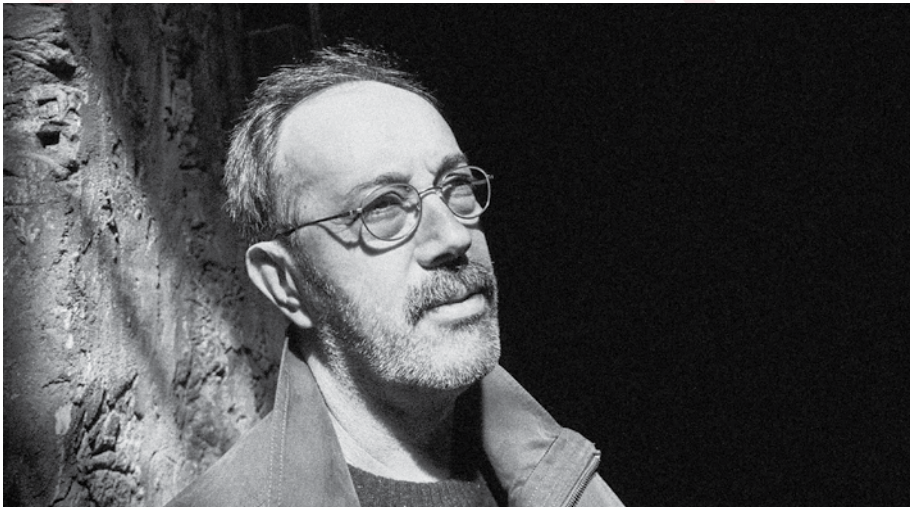
Yakın zamanda sanatsal olarak ortaya koyacağınız yeni çalışmalarınız olacak mı? Bir yıldır devam eden bir albüm hazırlığınız vardı, bu sene çıkacak mı?

Albüm devam ediyor. Önümüzdeki ay sekizinci şarkıyı yayınlayacağız, sonrasında ise iki şarkıyla noktayı koyacağız. Ayrıca şarkıları plak olarak da yayınlamayı düşünüyoruz. Bir yandan da yazmaya devam ediyorum.

Son olarak hayata hangi pencereden baktığınızı sormak isteriz ya da belki bize bugün pencerenzden baktığınızda hangi manzarayı gördüğünüzü söylemek istersiniz...

Umut verici bir manzaraya bakmak istirdim ama dışarı baktığımda çıkarların çatıştığı ve bu çıkarlar için insanların birbirini yediği, güç sahiplerinin iyice arsızlaştığı bir dünya görüyorum.

HAKSIZLIKLARIN
SORUMLUSUNUN HAYATIN
KENDİSİ OLDUĞUNU
SÖYLEMEK KATEGORİK
BİR YANLIŞ OLUR.
YAPABİLECEĞİMİZ EN İYİ
ŞEY ANLAMAYA ÇALIŞMAK.
AİDİYETLERİ, KENDİ
ANLAMIMIZI, TOPLUMU,
KRİTERLERİ SORGULAMAK
VE HER DURUMU ELEŞTİRİYE
TABİ TUTMAK.





LOJİSTİK AVANTAJI, EKONOMİK CANLILIK GETİRİYOR

DÜZCE



SANAYİNİN KALBI MARMARA BÖLGESİ'NE OLAN YAKINLIĞI, AVRUPA-ASYA TRANSİT YOLU ÜZERİNDE BULUNMASI, DOĞAL VE KÜLTÜREL ZENGİNLİKLERİYLE DÜZCE, BATI KARADENİZ'İN GELİŞEN EKONOMİLERİNDEN BİRİ. 1999 YILINDA BOLU'DAN AYRILARAK İL STATÜSÜNE GEÇEN DÜZCE; YENİ YATIRIMLARLA EKONOMİK CANLILIĞINI ARTIRMAYI HEDEFLİYOR.



Düzce, Batı Karadeniz'in sanayisi ve tarımsal faaliyetleriyle öne çıkan şehirleri arasında geliyor. Lojistik konumu Düzce'yi sanayi yatırımları ve taşımacılık alanlarında tercih edilir şehirler arasına sokuyor. Düzce, D-100 karayolu ve TEM otoyolu sayesinde Edirne, İstanbul ve Ankara ekseninde ulusal ve uluslararası taşıma faaliyetlerinde geçiş noktası konumunda bulunuyor. Aynı zamanda Akçakoca ile deniz bağlantısı olması, ham maddelere ve sanayi kentlerine yakınlığı, antik kalıntılara ve doğal güzelliklere ev sahipliği yapması da Düzce'yi ekonomik manada kalkındıran özellikler arasında geliyor.

1999 DEPREMLERİNİN ARDINDAN İL İLAN EDİLDİ

Düzce'nin tarihi M.Ö 1300'lü yıllara dek uzanıyor. Hititlerin yönetimi altında geçen uzun bir dönemin ardından şehir; sırasıyla Pers, Roma, Bizans, Selçuk ve Osmanlı İmparatorluğu'nun hakimiyetine girer. Düzce'nin Osmanlı İmparatorluğu'na geçişi 1323 yılında Kolutan Konuralp'in Bizans'a verdiği müca-

dele sonucu olmuştur. Bu nedenle şehrin ilk adı Konuralp'tir. Bugün de Düzce'de bu isimde bir belde bulunuyor. 1869 yılına dek Kastamonu'ya bağlı olan Düzce, bu yıldan sonra Bolu'ya bağlandı ve 1999 yılında il ilan edilene dek böyle kaldı.

1999 yılı, Düzce'nin ve Türkiye'nin tarihindeki en acı olaylardan olan Marmara depremi ve Gölcük depremleriyle de hafızalara kazındı. 17 Ağustos ve 12 Kasım depremleriyle sarsılan Düzce, aynı yılın aralık ayında, depremin yaralarını daha hızlı sarması ve kalkınması için il statüsüne alındı.

2021 verilerine göre Düzce nüfusu, 395.679 kişiden oluşuyor. Nüfusun demografik yapısı incelendiğinde yüzde 66'sının şehir merkezlerinde, yüzde 34'ünün de köylerde yaşadığı görülüyor.

KÜLTÜREL ÇEŞİTLİLİKLE DOĞAL GÜZELLİK BİR ARADA

Düzce, Batı Karadeniz'de olması nedeniyle doğal bitki örtüsü bakımından zengin bir şehir. Kıyı kesiminde maki yaygınken, dağlara gidildikçe gürgen, meşe gibi ağaçlardan oluşan ormanlar görülüyor. Şehir, kültürel miras açısından da değerli



yapılara sahip. Özellikle Konuralp Belde-si, tarihi MÖ 3. Yüzyıla uzanan Prusias Ad Hypium Antik Kenti ile turistleri kendisine çekiyor. Yine bu bölgede yer alan Konuralp Müzesi de etnografik eser zenginliğiyle yıl içinde çok sayıda ziyaretçi alıyor. Düzce'de toplam 222 adet taşınmaz kültür ve tabiat varlığı ile 24 arkeolojik, bir kentsel ve beş doğal olmak üzere 30 SİT alanı mevcut. Düzce'yi yılda ortalama 200 bin turist ziyaret ediyor.

TURİZMİN GÖZDESİ AKÇAKOCA

Akçakoca, Düzce'nin denize olan tek kıyısını oluşturuyor. İlçede mavi bayrağa sahip üç plaj bulunuyor. Bölge, 1950'lerde deniz ve karavan turizmiyle yaz tatili destinasyonlarında tercih edilmeye başlanmış. Günümüzde de temiz denizi, balıkçılık faaliyetleri, bal, fındık gibi yöresel ürünleri, yeşil doğası ve tarihi Ceneviz Kalesi ile yerli ve yabancı turistleri kendisine çekiyor.

DÜZCE OVASI, TARIMSAL FAALİYETLERİN MERKEZİ

Düzce coğrafi yapı olarak or-tası çukur, çevresi dağlarla çevrili bir şehir. Ortadaki çukur alanda, Düzce'nin tarım ekonomisi için büyük değer taşıyan Düzce Ovası yer alıyor. Melen Çayı da tarım arazilerinin sulanmasında ve veriminin artmasında büyük rol oynuyor.

Düzce'nin yüzölçümünde tarım arazilerinin oranına bakıldığında; 249 bin hektarlık yüzölçümünün 73 bin hektarının tarım arazisi olduğu görülüyor. Şehirde 79 adet Tarımsal Kalkınma Kooperatifi, üç adet Su Ürünleri Kooperatifi ve bir adet Ormancılık Kooperatifi faaliyet gösteriyor.

ŞEKER KAMIŞI ÜRETİMİNDE ÜLKE BİRİNCİSİ

Düzce'nin tarımsal üretiminde şeker kamışı, balkabağı, mısır, fındık, çeltik ve buğday öne çıkıyor. Düzce, 206 ton ile Türkiye'nin şeker kamışı üretiminde birinci sırada yer alıyor. Balkabağı üretiminde üçüncü, fındık üretiminde ise dördüncü sırada yer alan Düzce, lahanaya ve kültür mantarı üretiminde de ilk on şehir arasında. Düzce'de başta Akçakoca ve Cumayeri olmak üzere altı ilçede iyi tarım uygulamaları yapılıyor.

Şehirdeki hayvancılık faaliyetlerinde ise kanatlı hayvanlar ve manda varlığı önde

geliyor. Düzce, kanatlı etçi tavuk üretiminde ülke genelinde sekizinci sırada yer alırken, manda varlığı yönünden de 16. sırada geliyor.

TEKSTİL SEKTÖRÜ ÖNE ÇIKIYOR

Düzce'de sanayi ve ticaret faaliyetleri 2004 yılında yürürlüğe giren 5084 sayılı "Yatırımların ve İstihdamın Teşviki ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun" ile ivme kazandı. Düzce'de toplam beş adet organize sanayi bölgesi faaliyet gösteriyor. İlin Türkiye'nin toplam sanayisinden aldığı pay ise yüzde 0,6. Düzce'de öne çıkan sektörleri; tekstil ve hazır giyim, ağaç ve orman ürünleri, inşaat ve yapı malzemeleri, metal, makine ve otomotiv ile gıda olarak saymak mümkün. Tekstil sektörü, şehrin ihracatından aldığı yüzde 23'lük bir payla en fazla istihdam sağlayan faaliyet alanını oluşturuyor.

2020'Yİ İHRACATTA ARTIŞLA KAPATTI

Düzce Ticaret ve Sanayi Odası (DTSO) açıkladığı verilere göre Düzce'den 140 ülkeye ihracat yapılıyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi 2020 yılı verilerine göre Düzce'nin yıllık ihracatı 225 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2019'da gerçekleşen toplam ihracat ise 184 milyon dolardı. Olumlu yönde kayıtlara geçen yüzde 22'lik fark, şehrin pandemi yılında ihracatta başarı grafiğini artırdığını gösteriyor.

YENİ YATIRIMLAR GELİYOR

Düzce 2021 yılında, Avrupa ve Orta Doğu'nun ilk nitril eldiven fabrikasına ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. TT Medical Group yatırımı olan tesiste saatte 1,5 milyon adet nitril eldiven üretilmesi planlanıyor. Bu yatırımla birlikte bu alandaki dışa bağımlılığın biteceği ve cari açığın kapatılmasına katkı yapılacağı belirtiliyor. Şehre yatırım yapmaya hazırlanan bir diğer dev isim ise İtalyan fındık ve çikolata üreticisi Ferrero. Düzce'nin fındık üretimindeki başarısından faydalanmak isteyen Ferrero, Düzce'de yeni bir tesis kurmak için çalışmalara başladı. Maret markası da Endüstri 4.0 ve robot teknolojileriyle donatacağı yeni tesisini Düzce'de açmak için hazırlıklarını sürdürüyor.

RAKAMLARLA DÜZCE

395.679

DÜZCE NÜFUSU



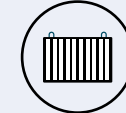
7.539 TL

TÜİK TARAFINDAN AÇIKLANAN
KİŞİ BAŞI MİLLİ GELİR



35 BİN 683

20+ İSTİHDAMLİ İŞLETMELERDEKİ
TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI



225 MİLYON DOLAR

2020 YILI TOPLAM İHRACATI



140

İHRACAT YAPILAN ÜLKE SAYISI



%44,7

TOPLAM İŞLETMELERDE İMALAT
SEKTÖRÜNÜN ALDIĞI PAY



%30

DÜZCE'NİN FINDIK ÜRETİMİNDE
ÜLKE GENELİNDE ALDIĞI PAY



5

OSB SAYISI



DALL-E

İLE HAYALLER

GÖRSELE

DÖNÜŐÜYÖR



Yapay zeka, perakende sektöründen elektronik ev eşyalarına her alanda etkinliğini artırıyor. Bundan 20 yıl önce bilimkurgu filmlerinin konusu olan yapay zeka teknolojileri ve robotlar, günümüzde chatbot, robot süpürge, sesli navigasyon gibi günlük hayatta sıklıkla kullanılan yardımcılara dönüşmüş durumda. Geliştirdikleri her yeni teknolojiyle çatayı yukarı taşıyan yapay zeka şirketleri, artık sınırların ötesine geçmenin peşindeler. Sınırın ardında ise düşünen ve hatta duygulanan özgür robotlar var. Dünya bazılarının distopik olarak nitelendirildiği bu noktaya henüz gelmedi ama dönüşüm çok da uzak görünmüyor.

YAPAY ZEKA DÜNYASI 2021'i DALL-E İLE AÇTI

Garson robot BellaBot, "yeni nesil evcil hayvan" diye lanse edilen MarsCat, depolama ve teslimat robotu Digit; 2020'de üretilen robotlardan sadece birkaçı. Yapay zeka teknolojilerinde ise geçtiğimiz yılın ana gündemine uygun olarak sağlık sektörüne yönelik çalışmalar öne çıktı. 2021 yılının ilk ses getiren yapay zeka buluşu ise OpenAI imzası taşıyan DALL-E oldu. 2015 yılında kurulan OpenAI, kendisini "kâr amacı gütmeyen yapay zeka araştırma şirketi" olarak tanımlıyor. Şirketin kurucuları arasında Tesla ve SpaceX projeleriyle adını duyuran Elon Musk ve Y Combinator şirketinin sahibi Sam Altman bulunuyor.

DAHA ÖNCE VAR OLMAYAN GÖRSELLER YARATILIYOR

OpenAI, 2019 yılında dil tabanlı yapay zeka aracı GPT-3'ü duyurmuştu. GPT-3, insan elinden çıkmış gibi makale, şiir, hikâye yazabilen bir yapay zeka. Hatta Amerikalı bir üniversite öğrencisi GPT-3'ü kullanarak tamamen yapay zekanın yazdığı metinlerden oluşan bir blog açtı ve insanlar metinlerin yapay zeka tarafından yazıldığını anlayamadı. İşte DALL-E de GPT-3'ün yazı üzerindeki hakimiyetini görsel dünyaya taşıma becerisine sahip. Kısacası DALL-E'nin temelinde bu kez yazı değil çizim ve görsel oluşturmak için eğitilmiş GPT-3 bulunuyor.

DALL-E, kendisine yazıyla verilen bilgileri, daha önce var olmayan, sıfırdan üretilmiş çizimlere ve görsellere dönüştürüyor. Çalışma mantığını, arama motorlarının görsel arama sekmesine benzetmek mümkün ancak temel ayrım daha önce üretilmemiş, özgün görseller sunmasında. Yapay zekanın geliştirme aşamasında GPT-3'ün 12 milyar parametreliliği bir versiyonu kullanılmış. Makine öğrenme tabanlı yapay zekalarda en önemli bölümü, yazı ve görsel çiftlerinden oluşan datasetler oluşturuyor. DALL-E'nin de asıl iddiası, sahip olduğu devasa datasetten ve bu dataseti daha önce var olmayan görseller yaratmak için yorumlayabilme yetisinden ileri geliyor.



OPENAI TARAFINDAN
TASARLANAN DALL-E, ÖZÜNDE
METİN BAZLI VERİLERDEN
GÖRSEL ÜRETMEK ÜZERE
PROGRAMLANMIŞ BİR
YAPAY ZEKA. ONU İLGİNÇ
KILAN EN ÖNEMLİ ÖZELLİK
İSE BU GÖRSELLERİN DAHA
ÖNCE KİMSE TARAFINDAN
ÜRETİLMEMİŞ OLMASI...
ÜRETİLEN TÜM GÖRSELLER
DALL-E İMZASI TAŞIYAN
ÖZGÜN BİRER ESER
NİTELİĞİNDE.





DALL-E'DEN TELEVİZYON İZLEYEN BİR AVOKADO GÖRSELİ İSTENDİĞİNDE BUNU BAŞARIYLA VE ÖZGÜN BİÇİMDE GÖRSELLEŞTİRMENİN YANINDA AVOKADOYA GÜLÜMSEYEN, DÜŞÜNEN YA DA SIKILMIŞ İNSAN İFADELERİ DE YERLEŞTİREBİLİYOR.

İSMİN İLHAMI WALL-E VE SALVADOR DALÍ'DEN

Sürrealizm akımının en güçlü temsilcisi Salvador Dalí, rüyalarından ilham alan abstract resimleriyle dünyanın en ünlü sanatçılarından biri. Wall-E ise 2008 yılında vizyona giren animasyon filminin hem adı hem de baş karakteri. Wall-E duyguları olan, aşık olabilen bir robot. DALL-E'ye isim konulurken belli ki sanatsal yaratıcılıkla birlikte duygusal zekasına da vurgu yapılmak istenmiş. DALL-E, kendisine sunulan metinsel verileri görselleştirirken bir tasarımcı gibi özgün imajlar yaratmasının yanında bu imajların varyasyonlarında duygulara da yer verebiliyor. Örneğin DALL-E'den televizyon izleyen bir avokado görseli istendiğinde bunu başarıyla

ve özgün biçimde görselleştirmenin yanında avokadoya gülümseyen, şaşırان, düşünen ya da sıkılan insan ifadeleri de yerleştirebiliyor.

DALL-E TASARIMCILARIN SONUNU MU HAZIRLIYOR?

DALL-E, yazıyla aktarılan verileri görsele dönüştürmedeki becerisiyle; iç dekorasyon, mobilya tasarımı, endüstriyel tasarım, takı tasarımı ve moda tasarımı devrim yaratabilir. Bir evin dekorasyonunu sadece yazıyla tarif edip karşılığında görsellere ulaşabilmek, iç mimarların işlerini hayli kolaylaştıracaktır. Aynı şekilde yeni sezon koleksiyonu üzerine çalışan bir moda tasarımcısı aklındaki tasarımları zahmetsizce görme imkanına sahip olabilir. Bunlar DALL-E'nin tasarım dünyasına getireceği kolaylıklar. Bir de işin tasarımcıları kuşandıran yanı var; o da "DALL-E bizi işimizden eder mi?" sorusu... Yapay zeka henüz bir insan gibi sonsuz sayıda fikirden yola çıkarak sonsuz sayıda kombinasyonlar yaratamıyor, bilişsel güçleri halen yaratıcılarının sistemlerine yükledikleriyle sınırlı. DALL-E de henüz kusursuz bir tasarımcı değil, bazen isteneni yorumlamakta yetersiz kalabiliyor. Yine de DALL-E gibi buluşlarla yapay zekanın yapabildiklerini çok ileri noktalara taşımak mümkün. Üstelik yapılabilecekler tasarım dünyasıyla da sınırlı değil. Şimdilik bir cümlede verilen bilgilerle görseller yaratan DALL-E geliştirilebilir ve sayfalar dolusu yazıyı görselleştirecek beceriye ulaşabilir. Bu da animasyon film yapımında insan emeğini saf dışı eden yeni bir model yaratabilir.

Yapay zeka dünyasındaki gelişmeler, birçok iş kolunda robotlara da yer açılmasının kaçınılmaz olduğunu göstermişti. Özgün görseller yaratabilen DALL-E gibi yapay zeka örnekleri çoğaldığı takdirde sıra insanlığın en benzersiz özelliği olan sanatsal yaratıcılığa gelecek gibi görünüyor.



PEN
CE
RE

KEYİF MOLASI





BALKANLARDAKİ OSMANLI YADİGÂRI

500 YIL BOYUNCA OSMANLI
İMPARATORLUĞU'NUN BİR
PARÇASI OLAN ÜSKÜP,
FARKLI ETNİK KÖKENLERİ BİR
ARADA YAŞATIYOR.





Kuzey Makedonya'nın başkenti olan Üsküp'ün (Skopje) hikayesi M.Ö. 4 binli yıllara dayanıyor. Eski adıyla Scupi; zaman içerisinde Roma, Bizans, Sırp İmparatorluğu ve 500 yıl Osmanlı İmparatorluğu'nun hakimiyetinde kaldı. Osmanlılar tarafından bugünkü Üsküp adını alan yerleşim merkezi, Birinci Dünya Savaşı sonrası Yugoslavya Krallığı olurken 1931'den beri de Yugoslavya'dan ayrılan Kuzey Makedonya'nın başkentidir.

VARDAR NEHRİ KIYISINDA

Balkanların ortasındaki şehir, çoğu Avrupa şehri gibi ortasından geçen bir nehrin -Vardar Nehri'nin- iki kıyısına konumlanmış. Yüz ölçümü olarak küçük olsa da birçok etnik kökeni bir arada yaşıyor. Yarıdan fazlası Makedonlardan oluşan şehrin popülasyonunun kalanını Arnavutlar, Romanlar, Türkler, Sırlar ve Boşnaklar oluşturuyor.

Vardar Nehri'nin ikiye ayırdığı şehrin bir yanında Arnavutlar ve Müslümanlar, diğer yanında Ortodoks Hristiyanlar yaşamakta. Eski şehir Arnavut kaldırımlı dar sokaklarıyla Anadolu havası taşıırken;





TAŞKÖPRÜ



VARDAR NEHRİ'NİN İKİYE AYIRDIĞI ŞEHRİN BİR YANINDA ARNAVUTLAR VE MÜSLÜMANLAR, DİĞER YANINDA ORTODOKS HİSTİYANLAR YAŞIYOR.

yeni şehir, modern binaları ve büyük caddeleri ile Avrupa şehri edasında. Merkezi Makedonya Meydanı olan Üsküp, turistik noktaların tam kalbinde yer alıyor.

HEYKELLER ŞEHRİ...

Şehir son yıllarda, hükümetin Üsküp 2014 Projesi ile renovasyonu yapılmış, şaşalı Barok mimarili bir antik kente dönüştürülmeye çalışılıyor. Her yeri heykellerle süslediğinden "Heykeller Şehri" olarak da anılan Üsküp, gece üstüne düşen şehir ışıklarıyla gündüz gözüyle de görülmeye değer olduğunu hissettiriyor.

Ülkenin en büyük meydanı olan Makedonya Meydanı; kafeler, restoranlar, mağazalar ve ortasındaki Büyük İskender heykeli ile şehrin en canlı yeri.

Etnik kökeni zengin şehrin simgelerinin başında Taşköprü 'Kamen Most' geliyor. Şehrin merkezinde bulunan bu Osmanlı zamanından kalma kemer köprü, Fatih Sultan Mehmet Köprüsü olarak da anılıyor.

Yürüyerek de rahatlıkla gezebileceğiniz şehrin kuzeyindeki Üsküp Türk Çarşısı -Çarshia e Vjeter- mutlaka görmeyi gereken Osmanlı mirası yerlerden bir diğeri. Zamanında şehrin en büyük çarşısı olan bu yapı, günümüzde şehrin en önemli yaşam alanlarından biri haline gelmiş durumda. Burada yöresel ürünler satan dükkânlar, Osmanlı'dan



ZAFER KAPISI

kalma hanlar, kervansaraylar, hamamlar, camiler ve Türk-Balkan restoranları göze çarpıyor. Üsküp Çarşısı'ndan sonra yakınlarındaki Üsküp Kalesi'ne de çıkabilirsiniz.

ESKİ PARALAR, TABLolar...

Osmanlı İmparatorluğu'nun izlerinden olan tarihi hanlar da görülmesi gereken yerler arasında bulunuyor. Kapan Han, Kurşunlu Han ve Sulu Han akla ilk gelenlerden. Kurşunlu Han, 16'ncı yüzyılda kervansaray (konaklama yeri) olsa da günümüzde müze ve kültür merkezi olarak kullanılıyor.

Tarih boyunca birçok medeniyeti misafir etmiş şehir, farklı dönemlerin mimari tarzlarını birleştirerek de diğer şehirlerden farklılaşıyor. Üsküp 2014 Projesi

kapsamında yapılmış yeni bir müze olan Arkeoloji Müzesi'nde arkeolojik kalın-
tılar, tablolar, eski paralar ve balmumu
heykeller bulunuyor.

Balkanların ortasındaki bu şehri ziya-
ret ederseniz gezilecek yerler liste-
sine mutlaka Türk Çarşısı, Makedonya
Arkeoloji Müzesi, Mustafa Paşa Camii,
Makedonya Zafer Kapısı "Porta Make-
donija", Büyük İskender Heykeli, Saat
Kulesi ve Rahibe Teresa Evi'ni yazın.
Şehrin her yerinden görülebilen, Vad-



KURŞUNLU HAN



RAHİBE TERESA ANIT EVİ

no Dağı'na yapılmış dünyanın en büyük
haç anıtı olan "Milenyum Haçını" ise
görmeden dönmeyin.

TÜRK LİRASI DEĞERLİ

Etnik toplulukların yarattığı zenginlik,
şehrin müziğinde de kendisini gösteriyor.
Birbirinden farklı yerel müzik, disko, jazz
bar ve Irish pub'lar alternatifler arasında
bulunuyor. Havana Club, Menada, Club
Colosseum, Kino Karpash, La Bodeguita
Del Medio popüler eğlence mekanların-
dan birkaçı. Bu küçük ama tarih kokan
canlı şehre hafta sonu için bile gidilebi-
lir. Türkiye'den Üsküp'e gitmek için hem
hava yolu hem de kara yolu tercih edile-
bilir. Şehrin yakınındaki Alexander The
Great Havalimanı'na İstanbul'dan 1,5
saat süren direkt uçuşlar mevcut. Tür-
kiye Cumhuriyeti vatandaşlarına vize uy-
gulaması da yok. Yanı sıra şehirde yiye-
cek, içecek ve otel fiyatları diğer Avrupa
kentlerine kıyasla uygun. Türk Lirası'nın
Makedonya para birimi Dinar'a göre
daha değerli olmasından dolayı bu şehre
gitmek oldukça cazip. Üsküp'ün meşhur
yemeklerinin başında köfte, güveçte kuru
fasulye, tirileçe tatlısı ve paraşüt tatlısı
geliyor.

Son olarak Üsküp'e ilkbaharda gitmek
ideal. Yazın da kışın da nemli bir havaya
sahip olan şehirde bu aylarda sıcaklıklar
15 ila 24 derece arasında seyrediyor. Va-
lize kalın giysiler koymakta fayda var.

**TARİH BOYUNCA BİRÇOK
MEDENİYETİ MİSAFİR
ETMİŞ OLAN ŞEHİR, FARKLI
DÖNEMLERİN MİMARİ
TARZLARINI BİRLEŞTİREREK
DE DİĞER ŞEHİRLERDEN
FARKLILAŞIYOR.**





EN BÜYÜK TEHDİT KURAKLIK

GEZEĞENDE GİDEREK AZALAN TATLI SU MİKTARI,
KORKULAN SENARYOLARI BERABERİNDE
GETİRİYOR. ÖNLEM ALINMAZSA KULLANILABİLİR
SU KAYNAKLARININ TÜKENMESİ VE KÜRESEL
ISINMANIN ARTMASI, GELECEKTE SU
SAVAŞLARINA NEDEN OLACAK.

de 3'ü içebilir durumda. Bunun da yüzde 70'inin buzullarda hapsedilmiş olduğunu düşündüğümüzde geriye içmek için yüzde 1'den bile az bir miktar kalıyor. Kaldı ki bunun da bir kısmı geçtiğimiz yüzyılda bilinçsiz inşaat, sanayi ve tarım politikaları yüzünden kullanılamaz hale geldi. Tatlı su rezervlerinin aksine dünya nüfusunun su ihtiyacı her yıl yüzde 1 oranında artıyor. Bu da sorunun kar topu gibi büyümesi demek oluyor.

Su sorunu, sosyal, ekonomik ve çevresel alanlarda giderek daha büyük bir krize dönüşüyor. Dünya Ekonomik Forumu'nun 2020 yılında hazırladığı Küresel Risk Raporu'na göre, su kıtlığı dünyadaki en önemli beş riskten biri. Dünya ülkeleri bu soruna çözüm bulamazsa insanlık yakın bir gelecekte su için savaşmak zorunda kalacak.

Dünya Sağlık Örgütü'nün araştırmasına göre dünyada her yıl iki milyon insan kirlı su yüzünden ölüyor. Çarpık şehirleşme, kötü kanalizasyon sistemi, arıtma sisteminin olmaması bunu tetikliyor. İki milyar insan ise su sıkıntısı çekiyor. Dahası 844 milyon kişi suya doğrudan ulaşamıyor. Yağışların bazen daha yere düşmeden buharlaştığı topraklarda insanlar su bulabilmek için her gün saatlerce yürüyor.

Uzmanlar, 2050 yılında dünya nüfusunun yüzde 40'ından fazlasının su sıkıntısı çeken havzalarda yaşayacağını düşünüyor. Birleşmiş Milletler ve UNESCO gibi önde gelen kuruluşların raporlarına göre, dünyada ve Türkiye'de artan nüfus, kuraklık ve küresel ısınma gibi sebeplerle her geçen sene suya olan talep artıyor, buna rağmen tatlı su kaynakları sürekli azalıyor. Dünya nüfusunun yüzde 40'ını barındıran 80 ülke şimdiden su sıkıntısı çekiyor.

Bir ülkenin su zenginini sayılabılmesinin kriteri yılda kişi başına düşen su miktarının 8-10 bin metreküp olması. 2 binin altındaki ülkeler su fakiri kabul ediliyor. Türkiye de kişi başına düşen bin 500 metreküp su miktarı ile su fakiri ülkeler arasında yer alıyor. Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) yaptığı araştırmalara göre, Türkiye nüfusunun 2030 yılında 100 milyona ulaşacağı belirtiliyor. Bu durumda, kişi başına düşen su miktarının bin 100 metreküp yıl olması bekleniyor. Bu tabloya bir de

TÜRKİYE, SU STRESİ ALTINDA.
YAPILAN BİRÇOK ÇALIŞMAYA
GÖRE, YAKIN BİR GELECEKTE
SU KİTLİĞİ YAŞAYAN BİR
ÜLKE DURUMUNA GELMESİ
BİLE MUHTEML.



Dünya ekosisteminin devamı için gerekli olan suyun önemi, son yıllarda gündemi en sık meşgul eden konular arasında. Birleşmiş Milletler (BM) ve UNESCO başta olmak üzere ilgili kuruluşların raporlarına göre, dünya ve Türkiye'de artan nüfus, küresel ısınma, kuraklık gibi nedenlerle suya talep artarken, tatlı su kaynakları her geçen yıl azalıyor.

SU ÇOK, İÇME SUYU YOK

Dünya haritası göz önüne getirildiğinde yüzde 70'lik bir mavi ile karşılaşıyoruz ancak bu maviliklerin sadece yaklaşık yüz-



iklim değişikliği ve ısınmalar eklendiğinde Türkiye için durum, daha da kritik hale geliyor. Dünya Meteoroloji Örgütü'nün yayımladığı Küresel İklim Durumu Geçici Raporu'na göre 2020, son 10 yılın en sıcak yılı oldu. Yağışların mevsim değerlerinin altında seyretmesi barajlardaki su miktarının da kritik seviyelere düşmesine neden oldu. Türkiye genelinde görülmeye başlanan kuraklık nedeniyle tarımsal faaliyetler de risk altında. Pandemi nedeniyle ülkelerin tarım ve gıdaya erişiminde yaşanan aksaklıkların, şimdi de kuraklık nedeniyle sürebileceği düşünülüyor.

2014 yılında yapılan ve Birleşmiş Milletler tarafından onaylanan bir araştırma, dünyanın en büyük 500 kentini "su" çerçevesinde ele aldı. Buna göre, içinde İstanbul'un da bulunduğu 11 kent bugün içme suyu tükenen Cape Town ile aynı ka-

deri paylaşmaya hazırlanıyor. Listedeki 500 kentin dörtte biri "su stresi" ile karşı karşıya. Öte yandan içme suyunun dünyada eşit dağılmadığını söylemekte fayda var. Örneğin Çin ve Hindistan'ın yanı sıra Kanada su zengini ülkelerden. Kanada'da kişi başına yaklaşık 10 bin metreküp su düşüyor.

TÜRKİYE 'SU STRESİ' ALTINDA

Türkiye'nin de içinde bulunduğu manzara dünyanın geri kalanından pek farklı değil, hatta pek çok bölgeye göre çok daha kötü durumda. Uzun yıllardır Türkiye'nin su kaynakları açısından zengin bir ülke olup olmadığı tartışıldı. Ancak sanılanın aksine Türkiye, su zengini bir ülke değil. Etrafı denizlerle çevrili olmasına rağmen içme suyu kaynakları açısından oldukça zayıf. Yıllık ortalama 645 mililitre yağışa sahip ve bu rakam 800 mililitre olan dünya ortalamasının epey altında. Toplam yeraltı ve yer üstü su potansiyeli ise 112 kilometreküp civarında hesaplanıyor.

Su stresi yıllık içme suyunun bin 700 metreküpün altına inmesi demek. Türkiye ve İstanbul da içme suyunun bu rakamın altına düştüğü 2016 yılından bu yana stres yaşıyor. Yerel uzmanlar, 2030 yılına varmadan Türkiye'nin "su fakiri ülke" kategorisine girme riski taşıdığını belirtiyor.

İşin aslı şu ki bugün, Cumhuriyet zamanında ne kadar suya sahip isek aynı oranda suya sahibiz. Ancak sahip olduğumuz su oranı sabit kalırken Türkiye'nin nüfusu yaklaşık 9 kat artmış bulunuyor. Tüketim artışına iklim değişikliğinin eklenmesi, var olan kaynakların tükenmesine neden oluyor.

İstanbul Su ve Kanalizasyon İdaresi'ne (İSKİ) göre; İstanbul barajlarının doluluk oranı son bir yılda yüzde 22'ye kadar geriledi. Aralık 2020'de en düşük seviyede



Dünya su kaynaklarının yaklaşık yüzde 70'i tarım amaçlı kullanılırken, sanayi kullanımı yüzde 19, evsel kullanım ise yüzde 11 civarında bulunuyor. Gelişmiş ülkelerdeki günlük ortalama su tüketimi, gelişmekte olan ülkelere yaklaşık 10 kat fazla. Buna göre, gelişmiş ülkelerde kişi başı günlük su tüketimi ortalama 500-800 metreküp iken su kıtlığı çekilen bölgelerde bu rakam 20-60 metreküpe kadar düşüyor.



doluluk oranını gören barajlar, ocak 2021 itibarıyla yüzde 40 ve şubat 2021 itibarıyla yüzde 47 oranında doluluk seviyelerine ulaştı. Son dönemde bölgede etkisini artıran yağışlar sebebiyle barajlardaki doluluk seviyesi artmış görünse de, 2020 yılının şubat ayında doluluk oranının yüzde 61, 2019 yılının şubat ayında ise yüzde 91 olduğu dikkat çekici düşüşü gösteriyor. Uzmanlar, İstanbul'un yaşadığı su sorunun en önemli nedenlerinden birinin yanlış su politikaları ve artan yapılaşmadan kaynaklı olduğunu ifade ediyor. Yıldız Teknik Üniversitesi Çevre Mühendisliği Bölümü'nden emekli Prof. Beyza Üstün ise sorunun kaynağının canlı ekosistemini ve su havzalarını yok eden rantçı projeler olduğu görüşünde. Doğal kaynakların sermaye birikimine sokulmaya devam ettikçe, bu sorunun daha da büyüyeceğini ifade eden Üstün, doğal alanlara dokunmayı bırakıp, su döngüsünün kendisini onarmasına izin verilmesi gerektiğinin altını çiziyor.

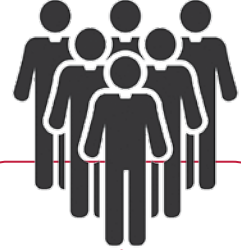
ACİL ÇIKIŞ KAPISI

Artık suyun dikkatli kullanımı şart. Mevcudu korumak için akıllı su yönetimi politikalarına ihtiyaç var. Sadece ekonomik açıdan değil, ekolojik olarak da bu gerekli. İstanbul özelinde hem Büyükşehir Belediyesi'nin hem de İSKİ'nin konu ile alakalı çalışmaları bulunuyor. 2017 yılında kurulan Akıllı Şebekeler Müdürlüğü; analizler, raporlamalar, akıllı sayaçlar ve varlık yönetimi sistemleri ile suyun korunmasını sağlıyor.

Öte yandan teknolojik gelişmeler de bu konuda ümit verici. Dünyada büyüyen su krizine karşı pek çok teknolojik gelişme gündeme geliyor. Atık suların geri dö-

nüşüme sokulması, akıllı tarım uygulamaları, su verimliliği sağlayan sistemler hızla ilerliyor. Bu alandaki start-up ve girişimler de sıkı bir şekilde destekleniyor. Bunların orta ve uzun vadede soruna büyük katkı sağlayacağı kabul ediliyor ancak İstanbul gibi büyük şehirler için planlı bir kentsel dönüşüm şart. Su tüketiminin minimum seviyede kullanımı sağlayan politikalar üretilmesi gerek. Küresel ısınma sebebiyle artan buharlaşmanın en aza indirilmesinin yollarının bulunması büyük önem taşıyor.

Diğer taraftan çok kez gündeme gelen deniz suyunun içme suyuna dönüştürülmesi anlamına gelen 'desalinasyon' yöntemi, uzmanlar tarafından gerçek dışı görülüyor. Tuzlu suyun arıtılmasının yüksek maliyetinin yanı sıra ortaya çıkan yüksek orandaki tuzun yok edilmesinin zorluğu kulağa akıllıca gelen çözümü çürütüyor. Dahası var. Dünyanın geleceği için kişisel sorumluluk almak gerekiyor. Günlük kullanılan elektronik eşyaların, giysilerin ve içeceklerin akarsu havzasındaki suyun kullanılarak üretildiği, bu esnada da su kaynaklarının kirlendiği gerçeği göz ardı edilmemeli. Öyle ki tekstil, suyun en fazla kullanıldığı sektörlerin başında geliyor. Bir t-shirt üretmek için fabrikada 35-40 litre su harcanıyor. Tarladan üretime dek bu rakam 2 bin 700 litreye ulaşılıyor. Aynı şekilde bir pantolonu her giydiğimiz yaklaşık 200 litre suyun harcanması demek. Uzmanlar buna karşılık tüketimi minimuma çekmeyi ve kıyafetleri uzun süreli kullanımı öneriyor. Elektronik aletlerin bozulduğunda tamir edilmesi de sunulan bir diğer öneri. Ürünün fiyatını 1,6 ve 80 ile çarpmak, onun için harcanan su miktarını gözler önüne seriyor.



2,1 MİLYAR
DÜNYA ÜZERİNDE
GÜVENLİ İÇME VE
KULLANMA SUYUNA
ERİŞİMİ
OLMAYAN KİŞİ SAYISI

100 MİLYON
TÜRKİYE'NİN
2030 YILINDA
ÖNGÖRÜLEN
YAKLAŞIK NÜFUSU

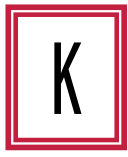
2 MİLYON
HER YIL KİRLİ SU
YÜZÜNDEN
ÖLEN KİŞİ SAYISI

435 MİLYON
SU İHTİYACINI
GÜVENİLİR OLMAYAN SU
KAYNAKLARINDAN VE
KUYULardan
SAĞLAYAN KİŞİ SAYISI



KÜLTÜR ^{VE} SANATIN

SANAL YOLCULUĞU



Koronavirüs salgınının, pandemi ilan edilmesinden sonra dünyanın genelinde köklü değişimler yaşandı. Bu değişimlerden en zararlı çıkan ise kültür ve sanat sektörü oldu. Müze, sergi ve sahne sanatlarıyla ilgili tüm etkinliklerin ertelenmesiyle hem sektör hem de sanatseverler için oldukça zor bir dönemin başlangıcına adım atıldı. Bu zor dönemin kurtarıcısı ise çevrim içi sanal turlar oldu.

Sanatta yeni bir bakış açısının doğduğu ve farklı deneyimlerin yaşandığı yeni dönemde müze ve sergiler, ziyaretçileriyle dijital ortamda buluştu. 360 derece sanal tur seçeneği sunan müze ve sergiler, dünyanın dört bir yanından çok sayıda misafir ağırladı. Böylece evlerinde kaldıkları dönemde teknolojinin sağladığı imkanlardan faydalanan insanlar, sosyalleşme ve yeni yerler görme imkanı buldu. Hiç yorulmadan Fransa'daki bir müzeyi, Londra'daki bir sergiyi ya da New York'taki bir sanat galerisini gezebilen sanatseverler, sanal tur fırsatıyla pandemiyi daha aktif geçirebildi. Yeni süreçte dijital sergi ve müze anlayışının hayatımızın içindeki yerini daha da genişleterek, sağlamlaştıracığı öngörülmüyor.

ZEUGMA MOZAİK MÜZESİ

Dünyanın en büyük ikinci mozaik müzesi olan Zeugma Antik Müzesi, sergilenen 1700 metrekairelik mozaikler ve arkeolojik eserleriyle pandemi döneminde ziyaretçilerine çevrim içi seçeneğini sundu. Zeugma Antik Kenti'nden çıkartılan iki bin yıllık mozaikler, Roma İmparatorluğu'na ait heykel ve sütunlar ile dünyaca ünlü Çingene Kızı mozaığı ve savaş tanrısı Ares'in bronz heykelinin sergilendiği müze, hala resmi web sitesi üzerinden üç boyutlu olarak gezilebiliyor.

SAKIP SABANCI MÜZESİ

Sakıp Sabancı Müzesi, 2002 yılında kurulduğu günden beri hem bünyesindeki değerli hat ve resim koleksiyonunu hem de düzenlediği sergilerle ünlü sanatçıların eserlerini sanatseverlerle buluşturuyor. Müze, pandemi döneminde de insanların sanattan uzak kalmaması adına önceki yıllarda düzenlenmiş sergilerini çevrim içi olarak sundu. İstanbul'un sekiz bin yıllık tarihini gözler önüne seren Bizantion'dan İstanbul'a - Bir Başkentin 8000 Bin Yılı,

dünyaca ünlü ressam Pablo Picasso'nun eserlerinden oluşan Picasso İstanbul'da ve 20. yüzyılın önemli sanatçılarından Salvador Dalí'nin eserlerinin sergilendiği İstanbul'da Bir Sürrealist Salvador Dalí sergileri, Sakıp Sabancı Müzesi'nin dijital olarak gezme imkanı sunduğu sergilerinden sadece birkaçı.

LOUVRE MÜZESİ

Fransa'nın başkenti Paris'teki Louvre Sarayı içinde yer alan dünyanın en büyük sanat eseri müzesi Louvre, pandemi koşulları altında kapanan kapılarını çevrim içi ziyaret seçeneği ile ziyaretçilerine açtı. Louvre Müzesi, Yakın Doğu, Mısır, Yunan, Roma ve İslam eserleri ile tarih öncesi çağlardan günümüze kadar çok zengin bir seçkiden oluşuyor. Her yıl yaklaşık 10

SANATTA YENİ BİR BAKIŞ
AÇISININ DOĞDUĞU VE
FARKLI DENEYİMLERİN
YAŞANDIĞI PANDEMİ
DÖNEMİNDE MÜZE VE
SERGİLER, ZİYARETÇİLERİYLE
DİJİTAL ORTAMDA BULUŞTU.
360 DERECE SANAL TUR
SEÇENEĞİ SUNAN MÜZE VE
SERGİLER, DÜNYANIN DÖRT
BİR YANINDAN ÇOK SAYIDA
MİSAFİR AĞIRLADI.



SAKIP SABANCI MÜZESİ

milyonun üzerinde turistin ziyaret ettiği ve böylece dünyanın en çok ziyaret edilen müzesi olma ünvanına sahip olan Louvre Müzesi, çevrim içi tur seçeneğiyle de oldukça ilgi gördü. 12 Mart 2020 tarihi itibarıyla resmi web sitesi üzerinden sanal olarak ziyarete açılan müzeyi, 71 günde 10,5 milyon kişi ziyaret etti.

PERA MÜZESİ

2005 yılından beri sergilediği seçkin eserlerle sanatseverlere müze ve kültür merkezi olarak hizmet veren Pera Müzesi, dijital sergi seçeneğiyle de oldukça fazla ziyaret ediliyor. Müzedeki; Minyatür 0.2, Bir Rüyanın İnşası, Kristal Berraklığı, Keşiften Dünyalar, Osman Hamdi Bey, Ana-





PERA MÜZESİ

LOUVRE MÜZESİ



dolu Ağırlık Ölçüleri, Düşlerin Kenti: İstanbul, Duvarların Dili ve İmparatorluktan Portreler isimli sergiler günün her anında üç boyutlu olarak ziyaret edilebiliyor.

COPENHAGEN CONTEMPORARY

Kopenhag'ın uluslararası sanat merkezi Copenhagen Contemporary ve Chronus Art Center, çağdaş sanatçıların teknik çalışmaları için sunduğu endüstriyel alanların yanında dijital sergileriyle de ulaştığı kitle ağını genişletiyor. Sanat merkezinde güncel olarak çevrim içi ziyarete açık olan etkinlik ve atölyeler dışında; günümüz sosyal ağına çarpıcı bir bakış sunan Crawlers, 27 sanatçının eserlerinden olu-

şan 'We=Link: Sideways' adlı ağ sanatının deneysel doğası ve hızla değişen teknolojilerin yeni olanaklarını ele alan sergiler bulunuyor.

ARKAS SANAT MERKEZİ

İzmir'de uluslararası ressamların eserlerinin sergilendiği ilk sanat merkezi olması dolayısıyla öne çıkan Arkas Sanat Merkezi, kurulduğu tarihten bugüne ev sahipliği yaptığı 20 sergiyi de sanatseverlere çevrim içi olarak ziyaret etme imkanı tanıyor. Ara Güler: Merhaba İzmir, Picasso: Gösteri Sanatı başta olmak üzere Post-Empresyonizm, 1001 Gece ve İzmir: Yarınlara Bir Miras gibi Arkas Sa-



COPENHAGEN CONTEMPORARY



ARKAS SANAT MERKEZİ



PHILIP GUSTON DÖNÜŞÜMÜ



UFFİZİ GALERİSİ

Rijksmuseum ve Guggenheim Müzesi bulunuyor.

PHILIP GUSTON DÖNÜŞÜMÜ

Vizyoner sanatı ile yarım yüzyıla yayılan Amerikalı ressam Philip Guston'un eserlerinden oluşan sergi, 'dönüşüm' başlığı altında sürekli ileri doğru hareket eden ve soyut dışavurumculuğun öncüsü Guston'a bir bakış fırsatı yaratıyor. Philip Guston'un kişisel ikonografisinin derinliğini ve karmaşıklığını gösteren, soyut ve figüratif olmak üzere farklı dönemlerine ait çalışmaları sunuluyor. Sanatçının koleksiyonundaki 14 benzersiz eserin sergilendiği etkinlik, dijital ortamdan çevrim içi olarak takip edilebiliyor.



VAN GOGH MÜZESİ

nat Merkezi'ne ait çok değerli sergiler, 3D sanal tur ile ziyaret edilebiliyor.

GOOGLE ART&CULTURE

Dünyanın önde gelen birçok müzesini çevrim içi sunarak sanatseverlerle arasında köprü kuran Google Art&Culture, Google'ın sanat dolu platformu olarak öne çıkıyor. Ziyaretçilerine oldukça geniş bir seçenek sunan platformda Amsterdam'dan Güney Kore'ye, Floransa'dan Los Angeles'a kadar pek çok ülkenin en prestijli müzeleri üç boyutlu gezilabiliyor. Platformda ziyarete açık olan müzeler arasında; Van Gogh Müzesi, Bergama Müzesi, Uffizi Galerisi,



MODA GEÇER STİL KALIR

"Bazı insanlar lüksün fakirliğin karşısı olduğunu düşünüyor. Oysa lüks, bayağılığın karşısıdır" diyor, talihsizliklerle başladığı hayatına gösterişli, ısıtılı ve kalabalık bir dünyada devam eden Coco Chanel.

Onun hedefi sıradan bir terzi olmak değil yüzyıllarca adını taşıyacak ve özgür kadın imajına hitap edecek bir marka yaratmaktır. Bunu başarmak için verdiği mücadelede hiç pes etmedi, hiç yorulmadı, sadece çalıştı. Destek Yayınları'nın biyografi serisinin en yeni üyesi Moda Geçer Stil Kalır'da yazar Zeynep Tütüncü Güngör; elinden hiç düşürmediği makasıyla modaya, kadına ve özgürlüğe yön veren, kıyafette ve 20. yüzyıl kadın stilinde bir devrim yaratan Coco Chanel'in etkileyici yaşam öyküsünü okuyucuyla buluşturuyor. Coco Chanel'in ilham veren, çalkantılı ve moda tarihini değiştiren kararlarına imza attığı kariyer yolculuğunu soluksuz okuyacaksınız.

Yazar: Zeynep Tütüncü Güngör
Yayınevi: Destek Yayınları
Sayfa: 120
Basım Tarihi: Aralık 2020
Fiyat: 19 TL



EMPEDOKLES'İN DOSTLARI

Atlas Okyanusu kıyısındaki küçük Antioche adasının yalnızca iki sakini vardır: Orta yaşın verdiği olgunlukla sessiz bir hayat sürmek isteyen Alec ile yazdığı ilk romanının yakaladığı başarı sonrası her şeyi ardında bırakan esrarengiz Ève. Birbirlerinden uzakta, kırılmalı yalnızlıklarının tadını çıkaran bu iki insanın yolu bir gün elektriğin, telefonların, televizyon yayınlarının, internetin, kısacası her türlü iletişim aracının etkisiz hale gelmesiyle kesilir.

Gezegen, bir nükleer felaketin esiginde, Amerika küresel ölçekte bir terör saldırısına maruz kalmış, insanlığın hayatını kolaylaştıran teknolojik gelişmeler artık insanlığın sonunu getirmiştir. Tüm dünya bu söylentilerle çalkalanırken, kendilerine Empedokles'in Dostları diyen, son derece gelişmiş bir teknolojiye ve tıp bilgisine sahip bir grup gizemli insan bu karmaşaya son vermek üzere çıkagelir. Amin Maalouf, sekiz yıl aradan sonra okuyucularını Platon'un mağarasından çıkıp Empedokles'in Dostları'yla tanışmaya davet ediyor.

Yazar: Amin Maalouf
Yayınevi: Yapı Kredi Yayınları
Sayfa: 216
Basım Tarihi: Ocak 2021
Fiyat: 28 TL



KADINLAR ADASI

24 Aralık 1617, Norveç'in kuzeydoğusunda bir ada, Vardø. Denize açılmış kırk adam, duyanların büyüyle çağrıldığını düşündüğü bir fırtınada yaşamını yitirir. Geride ise kadınların hakimiyetinde bir topluluk kalır. Üç yıl sonra, kuzey adalarında cadı olarak hüküm giyenleri yakarak idam eden, tehlikeli Vekil Absalom Cornet görünür. Yanında da otoritesini hem zorlayan hem de ondan korkan genç eşi Ursa. Absalom burayı Tanrı'nın dokunmadığı ve korkunç bir şeytaniliğin hüküm sürdüğü topraklar olarak görür. Maren ile tanışan ve gitgide daha da yakınlaşan Ursa ise bu yabancı topraklarda daha önce hiç görmediği bir şeyle karşılaşır: Bağımsız kadınlar.

Kiran Millwood Hargrave'in, gerçekte de yaşanmış, Vardø fırtınası ve 1620 yılındaki cadı avlarından yola çıkarak kaleme aldığı Kadınlar Adası, medeniyetin uzak ucunda aşka, kötülüğe, ataerkil şiddete ve kadınların kudretine dair tüyler ürpertici, feminist bir tarihi roman.

Yazar: Kiran Millwood Hargrave
Yayınevi: İthaki Yayınları
Sayfa: 320
Basım Tarihi: Şubat 2021
Fiyat: 35 TL



VAR MISIN?

Yalnızca psikoloji kariyeriyle değil, insan hayatına dokunan ve insana dair her hikayeden şifa çıkarabilen bilgeliğiyle bu coğrafyanın en önemli ilim insanlarından Doğan Cüceloğlu, seksen yılı aşkın ömrünün bir birikimi olarak, herkesin merak ettiği hayati sorulara en samimi cevaplarını sunuyor. Herkes gibi aslında o da hâlâ savaşıyor, keşfediyor, hayata değer katıyor.

Ömür yolculuğunda neyin önemli olduğunu anlamak, keşif ve merak duygularına sahip çıkmak bir hayatı 'kıymetli' kılmak için en önemli meziyetler arasında yer alıyor. Yaşamı boyunca bu meziyetlerin pesine düşmüş ve her anına onları ilmek ilmek işlemiş Doğan Cüceloğlu'nun, Deniz Bayramoğlu ile sohbetlerinden oluşan yeni kitabı, herkese şu soruyu soruyor: "Zorluklarla başa çıkmaya, içindeki gücü keşfetmeye var mısın?"

Yazar: Doğan Cüceloğlu
Yayınevi: Kronik Kitap
Sayfa: 320
Basım Tarihi: Ocak 2021
Fiyat: 35 TL



HORUZ LOJİSTİK

Horoz Lojistik Mobilya Ev Teslimatı ve Montaj Hizmeti

Uçtan uca tam entegre mobilya lojistik montajı ve SSH hizmetleri.



Profesyonel Ekip, Güvenli Teslimat ve Minimum Hasar...

www.horoz.com.tr

Dünya üzerindeki geniş networkümüz ve büyüyen güçlü ekiplerimiz ile denizyolu, havayolu, karayolu, depolama ve intermodal taşımacılık faaliyetlerinde, Türkiye'den tüm dünyaya yükünüzü hafifletiyoruz.

